



INSEEC U.
RESEARCH CENTER

RECHERCHE.INSEEC.COM





SOMMAIRE

RESEARCH CENTER



EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP

INSEEC U. est un groupe privé d'enseignement supérieur pluridisciplinaire en Management, Marketing, Ingénierie, Sciences Politiques, Communication et Publicité.

Il propose ses formations sous des marques diversifiées (Sup de Pub, HEIP, IFG...), dans des villes au rayonnement international (Paris, Lyon, Bordeaux, Beaune Chambéry-Savoie, Genève, Monaco, Londres, San Francisco, Abidjan), sur des campus localisés en centre-ville et regroupant le plus souvent plusieurs écoles pour enrichir l'expérience étudiante et développer l'hybridation des contenus.

Son ambition, dans un marché en rapide évolution, est non seulement de construire un portefeuille cohérent de marques différenciées, réussir sa transformation pédagogique, notamment digitale, allier excellence académique et apprentissage par l'expérience, mais aussi se développer fortement à l'international, via l'obtention des plus hautes accréditations ou encore l'accueil d'étudiants et de professeurs étrangers.

Le projet éducatif d'INSEEC U. s'appuie sur une recherche ancrée dans les réalités du monde contemporain et une capacité de prospective. Cette recherche bénéficie des éclairages d'un Responsible Research Advisory Board présidé par Christine Albanel, ancienne Ministre de la Culture & de la Communication.



"LE SUCCÈS D'INSEEC U.
REPOSE SUR QUATRE
GRANDS PRINCIPES :
AGILITÉ, INNOVATION,
TRANSFORMATION
PERMANENTE ET
MISSION SOCIÉTALE."

MATHIAS EMMERICH, Président Exécutif

28 000
ÉTUDIANTS
—
92 NATIONALITÉS

15 ÉCOLES • **10** CAMPUS

120 CHERCHEURS
110 PROFESSEURS
PERMANENTS
1 900 EXPERTS

515
PARTENARIATS
ACADÉMIQUES

+100 000
DIPLÔMÉS

10 000
ENTREPRISES PARTENAIRES

Référent national
DU CLASSEMENT
MONDIAL
UI GREEN METRICS

5 000
—
CADRES EN FORMATION
CONTINUE

"LA SUCCESSION DE
CHERCHEURS EST
COMPARABLE À UN SEUL
HOMME QUI APPREND
INDÉFINIMENT."

PENSÉES, BLAISE PASCAL,
Mathématicien, Philosophe,
Physicien, Scientifique,
Théologien (1623 - 1662)



Sylvie FAUCHEUX
Dean INSEEC U.

LA RECHERCHE INSEEC U.

La recherche est le cœur de l'enseignement supérieur : elle crée la connaissance, elle permet le décryptage de notre environnement et de nos comportements, elle nous projette dans le futur, elle est le préalable de toute innovation, y compris pédagogique.

Elle est aussi, dans sa mise en œuvre, un processus d'acquisition de compétences.

Elle est soumise à 3 grands défis :

- Créer une connaissance actionnable tout en travaillant sur le temps long ;
- Être en phase avec les grandes problématiques socio-économiques et technologiques tout en conservant son libre arbitre ;
- Diffuser le fruit de ses travaux d'une façon accessible et éthique tout en restant exigeante sur les contenus.

LA RECHERCHE INSEEC U. EST UNE RECHERCHE
APPLIQUÉE AU SERVICE DE LA PÉDAGOGIE ET DE LA
SOCIÉTÉ QUI OBÉIT À QUATRE GRANDS PRINCIPES :

- Respect du positionnement de chaque école et de son périmètre d'accréditation avec une gouvernance globale autour d'INSEEC U. Faculty ;
- Valorisation de l'interdisciplinarité en sortant des silos fonctionnels ;
- Mutualisation des ressources et des moyens pour un développement commun ;
- Responsabilité en promouvant les thématiques à impacts environnementaux et sociétaux positifs.

Sa gouvernance s'articule autour des conseils scientifiques de chacune des écoles gradées et du *Responsible Research Advisory Board* INSEEC U.

