

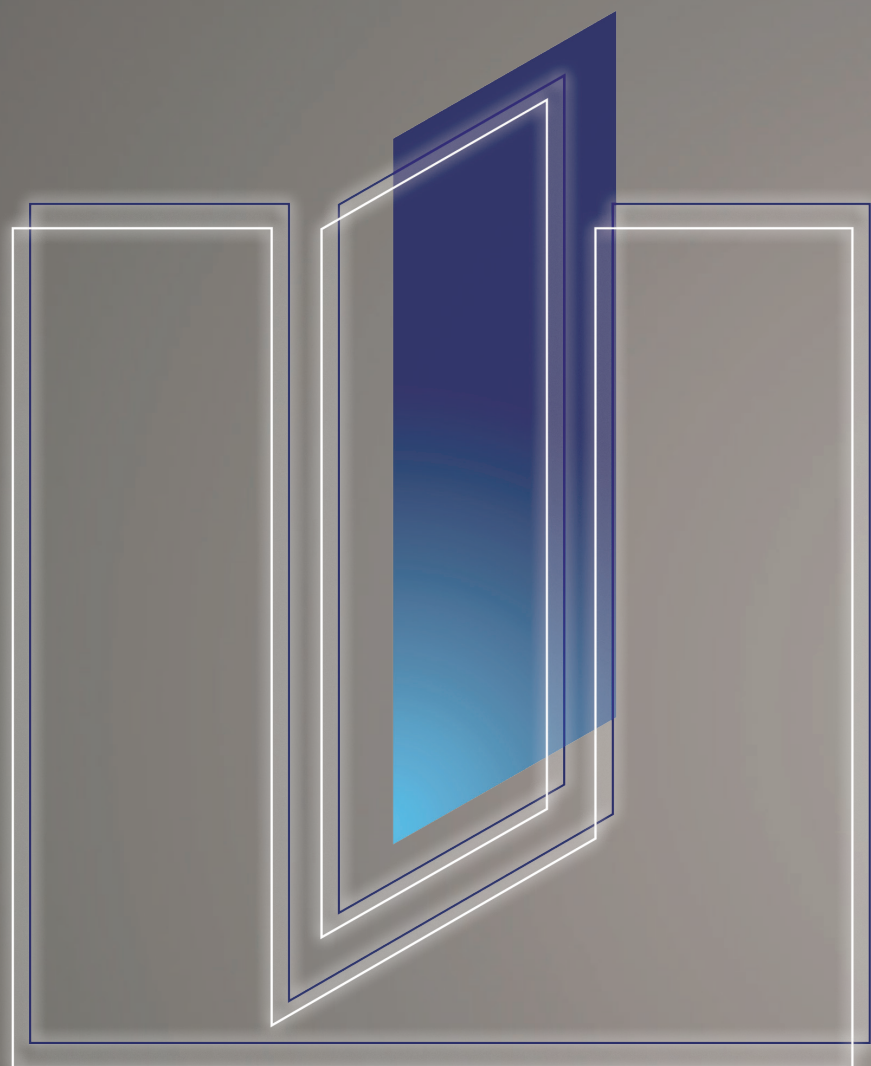


INSIGHT

The word "INSIGHT" is rendered in a large, white, sans-serif font. The letters "S", "I", and "G" are partially enclosed by a series of three overlapping, slightly offset rectangular frames. The innermost frame is a solid dark blue, while the middle and outer frames are white outlines. The frames are positioned such that they appear to be looking through a window or a series of glass panes, with the blue frame being the most prominent.

