



PREMIER GROUPE PRIVÉ
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS

INSEEC-U.COM

AU CŒUR DES TRANSITIONS



Acteur majeur de l'enseignement supérieur français, INSEEC U. a pour ambition de préparer ses diplômés à relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, organisationnelles, environnementales et sociétales.

José MILANO, Directeur général

UNE VISION FONDÉE SUR 5 PRINCIPES ÉDUCATIFS

Attentif au monde
& attentionné à chacun

Prospective
& adaptabilité

Innovation
pédagogique

Ouverture
& interdisciplinarité

Sens
& engagement

UN MODÈLE INTÉGRÉ D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

MULTI DISCIPLINAIRE

- Management
- Sciences de l'ingénieur
- Communication & Création
- Sciences politiques

MULTI NIVEAUX

- Bachelor/BBA
- Master/MSc/MS
- MBA
- DBA

MULTI CAMPUS

- France & Europe
- Etats-Unis
- Chine
- Afrique

MULTI FORMATS

- Présentiel
- Online
- Rythme classique
- Alternance

LA VALEUR ACADÉMIQUE AU CŒUR DU PROJET PÉDAGOGIQUE

La promesse d'INSEEC U. est de garantir à ses étudiants une expérience de formation exigeante et qualitative et une insertion professionnelle à la hauteur de leurs attentes.

Ce projet stratégique est innovant dans son choix de s'appuyer sur la valeur académique des productions intellectuelles du groupe et sur l'efficacité professionnelle de notre stratégie de programmes. Ces deux piliers sont soutenus par une gouvernance constituée de personnalités reconnues internationalement parmi lesquelles : **Françoise Gri et le Professeur Bernard Ramanantsoa**, respectivement Présidente et Membre du Conseil de Surveillance, **la Professeure Sylvie Fauchoux**, Dean Recherche et RSE, et **le Professeur Pierre-André Chiappori**, Président de l'*International Advisory Board* de l'IUM.

UNE RECHERCHE FÉDÉRATIVE...

- INSEEC U. Research Center
- 5 Centres de Recherche dans chaque Grande École : INSEEC, ESCE, EBS, ECE, IUM

...RESPONSABLE...

INSEEC U. est partenaire du projet européen PRO-REST en faveur d'une recherche éthique.

...AUTOUR DE 4 DOMAINES STRATÉGIQUES

- Risques, prévisions & évaluations en univers complexe
- Transition sociétale & comportements émergents
- Création / Innovation
- Smart interactions

3 TYPES DE PRODUCTIONS INTELLECTUELLES

- Publications scientifiques & ouvrages
- Contributions à la pratique en entreprise
- Innovations dans les méthodes et contenus pédagogiques

RAYONNEMENT DE LA CONNAISSANCE

- Monaco Symposium on Luxury avec *Journal of Business Research*
- Lyon Artificial Intelligence Summit financé par la Chaire CEGID & ESKER
- Colloques thématiques à l'Assemblée
- Vidéos Recherche sur FNEGE-Médias
- Paroles d'experts sur Xerfi Canal
- Articles dans *The Conversation*

UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCOLES

UNIE AUTOUR D'UNE STRATÉGIE D'EMPLOYABILITÉ

INSEEC U. est née du rapprochement pédagogique et stratégique de 16 écoles partageant les mêmes valeurs et principes éducatifs au service d'une employabilité immédiate et durable.