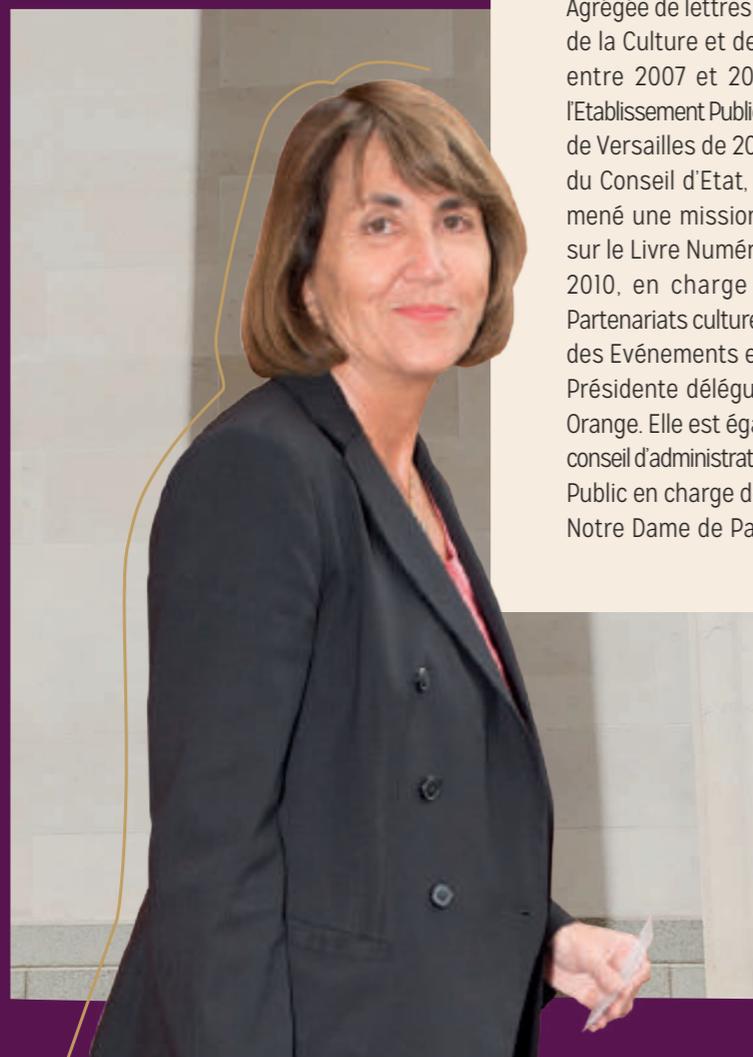
RESPONSIBLE RESEARCH ADVISORY BOARD

Cette instance, présidée par Christine Albanel et composée de 10 membres externes issus d'univers très divers, assure des missions de prospective et de conseil tout en contribuant à la valorisation et au rayonnement de l'INSEEC U. Faculty et de ses travaux de recherche.

PRÉSIDENTE

Christine ALBANEL

Agrégée de lettres modernes, Ministre de la Culture et de la Communication entre 2007 et 2009, Présidente de l'Etablissement Public du domaine national de Versailles de 2003 à 2007, membre du Conseil d'Etat, Christine Albanel a mené une mission gouvernementale sur le Livre Numérique, et est, depuis 2010, en charge chez Orange des Partenariats culturels et institutionnels, des Evénements et de la Solidarité et Présidente déléguée de la Fondation Orange. Elle est également membre du conseil d'administration de l'Etablissement Public en charge de la restauration de Notre Dame de Paris.



MEMBRES EXTERNES

Sylvain ALLANO

Docteur en Sciences Physiques, Directeur scientifique CNRS (2006/2009), Directeur Sciences et Technologies Futures de PSA (2010/2017). Il est aujourd'hui CSO Flying Whales & associé IPTrust en charge de la stratégie en propriété industrielle.

Julien BROCARD

Directeur éditorial Que Sais je et Le Pommier.

Yseulys COSTES

Docteur en Mathématiques Appliquées, PDG et fondatrice du Groupe 1000 Mercis, fondatrice de Numberly (Californie).

Jean Philippe DENIS

Professeur agrégé des Universités en Sciences de Gestion à l'Université Paris Saclay, Rédacteur en chef de la Revue française de gestion depuis 2013, a introduit le concept de « hip hop management ».

Bruno HUMBERT

Président cofondateur la Ruche & Social Factory.

Carole LAMBERT

Présidente du Comité égalité parité du Medef.

Gilles MOUTIER

Docteur en Physique, Expert Senior and Program Director, Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) en charge du projet Sécurité globale, systèmes embarqués, Editor in Chief du journal « European Physical Journal, Nuclear sciences and technologies section ».

Fathallah SIJILMASSI

Docteur en Sciences Economiques, ex Ambassadeur du Maroc auprès des communautés Européennes puis en France, ex Directeur de l'Agence marocaine pour le développement des investissements (AMD) et depuis 2012 Secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée.

Christophe TARDIEU

Ancien directeur de l'Opéra et du CNC, et actuellement Président du domaine de Chantilly.

Mary Teuw NIANE

Docteur en Mathématiques, Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (2012/19), actuellement Professeur à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar.

MEMBRES INTERNES

Mathias EMMERICH

Président Exécutif INSEEC U.

Sylvie FAUCHEUX

Dean INSEEC U.

LA FACULTY

INSEEC U. réunit une Faculté de 120 publiants dans des revues scientifiques, très impliqués dans la valorisation de leurs recherches que ce soit au profit de la société, via des médias ou des conférences, ou de leurs étudiants par des contenus pédagogiques innovants, des masters class et des cours on line thématiques. Leur synergie permet de développer l'interdisciplinarité, l'intelligence collective, l'agilité et une culture internationale. C'est aussi l'assurance pour nos étudiants de bénéficier des meilleurs enseignants-chercheurs dans leurs domaines.

LA FACULTÉ EST AU CENTRE DU DÉVELOPPEMENT D'INSEEC U. :

- Par la recherche, elle est garante de la création de connaissance et d'innovations ;
- Par la pédagogie, elle permet la transmission de ce savoir auprès des étudiants ;
- Par la communication et le conseil, elle assure le rayonnement de cette connaissance dans les entreprises, les milieux socio-économiques et la société ;
- Par l'internationalisation de ses membres, elle aide à mieux appréhender la multiplicité des transitions en cours.