POUR UN NOUVEAU MODÈLE
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

INSIGHT-INSEEC-U.COM



#INSIGHTINSEECU

01

ATTENTIF AU MONDE
ET ATTENTIONNÉ À CHACUN

02

PROSPECTIVE
ET ADAPTABILITÉ

03

INNOVATION
PÉDAGOGIQUE

04

OUVERTURE
ET INTERDISCIPLINARITÉ

05

SENS
ET ENGAGEMENT

ÉDITO

APPRENDRE ET RÉUSSIR :

POUR UN NOUVEAU MODÈLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

S'appuyant sur l'héritage de ses écoles, creusets de valeurs et de savoir-faire éducatifs, la communauté INSEEC U., composée de personnalités reconnues et passionnées de la formation et de la transmission, a construit un modèle d'enseignement supérieur nouveau.

Fondé sur une recherche ancrée dans les réalités économiques et sociétales, conjuguant attention, agilité et pluridisciplinarité, INSEEC U. façonne avec conviction des projets pédagogiques novateurs au service de toutes les réussites et avec l'ambition de répondre aux défis posés par les multiples transitions du monde contemporain.

Nous souhaitons partager cinq convictions qui structurent cette vision de l'enseignement supérieur et nourrissent au quotidien notre modèle, un modèle tout entier dédié à la réussite et à l'épanouissement de nos étudiants.

Catherine Lespine, Présidente d'INSEEC U.

ATTENTIF AU MONDE ET ATTENTIONNÉ À CHACUN

NOTRE MÉTIER,
UN MÉTIER D'ATTENTION



« Prendre le pouls des entreprises pour construire des programmes de formation en corrélation avec leurs besoins d'aujourd'hui et de demain est l'ADN et le savoir-faire de nos écoles. »

David Bouvier, Directeur INSEEC U. Chambéry

« Pour bien parler à un auditoire, il faut savoir être constamment à son écoute. Et cela vaut bien sûr pour l'orateur et son public, mais aussi pour le professeur et ses étudiants ou encore le manager et son équipe. »

**Eric Cobast, Directeur de l'Académie de l'Eloquence
et de la Prépa Saint Germain**



« Notre mission est de développer, au sein de nos écoles, un écosystème humain et agile, au service de la réalisation de soi à travers la collaboration et l'ouverture au monde, pour entreprendre, innover et répondre aux besoins des entreprises. »

René Engelmann, Directeur CREA Genève

« La prise de décision est complexe dans un environnement sans cesse mouvant. Notre devoir est d'apprendre aux jeunes à devenir des décideurs autonomes, attentifs aux règles de la société, tout en restant ouverts et attentionnés aux autres. »

Alain Zalman, Directeur Sup Career Alternance



ATTENTIF AU MONDE ET ATTENTIONNÉ À CHACUN

Tout comme le monde se transforme, les aspirations des étudiants évoluent, parfois même en cours de cursus. Ce désir d'adapter sa formation et d'y intégrer de nouveaux sujets d'intérêt doit être prise en compte. Percevoir ces attentes individuelles ou générationnelles, être attentif au projet de chacun, est pour nous une ligne de conduite. Notre mission est de donner à chaque étudiant les moyens d'être acteur de son parcours.

Pour **38%*** des étudiants, un emploi du temps adapté à leurs contraintes est une priorité dans le choix de leur établissement.

Pour près d'**1 étudiant sur 2*** bénéficier d'une formation leur permettant d'évoluer tout au long de leur carrière est la priorité n°1.

EXEMPLE #1

Personnalisation des cursus

Chaque étudiant doit pouvoir composer le parcours qui lui correspond, combiner les disciplines pour une formation pleinement adaptée à son projet. Doubles cursus sport-études ou art-études, double Master commerce et ingénieur... Nos programmes évoluent et s'hybrident en permanence pour répondre aux attentes et besoins des étudiants.

EXEMPLE #2

Acteur de sa formation grâce à une plateforme de certification online

La plateforme INSEEC U. Professionnal Certificates permet à chaque étudiant de suivre un enseignement dispensé dans une autre école INSEEC U., en ligne ou en présentiel. Ce principe de multi-diplomation et de multi-certification permet à chacun de composer son parcours activement et d'améliorer ainsi ses chances d'insertion professionnelle. Il donne également aux alumni la possibilité d'actualiser leurs connaissances et d'acquérir de nouvelles compétences tout au long de leur carrière.