60
SPÉCIALISATIONS
CERTIFIÉES
MSc & Bachelors

4 DBA | **10** MBA

6 PÔLES
D'EXPERTISE
Digital, Santé, Sport, Luxury,
Wine & Spirits et Real Estate

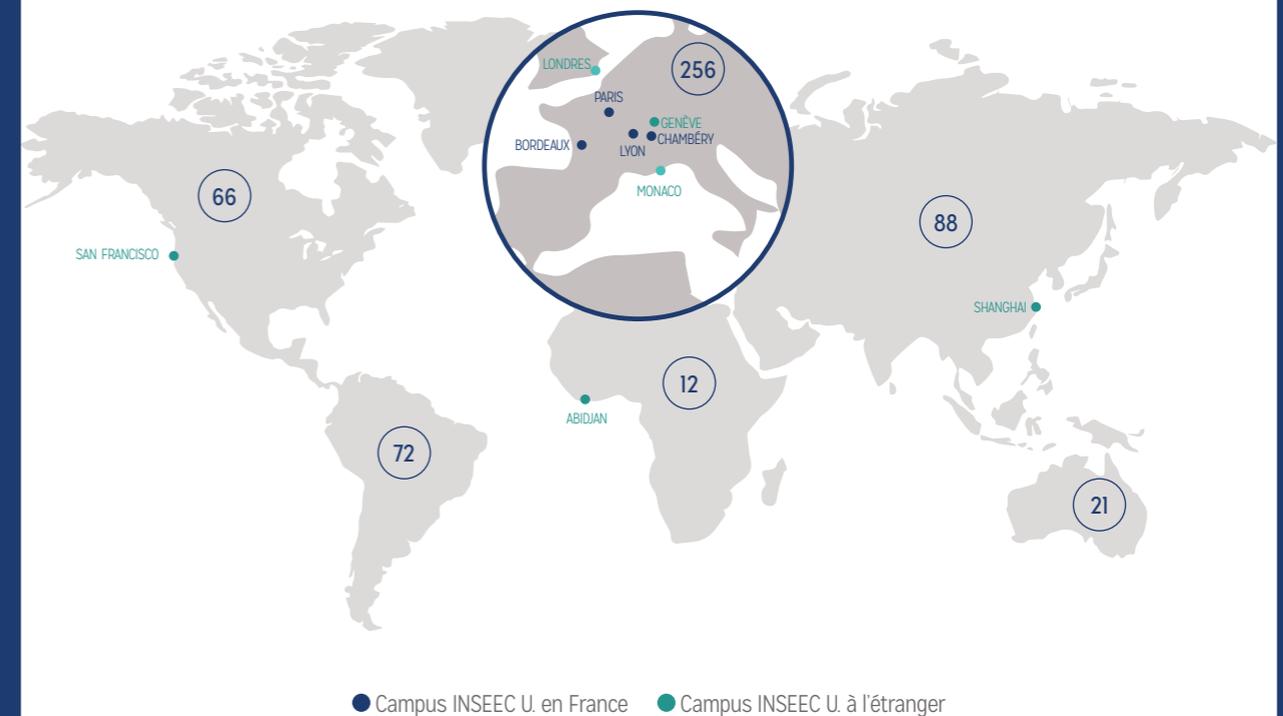
1 PLATEFORME DE
CERTIFICATION

16 ÉCOLES

4 Grandes Écoles membres de la CGE : **INSEEC, EBS, ESCE, ECE**
L'Université de Monaco : **IUM**
Le leader suisse en Direction Artistique & Digital : **CREA Genève**
La référence en France en Création et Stratégie Publicitaire : **Sup de Pub**
Une Grande École en Design Visuel : **Sup de Création**
Un Institut centenaire en Sciences Politiques & Relations Internationales : **HEIP**
Un Centre d'Études Diplomatiques partenaire de l'École de Guerre : **CEDS**
L'École du Numérique de l'ECE Ingénieurs : **ECE TECH**
Un Centre d'Études pour Sportifs de Haut Niveau : **CESNI**
Une École spécialisée dans l'Alternance : **Sup Career**
Un Institut de Haute Finance Internationale : **IHFI**
Un Centre de Formation Continue & Online : **IFG Executive Education**
Une classe préparatoire aux concours de l'ENA et aux IRA : **la Prépa Saint Germain**

UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE SUR LES 5 CONTINENTS

Première école française à signer un accord avec l'université de Berkeley en 1976, l'INSEEC a depuis noué des partenariats sur tous les continents. Aujourd'hui, l'ensemble des écoles INSEEC U. totalisent 515 partenariats avec des grandes écoles et des universités afin de nourrir la recherche et d'enrichir l'expérience académique et interculturelle des étudiants.



DES ASSOCIATIONS ACADÉMIQUES POUR FAIRE PROGRESSER LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

INSEEC U. est membre d'associations françaises qui représentent les grandes écoles auprès des autorités de tutelle et offrent des espaces de réflexion sur des thématiques liés à l'enseignement.

INSEEC U. fait partie d'associations internationales, qui établissent des normes de qualité, délivrent des accréditations et constituent des forums d'échanges pour les établissements d'enseignement supérieur.



DES ENTREPRISES PARTENAIRES & DES CERCLES DE RÉFLEXION POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Forte de l'histoire de l'ensemble des ses écoles, toutes créées en lien étroit avec le monde économique et professionnel, INSEEC U. bénéficie d'un solide réseau d'entreprises. Celles-ci accompagnent la conception des programmes, la création de chaires de recherche, accueillent ses étudiants en stage ou en alternance, interviennent tout au long de l'année dans les écoles pour dispenser cours et conférences et orientent les choix de carrière des futurs diplômés lors des forums.