RESEARCH CENTER



4 GRANDS AXES DE RECHERCHE

RISQUES, PRÉVISIONS ET ÉVALUATIONS EN UNIVERS COMPLEXE

L'évaluation et la prévision des risques sont devenues centrales, tant en finance qu'en management, en économie et en géopolitique. L'interaction entre les risques rend l'évaluation et la prévision plus délicate et nécessite de renouveler les méthodes d'analyse. En particulier, les techniques d'évaluation monétaire doivent maintenant intégrer la nature globale et sociétale des risques.

CRÉATION & INNOVATION

L'arrivée de l'intelligence artificielle (IA) offre un cadre inédit et renouvelé à la notion d'innovation. Paradoxalement, elle remet au-devant de la scène la créativité humaine. Les travaux développés dans cet axe traitent des enjeux de création et de développement de projets innovants ainsi que leurs incidences sur la compétitivité des entreprises dans un contexte d'arrivée de l'IA. Les questions liées à l'écosystème entrepreneurial (financement participatif, accompagnement) y sont pleinement intégrées.

TRANSITIONS SOCIÉTALES ET COMPORTEMENTS ÉMERGENTS

Cet axe de recherche s'intéresse aux transitions qui impliquent la globalisation et la digitalisation du monde ainsi que les défis de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Il se focalise sur l'incidence de ces enjeux, sur les pratiques organisationnelles et individuelles ainsi que les changements qui en découlent, dans les modes de consommation et les comportements au travail. Les travaux conduits ont comme objectif de proposer des modèles et des dispositifs plus vertueux intégrant au mieux la responsabilité sociétale et environnementale des individus et des organisations.

SMART INTERACTIONS

Cet axe de recherche établit des ponts multiples entre sciences humaines et sociales, et sciences de l'ingénieur. Il s'intéresse aussi au territoire en intégrant la question des Smart Cities, de l'écomobilité, de l'économie circulaire et des territoires durables. L'objectif est de mieux comprendre l'interaction entre comportements humains et nouvelles technologies (notamment digitales) afin d'instaurer un dialogue porteur de valeurs.

LES AXES

PAR CENTRE DE RECHERCHE

1

RISQUES, PRÉVISIONS ET ÉVALUATIONS EN UNIVERS COMPLEXE

INSEEC

Gouvernance, risque et création de valeur

EBS

Financer et innover

ECE

Méthodes mathématiques pour l'ingénierie scientifique et financière

ESCE

Finance et économie à l'ère des mutations internationales

IUM

Financial Service, Corporate Governance and Risk Management

2

TRANSITIONS SOCIÉTALES ET COMPORTEMENTS ÉMERGENTS

INSEEC

Transitions sociétales et comportements émergents

EBS

Consommer dans un environnement global et digital

ECE

Programme Interdisciplinaire (PI-ECE)

ESCE

Management international

IUM

Sustainable Luxury Hospitality

3

CRÉATION & INNOVATION

INSEEC

Transitions sociétales et comportements émergents

EBS

Entreprendre et organiser

ECE

Programme Interdisciplinaire (PI-ECE)

ESCE

Processus innovants et comportements émergents dans un environnement global

IUM

Innovative Luxury Experience Management and Emerging Patterns of Consumption

4

SMART INTERACTIONS

INSEEC

Territoires, réseaux et interactions

EBS

Consommer dans un environnement global et digital

ECE

Nanosciences et nanotechnologies
Systèmes intelligents et communicants

ESCE

Chaine de valeur mondiale et distribution

IUM

Globalisation Challenges of SMEs in Financial, Hospitality and Luxury Industries

INSEEC GRANDE ÉCOLE

GRADE MASTER - AMBA - DD&RS

"LE CENTRE DE RECHERCHE INSEEC GRANDE ÉCOLE EST UN ESPACE D'ÉCHANGE MULTIDISCIPLINAIRE GARANT DE LA MISE À JOUR CONSTANTE ET PROSPECTIVE DES CONNAISSANCES."

DR. HACHMI BEN AMEUR
Directeur de Recherche d'INSEEC Grande École
hbenameur@inseec.com

L'INSEEC Grande École développe une recherche en phase avec les attentes des entreprises avec le souci de travailler sur des thématiques qui les concernent et pour lesquelles elles sont prêtes à investir. Le centre accueille des enseignants-chercheurs sur l'ensemble de ses 3 campus : Paris, Bordeaux et Lyon.

LES AXES DE RECHERCHE

Risques, prévisions

et évaluations en univers complexe

Modes de consommation émergents · Deep Education · Transmission des savoirs · La place de l'humain au travail · La transition technologique

Gouvernance, risque et création de valeur

Gouvernance et création de valeur · Transmission de valeur · Les nouvelles formes de travail · Aide à la décision · Analyse des risques de marchés

Territoires, réseaux et interactions

Mutations sociales, environnementales et technologiques des territoires · La marque territoire · Les labels urbains · Information et aide à la décision

CONSEIL SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENT

Pr. Yvon PESQUEUX

Professeur en sciences de gestion
CNAM

MEMBRES

Pr. Patrick BOISSELIER

Professeur en sciences de gestion
CNAM

Pr. Ephraïm CLARK

Professor Accounting & Finance
Middlesex University

Pr. Jean-Noël KAPFERER

Professeur Emérite
HEC Paris

Pr. Catherine KUSZLA

Professeure en sciences de gestion
Université Paris Nanterre

Dr. Kristine NALTCHADJIAN

Directrice Education et Recherche
Microsoft France

MEMBRES ASSOCIÉS

Thomas ALLANIC

Directeur du programme
INSEEC Grande École

Dr. Hachmi BEN AMEUR

Directeur de Recherche
INSEEC Grande École

Pr. Sylvie FAUCHEUX

Dean INSEEC U., Directrice générale de
l'IFG Executive Education

118
COMMUNICATIONS
INTERNATIONALES

103
ARTICLES PUBLIÉS
EN 2019 & 2020
DANS DES REVUES
ACADÉMIQUES DE
MANAGEMENT ET
D'ÉCONOMIE CLASSÉES
PAR LE CNRS ET
LA FNEGE

7
CONTRATS DE
RECHERCHE

23
OUVRAGES
OU CHAPITRES
D'OUVRAGES

EBS

GRADE MASTER - EPAS

"LA RECHERCHE
AUJOURD'HUI
SE DÉVELOPPE
AU SEIN
D'ÉCOSYSTÈMES
INNOVANTS,
MULTICULTURELS ET
OUVERTS."

DR. ANGELO RIVA
Directeur de Recherche de l'EBS
angelo.riva@ebs-paris.com

Au-delà des connaissances en management, les entreprises aujourd'hui nécessitent des savoirs concernant l'esprit d'entreprendre, les potentialités et les risques du digital, la capacité d'innovation technologique et sociales des innovations ainsi que le sens de la créativité. C'est pourquoi la recherche de l'EBS est construite autour de la signature EDIC de l'École : Entrepreneuriat, Digital, Innovation et Créativité. Ces quatre piliers irriguent les axes de recherche qui articulent le thème « Entreprendre dans une économie nouvelle ».

LES AXES DE RECHERCHE

Entreprendre et organiser

Entrepreneuriat · Organisations digitales ·
Bien-être des salariés

Consommer dans un environnement global et digital

Nouveaux comportements des consommateurs ·
Expérience de consommation · Customisation

Financer et innover

Innovation · Performance · Risque

CONSEIL SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENTE

Pr. Sophie MORIN-DELERM
Université Paris Sud

MEMBRES

Pr. Didier CHABAUD
IAE - Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Pr. Sylvie FAUCHEUX
Dean INSEEC U., Directrice générale de
l'IFG Executive Education

Pr. Sihem JOUINI
HEC Paris

Pr. Jérôme MAATI
Université de Lille

Pr. Géraldine MICHEL
IAE de Paris - Université Paris 1

MEMBRES ASSOCIÉS

Dr. Franck BOSTYN
Directeur général EBS Paris

Dr. Angelo RIVA
Directeur de Recherche EBS Paris

52
ARTICLES ET
CONTRIBUTIONS
INTELLECTUELLES
EN 2019 & 2020

PARTENAIRE
DE L'ÉQUIPEMENT
D'EXCELLENCE
« DATA FOR FINANCIAL
HISTORY »
(<https://dfih.fr/about>)

PARTENARIAT
AVEC L'ÉCOLE
D'ÉCONOMIE DE PARIS
(<https://www.parisschoolofeconomics.eu/>)

PARTENARIAT
AVEC LE FINE CACAO
AND CHOCOLATE
INSTITUTE
(<https://chocolateinstitute.org/>)

ECE

GRADE MASTER - DD&RS

"LE DÉFI AUJOURD'HUI
EST DE FAVORISER
L'ÉMERGENCE DE
L'INTERDISCIPLINARITÉ
DANS LA RECHERCHE."

DR. ASSIA SOUKANE
Directrice de Recherche de l'ECE
assia.soukane@ece.fr

Le centre de recherche de l'ECE couvre un large spectre de domaines scientifiques. Il inclut à la fois des aspects fondamentaux et des aspects appliqués. Les travaux de recherche se développent en trois axes à la confluence des Nanosciences et Nanotechnologies, des Systèmes Intelligents Communicants et des Méthodes Mathématiques pour l'Ingénierie Scientifique et Financière. Le centre de recherche a été à l'initiative d'une approche interdisciplinaire qui conduit aujourd'hui à un nouvel axe fédérateur nommé PI-ECE (Programme Interdisciplinaire de l'ECE-Lyon) axé sur les capteurs de la smart-city. Ces travaux sont menés en collaboration avec de nombreux organismes de recherche et des élèves de l'ECE inscrits en Mineure Recherche et en Valorisation Recherche & Innovation.