INSEEC U. s'investit également au sein de think tanks qui organisent des groupes de travail sur de grands sujets de la vie économique, parmi lesquels :



INSTITUT MONTAIGNE



LE CERCLE TURGOT



FONDACTION PROSPECTIVE INNOVATION



UN PUISSANT RÉSEAU DE 100 000 ALUMNI

Nos Alumni contribuent au rayonnement de nos programmes. Impliqués dans la transmission des valeurs portées par INSEEC U., ils sont sollicités pour venir partager leur vision de leur métier et constituent une source d'inspiration pour nos futurs diplômés. Le réseau compte plus de 100 000 membres, parmi lesquels : Eric CAVILLON, Directeur général, **Casinos GROUPE BARRIERE** - Georges-Mohamed CHERIF, Fondateur & Président, **BUZZMAN** - Eric CLOGENSON, VP Finance, **COCA COLA Entreprise** - Stanislas DE BENTZMANN, CEO, **DEVOTEAM** - Philippe DE CRECY, Vice-Président, **Air Freight Europe BOLLORE LOGISTICS** - Victoria DELLINGER, External Relations and Public Information, **UNESCO** - Jacques-Antoine GRANJON, Fondateur & PDG, **VENTE PRIVÉE** - Sébastien MISSOFFE, VP et CEO, **GOOGLE France** - Julien NOBLE, Executive VP, **20th CENTURY FOX Los Angeles** - Jean-François RAUDIN, DG, **AIR CANADA** - Arthur SADOUN, Président du Directoire, **Groupe PUBLICIS** - Ywan STEINER, CEO, **HARLEY DAVIDSON** - Bruno TALLENT, Président, **MAC CANN France**

MULTI-DIPLÔMATION ET MULTI-CERTIFICATION POUR FORGER LA **MULTI-COMPÉTENCE**

Quel que soit le secteur, l'entreprise de demain aura besoin de personnalités créatives, agiles, polyvalentes, capables de s'adapter à tous les contextes. L'ouverture et l'interdisciplinarité sont donc privilégiées. INSEEC U. conçoit ainsi des parcours combinant les spécialités et des expériences internationales en hybridation sur ses campus étrangers, en jouant la carte de la transversalité entre écoles.

PARMI NOS PARCOURS MULTIDISCIPLINAIRES ET MULTI-DIPLÔMANTS :

- Double-diplôme Manager-Ingénieur
- MS Management-Technologie Blockchain
- Majeure Ingénierie-UX Design :
"Véhicules autonomes et connectés"
- Spécialisation Communication-Sciences Politiques :
"Lobbying & Médias d'influence"
- Learning Expedition Art-Technology à San Francisco...

UNE OFFRE DE CERTIFICATS PROFESSIONNELS POUR DÉMULTIPLIER LES EXPERTISES

S'appuyant sur sa richesse académique et pédagogique, INSEEC U. a créé **INSEEC U. Professional certificates**, une offre de programmes courts et spécialisés, proposés en présentiel ou 100% online. L'objectif : enrichir le CV des étudiants de compétences complémentaires.

Parmi les formations proposées :

- Learning 7 : Digital Marketing
- Coding
- Management de l'Innovation
- Excellence de la Relation Client
- Développement durable & Green Management
- Art de l'Éloquence
- Langues rares...

QUALITÉ & ENGAGEMENT

La qualité de nos programmes est reconnue par les plus hautes autorités et organisations nationales et internationales.



La dimension RSE de nos formations est attestée par un label du Ministère du Développement durable, une 1^{re} place en France dans le Ranking mondial de référence « UI GreenMetric », l'adhésion au programme Global Compact et la participation à la Chaire UNESCO pour le développement durable.





EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP

Institution privée d'enseignement supérieur et de recherche leader en France, INSEEC U. propose un modèle éducatif porté par des valeurs d'ouverture et d'engagement, une culture de l'innovation et l'esprit d'entreprendre.

- 16 ÉCOLES
- 28 000 ÉTUDIANTS
- 92 NATIONALITÉS
- 345 CHERCHEURS & EXPERTS
- 515 PARTENARIATS ACADÉMIQUES
- 6 SECTEURS D'EXPERTISE
- 6 INCUBATEURS
- 5 000 CADRES EN FORMATION CONTINUE
- +100 000 ALUMNI

PARIS
LYON
BORDEAUX
CHAMBÉRY-SAVOIE
GENÈVE
MONACO
LONDON
SAN FRANCISCO
SHANGHAI
ABIDJAN