LES AXES DE RECHERCHE

Nanosciences et nanotechnologies

Matériaux et Nanostructures · Matériaux Hybrides
Nano-Capteurs

Systèmes intelligents communicants

Systèmes d'Informations · Systèmes Embarqués
Systèmes Réseaux et Temps Réel

Mathématiques pour l'ingénierie scientifique et financière

Modélisation numérique · Transformation digitale
Macroéconomie · Risques financiers

Programme interdisciplinaire

de l'ECE Paris-Lyon Interdisciplinarité · Smart City ·
Capteurs Intelligents

CONSEIL SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENT

Pr. Pierre GUILLON
Professeur des Universités
Université de Limoges

MEMBRES

Pr. Laurent GEORGE
Professeur des Universités
Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Pr. Michel GOLDMAN
Professeur des Universités
Université Paris Descartes

Pr. Mohammed LOUAKED
Professeur des Universités
Université de Caen Normandie

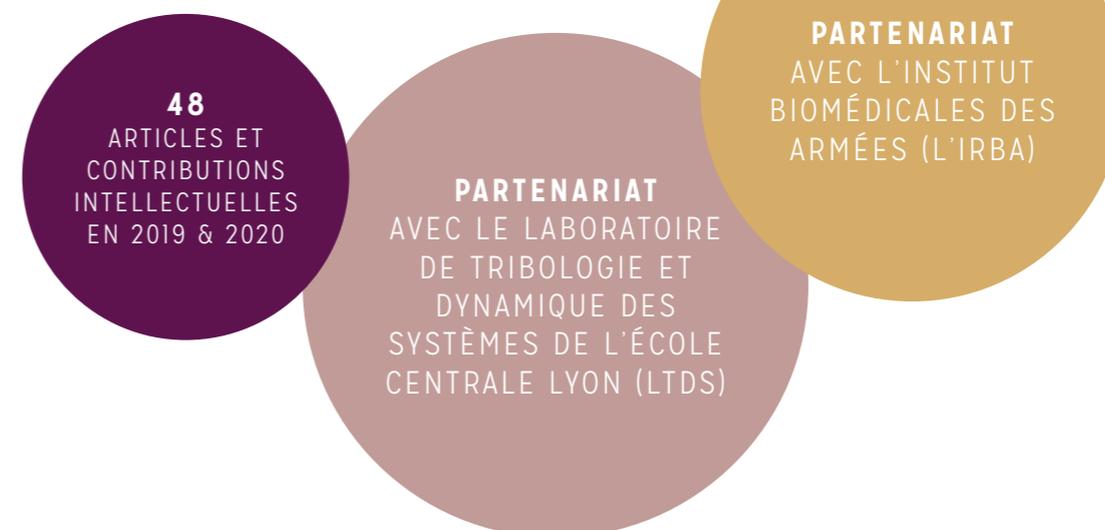
Pr. Amar RAMDANE-CHERIF
Professeur des Universités
Université de Versailles
Saint-Quentin-En-Yvelines

Pr. Patrick VALDURIEZ
Professeur des Universités
Université de Montpellier II
Directeur Recherche INRIA

MEMBRES ASSOCIÉS

Dr. Assia SOUKANE
Directrice de Recherche - ECE

François STEPHAN
Directeur général - ECE



ESCE

GRADE MASTER - EPAS - BSIS

"L'INTERNATIONAL
EST AU CŒUR DE
LA STRATÉGIE
DE L'ESCE ET
ALIMENTE EN
PERMANENCE SES
ACTIVITÉS DE
RECHERCHE."

DR. KIRSTEN RALF
Directrice de Recherche de l'ESCE
kirsten.ralf@esce.fr

L'ESCE développe une activité de recherche dans le domaine du management et des affaires internationales. Elle réunit une jeune équipe d'enseignants-chercheurs qui participent au rayonnement de l'école à travers leurs publications ainsi que leurs fortes implications dans les associations académiques de renommée au niveau national et international. Les enseignants-chercheurs à l'ESCE contribuent également à alimenter et enrichir en permanence la pédagogie afin que l'enseignement puisse bénéficier des apports d'une recherche de pointe. L'activité de recherche s'articule autour de trois axes avec un profond ancrage international.

LES AXES DE RECHERCHE

Finance et économie à l'ère des mutations internationales

Marchés financiers - risques financiers - nouveaux risques liés aux changements climatiques et environnementaux - Bitcoin - transitions démographiques - politique monétaire

Management international

Export management - relation exportateur/importateur, - modes export - déterminants des IDE dans les pays MENA - management et performance des alliances - relations sièges/filiales dans les firmes multinationales

Processus innovants et comportements émergents dans un environnement global

Transformation digitale, mutations environnementales, de nouveaux comportements organisationnels et individuels, relation d'échange entre l'employé et son organisation, leadership et la justice organisationnelle.

Chaîne de valeur mondiale et distribution

SCM, transport et livraisons durables, nouveaux comportements de consommation à travers l'étude des enjeux du m-commerce (commerce mobile) ainsi que l'influence du marketing sensoriel sur ces comportements, l'étude de l'identité organisationnelle et celle du produit.

CONSEIL SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENT

Pr. Eric SEVERIN

Professeur des universités, IAE Lille,
Université de Lille 1

VICE-PRÉSIDENT

Pr. Nicolas BERLAND

Professeur des universités, Université
Paris Dauphine

MEMBRES

Pr. Céline BARREDY

Professeur des universités,
Université de Lorraine

Pr. Pierre FENIES

Professeur des universités, Université
Paris II Panthéon-Assas

Pr. Evelyne LANDE

Professeur des universités, IAE de
Poitiers, Université de Poitiers

Pr. Ulrike MAYRHOFER

Professeur des universités, IAE Nice,
Université Côte d'Azur

Pr. Eric MILLIOT

Président d'Atlas-AFMI, Professeur des
universités, Université de Nantes

MEMBRES ASSOCIÉS

Dr. Christophe BOISSEAU

Directeur général ESCE International
Business School

Dr. Kirsten RALF

Directrice de la recherche, ESCE
International Business School

LANCEMENT
DES PROGRAMMES
DOCTORAUX (DBA) EN
PARTENARIAT AVEC
L'UNIVERSITÉ DE
VALENCIA À PARTIR
D'OCTOBRE 2021

64
ARTICLES DANS DES
REVUES CLASSÉES
CNRS/FNEGE PUBLIÉS EN
2019 ET 2020 ET DÉJÀ
14 ARTICLES ACCEPTÉS
POUR 2021.

IUM

AACSB - AMBA

"IUM STANDS FOR
COMMUNICATING
HIGHLY RELEVANT
NEW KNOWLEDGE
FOR BUSINESS
LEADERS PRODUCED
THROUGH RIGOROUS
ACADEMIC
RESEARCH."

DR. MARIATERESA TORCHIA
Directrice de Recherche de l'IUM
mtorchia@insec.com

SPECIAL
ISSUES IN PEER
REVIEW RANKED
JOURNALS

RESEARCH
PROJECT CARRIED IN
COOPERATION WITH A
LOCAL COMPANY ON
THE TOPIC OF YACHT
OWNERS CUSTOMER
EXPERIENCE

CONTINUOUS GROWTH
IN QUALITY AND IMPACT
OF PUBLICATIONS, WITH AN
INCREASE IN THE NUMBER
OF ARTICLES PUBLISHED
IN THE FINANCIAL TIMES
FT 50 RANK

L'International University of Monaco produit et diffuse des connaissances de gestion dans des services de grande valeur, en relation étroite avec les milieux académiques et les entreprises locales et internationales. La stratégie de l'IUM consiste à utiliser la recherche pour améliorer les pratiques de gestion, en particulier dans le luxe, l'hôtellerie et la finance, par le biais d'activités de publication appliquées et professionnelles et en contact étroit avec les milieux d'affaires locaux et internationaux, en encourageant l'innovation, la responsabilité sociétale des organisations (RSO) et le développement durable.

LES AXES DE RECHERCHE

Financial service, corporate governance and risk management

Managerial practices in financial services · The role of women in top management positions and their contribution to financial performance · Risk Management · Entrepreneurial Finance

Sustainable luxury hospitality

Ethics and virtuous approach · Human capital and luxury values

Innovative luxury experience management and emerging patterns of consumption

Shopping experiences in directly operated luxury brand stores · Brand Communication Strategy and Biodigital Character · Yacht management · Customer experience of yacht owners.

Globalisation challenges of SMEs in financial, hospitality and luxury industries

Globalization, and the emergence of international hotels, resorts, and restaurants, and their classifications and standards · Trends in investment and financing international hospitality projects · Financial performance of European luxury firms ainsi que l'influence du marketing sensoriel sur ces comportements, l'étude de l'identité organisationnelle et celle du produit.

CONSEIL SCIENTIFIQUE

PRÉSIDENT

Pr. Michel PHAM

President of the Scientific Council and Professor at Graduate School of Business, Columbia University, USA

MEMBRES

Dr. Virginie de BARNIER

Dean IAE d'Aix en Provence University of Marseilles, France

Pr. Pierre André CHIAPPORI

President of the IAB and Professor of Economics, Columbia University, USA

Pr. David DUBOIS

Professor of Marketing, INSEAD, France

Pr. Sylvie FAUCHEUX

Dean INSEEC U., Directrice générale de l'IFG Executive Education

Françoise GRI

President of INSEEC U.'s Supervisory Board, France

Dr. Jane HENDY

Dean of Brunel Business School in UK,

Pr. Frédéric JENNY

Professor of Economics, ESSEC Business School, France, and Judge at the Supreme Court of France, France

Pr. Jean-Noël KAPFERER

Professor of Luxury Brand Management, INSEEC U., France

Pr. Jean Michel LASRY

Financial Mathematics Specialist and Scientific Director Data Lab at Institut Louis Bachelier, Université de Recherche Paris-Sciences-et-Lettres, France

Pr. Didier LINOTTE

President of the Supreme Court of Monaco, Principality of Monaco

Pr. Martin MESSNER

Professor of Management Control, Universität Innsbruck, Austria

José MILANO

General Manager of INSEEC U., France

Pr. Hans MÜLBACHER

Professor Emeritus, International University of Monaco, Principality of Monaco

Dr. Jean-Philippe MULLER

General Director & Dean of the International University of Monaco, Principality of Monaco

Pr. Kristina ORFALI

Professor of Bioethics, Columbia University, USA, and faculty associate at the Center for Bioethics and the Institute for Social and Economic Research and Policy (ISERP)

Jacques PERRIN

Former Dean of ESCP Europe Business School, France, and Former Dean at CERAM Business School, France

Dr. Bernard RAMANANTSOA

President of the International University of Monaco, Former Dean of HEC Business School, Paris, France

Pr. Jorge RAMIREZ-VALLEJO

Professor of Strategy, Harvard Business School, USA

Pr. Örjan SÖLVELL

Director of the Center for Strategy and Competitiveness, Stockholm School of Economics, Sweden

Pr. Mariateresa TORCHIA

Director of Research and Director of the DBA Program, International University of Monaco, Principality of Monaco

Pr. Pierre VALETTE-FLORENCE

Professor of Marketing, Grenoble University, France

CHAIRES

LES CHAIRES D'ENTREPRISE SONT DE VÉRITABLES POINTS DE RENCONTRE ENTRE LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE ET LE MONDE DES ORGANISATIONS.

Les chaires d'entreprise INSEEC U. sont animées par des enseignants-chercheurs reconnus et proches des entreprises. Elles sont complétées par une équipe permanente de doctorants et d'autres enseignants-chercheurs de l'établissement qui peuvent intervenir ponctuellement pour apporter des compétences complémentaires. Un comité scientifique, présidé par le directeur d'un des établissements partenaires, définit les grandes orientations stratégiques et budgétaires de la chaire. Ce comité est également constitué par un représentant de chaque entreprise partenaire et du directeur de la chaire.

CHAIRE INNOVATION DIGITALE & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Directeur : Pascal Montagnon

La chaire Innovation digitale & Intelligence artificielle a été mise en place avec CEGID et ESKER. Elle étudie la maturité digitale des entreprises et les impacts de l'IA sur les métiers et modèles organisationnels. Chaque année, la chaire organise l'INSEEC U. AI Summit à Lyon pour communiquer les résultats de ses travaux et contribuer au débat public sur la diffusion de l'intelligence artificielle dans la société.

CHAIRE ÉCONOMIE DU VIN ET DES SPIRITUEUX

Directeur : Dr. Jean-Marie Cardebat

Implantée sur le campus de l'INSEEC à Bordeaux, cette chaire a pour ambition de constituer un pôle de référence à l'échelle internationale dans la recherche appliquée en économie et management de la filière viti-vinicole. Elle compte pour partenaires : Groupe Castel Frères, Crédit Mutuel du Sud-Ouest, Vinitech-Sifel - Inno'vin et Rivercap S.A.

CHAIRE TRANSITIONS ET COMPÉTENCES HUMAINES

Directeurs : Dr. Andrès Davila et Dr. Mathieu Molinès

La chaire TeCH s'intéresse aux compétences qui permettront les transitions vers de nouveaux modèles dans une logique humaniste en tenant compte du passé, du présent et des futurs possibles. Elle s'est donnée pour objectif de créer de nouvelles connaissances académiques et professionnelles permettant à chacun de faire face aux évolutions sociétales en apportant une contribution durable tout en assurant son employabilité.

CHAIRE MANAGEMENT DES TRANSITIONS

En cours

Directeur : Dr. Julien Pillot

Transversale à l'ensemble des cinq pôles de recherche d'INSEEC U. et portant sur quatre thématiques - transitions économiques & géostratégiques, environnementales, technologiques, sociales & sociétales - cette chaire se fixe pour objectif de proposer des idées, solutions et grilles de lecture novatrices, selon une approche pluridisciplinaire originale, et ambitionne de s'imposer comme une référence internationale dans la recherche appliquée.

Ses partenaires privilégiés seront les grandes entreprises publiques et privées qui doivent revoir leur conformité RSE ou leurs fonctions de production, mieux gérer leurs risques réputationnels, limiter le turn-over, mais aussi les entreprises de la frange disruptive qui agissent pour déplacer les critères de concurrence sur des marchés plus verts, équitables, durables. (Greentech, auto-tech, entreprises de la smart-city, organismes de l'économie sociale et solidaire...)

DES PROJETS EUROPÉENS POUR UNE RECHERCHE RESPONSABLE

INSEEC U. S'EST ENGAGÉ DANS HORIZON 2020, LE PROGRAMME DE RECHERCHE & INNOVATION DE LA COMMISSION EUROPÉENNE LE PLUS IMPORTANT À CE JOUR.

Deux projets traitant de l'innovation responsable ont été remportés au cours des quatre dernières années : DEFORM et PROREST. Ils sont codirigés par la Professeure Sylvie Faucheu et Caroline Gans Combe.

DEFORM (Define the Global and Financial Impact Of Research Misconduct), mené en partenariat avec l'université de Crète

sur trois ans, s'est achevé en septembre 2018. Plusieurs contributions scientifiques ont résulté de ce travail, notamment l'ouvrage collectif « Responsible Organization in the Global Context : Current Challenges and Forward-Thinking Perspectives ». Une grille intégrée d'analyse et d'évaluation, multicritères et multi-acteurs, y est proposée : elle permet de traiter les questions d'assurance qualité et de responsabilité pour les activités de R&D au sein de nos sociétés.

En 2019, INSEEC U. a été lauréat d'un nouveau projet européen intitulé **PRO-REST**. L'objectif : construire un cadre d'éthique pour la recherche sur la base d'une gouvernance participative qui fournisse des aides à la décision en matière de politique de recherche. Un grand nombre de partenaires européens sont impliqués dans ce travail. La European Science Foundation en assure la coordination scientifique.



En 2021, INSEEC U. a déposé, en tant que coordinateur, le projet «Building societal pathways to enhance sustainable acceptance of greening ecosystems», dans le cadre du projet **European Green Deal**.

Construit autour de vingt thématiques, Green Deal entend ouvrir la voie à une transformation profonde de nos économies et de nos sociétés.

Le groupe apportera son expertise en économie, modélisation, économétrie, finance et assurance. Il assurera la diffusion des méthodologies et résultats de ce projet à travers des cours online qui sensibiliseront et permettront la mise en œuvre des changements préconisés.

Le projet mobilise 16 partenaires dans 11 pays et implique plus de 12 000 parties prenantes.

DISRUPTIVE LEARNING PATHWAYS LAB UN LABORATOIRE EXPÉRIMENTAL

Un laboratoire expérimental transversal sur l'innovation pédagogique et l'expérience apprenante disruptive soutient des projets éphémères pour ouvrir à de nouvelles méthodes, de nouveaux concepts, de nouveaux outils.

Il contribue à l'engagement des écoles d'INSEEC U. pour l'excellence pédagogique et la satisfaction des étudiants.

UN INCUBATEUR DOCTORAL

Afin d'encourager des diplômés de Master et de MBA, des enseignants ou encore des praticiens d'entreprises, à s'engager dans une thèse, INSEEC U. Research Center se propose de les accompagner au sein d'un incubateur doctoral, placé sous la direction du Pr. Yvon Pesqueux, Professeur émérite du CNAM.

Les activités de l'incubateur sont articulées en deux programmes :

- pré-doctoral pour transformer le désir de thèse en projet sous la forme d'un « design de recherche » personnel ;
- post-doctoral pour prolonger la thèse en un projet de HDR, de mémoire, d'ouvrage ou d'article.

Ces cycles de travail, proposés en anglais (et en français pour le pré-doctoral), sont organisés en une dizaine de séquences qui dispensent les enseignements indispensables à l'élaboration de ces projets.

RAYONNEMENT PARTENARIATS MÉDIAS

INSEEC U. a noué un partenariat avec la **FNEGE**. L'objectif : diffuser des vidéos thématiques sur la plateforme FNEGE-Médias, qui ambitionne de devenir le premier site francophone de vidéos labellisées sur la recherche et l'enseignement en management.

INSEEC U. TV, lancée avec **Xerfi Canal** - revue audiovisuelle sur le monde de l'économie, la stratégie et le management des entreprises du groupe Xerfi, leader français des études sectorielles - donne la parole à nos experts sur les grands sujets économiques et de société.

Les chercheurs et professeurs d'INSEEC U. s'expriment aussi régulièrement dans **The Conversation**, média d'actualité collaboratif dont l'objectif est de faire intervenir le monde universitaire dans le débat citoyen.

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, INSEEC U. EST MÉCÈNE PRINCIPAL DU PRINTEMPS DE L'ÉCONOMIE. FONDÉ EN 2013 POUR RAPPROCHER LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE SUR L'ÉCONOMIE DES CITOYENS, CET ÉVÈNEMENT PROPOSE CHAQUE ANNÉE PLUS DE 40 SESSIONS DE RENCONTRES ET DÉBATS AUTOUR DE L'ÉCONOMIE.

FNEGE :
10 VIDÉOS

XERFI :
22 ÉMISSIONS

THE CONVERSATION :
30 ARTICLES

ÉVÈNEMENTS

9 décembre 2020

Colloque
Transitions & Entrepreneuriat sociétal

4 février 2021

International Symposium
on Disruptive Learning Pathways

4 avril 2021

Table ronde virtuelle
L'impact de la norme IFRS 9
sur les bilans de banques et leur capacité
à financer l'économie
co-organisée avec le Pôle Mondial de
Compétitivité Finance et Innovation

7-9 avril 2021

Monaco Symposium on Luxury

24-26 juin 2021

European Advertising Academy,
ICORIA 2021, Bordeaux

25 juin 2021

Conférence en ligne
Fintech, Business Ecosystem
and Economic Development Conference
co-organisée avec Excelia Business School,
Ipag Business School, Université Catholique de Lille,
LED-Paris 8, ARGUMans-Université de Le Mans,
Latrobe University

12-15 octobre 2021

Printemps de l'Économie

Décembre 2021

Co-organisation de la 4^e Journée de recherche
sur le Management export en partenariat avec
l'Université de Lorraine (CEREFIGE)

20-22 décembre 2021

3rd International Conference
on Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing



EST LE CENTRE DE RECHERCHE
INTERDISCIPLINAIRE D'INSEEC U.



INSEEC-U.COM

43, quai de Grenelle - 75 015 Paris