EXEMPLE #3

Une préparation d'excellence adaptée aux contraintes des étudiants

La Prépa Saint-Germain propose des cours inédits et de haute qualité. Pour en faciliter l'accès, ils sont dispensés à la fois en présentiel et en e-learning. Chaque étudiant a ainsi la possibilité d'organiser son emploi du temps pour suivre la formation à son rythme. Une approche qui fait ses preuves: près d'un quart des promotions ENA a suivi les cours de la Prépa Saint-Germain.

PROSPECTIVE ET ADAPTABILITÉ

INTÉGRER RAPIDEMENT LES RÉALITÉS ÉMERGENTES



« A INSEEC U., la recherche est au départ de la chaîne de la valeur. Au-delà de la connaissance, elle transmet aux étudiants l'intelligence des situations, le décryptage des informations, la capacité prospective, autant de compétences attendues par le monde du travail. »

**Isabelle Barth, Directrice de la Recherche
et de la Valorisation académique INSEEC U.
et Directrice Générale de l'INSEEC School of Business & Economics**

« La force d'INSEEC U., c'est d'avoir la liberté de proposer de nouvelles formations en phase avec les évolutions des besoins des entreprises. Nous avons la souplesse et la réactivité que d'autres institutions n'ont pas. »

Christophe Baujault, Directeur Général de l'ECE



« Aujourd'hui, les étudiants deviennent eux-même des médias. Nos nouvelles filières les forment à décrypter l'information. »

Philippe Cattelat, Directeur de Sup de Pub, Sup de Création et HEIP

« En intégrant l'entreprise au cœur de notre dispositif de formation, notre approche pédagogique est pleinement orientée vers l'action et en adéquation avec l'évolution des métiers. »

Guillaume Garnotel, Directeur MSc & MBA INSEEC Lyon



PROSPECTIVE ET ADAPTABILITÉ

Notre ouverture sur le monde, notre réseau d'alumni et de partenaires, notre implantation internationale, sont autant de capteurs des mutations du monde de l'entreprise, des organisations, de l'apprentissage...

Ils nous permettent d'orienter notre prospective et nos investissements de recherche, afin de proposer rapidement de nouvelles formations liées aux métiers émergents.

63%* des étudiants estiment qu'ils auront besoin de continuer à se former au-delà de leurs études actuelles.

EXEMPLE #1

Enseigner la technologie blockchain

—

L'ESCE International Business School et l'ECE ont développé en 6 mois le premier master spécialisé « blockchain project design » pour former les futurs experts de cette technologie prometteuse.

EXEMPLE #2

La dématérialisation des savoirs

—

INSEEC U. propose un écosystème digital complet (librairie numérique, serveur vidéo, studio, plateforme d'apprentissage, learning analytics) pour diffuser plus rapidement auprès des étudiants les contenus de formation et de recherche.

EXEMPLE #3

Une spécialisation en cyber-sécurité défensive

—

En partenariat avec Microsoft et Orange Cyberdéfense, l'ECE a lancé en 2018 un master 2 sur l'identité et la sécurité en environnement Microsoft.

EXEMPLE #4

Nouveaux médias et mécaniques d'influence

—

Un nouveau programme Bac+5 réalisé en double diplôme par Sup de Pub et HEIP (Hautes études internationales et politiques) permet aux étudiants de se former à la création de contenus et au management des nouveaux médias d'influence.

INNOVATION PÉDAGOGIQUE

L'EFFICACITÉ DES MÉTHODES RÉINVENTÉES



Nous avons créé des modules en hybridation : toutes les semaines, les étudiants suivent un module en ligne de 20 minutes enregistré dans nos studios par nos spécialistes, et accompagnés de lectures et QCM. En 2 ans, la fréquentation numérique de notre bibliothèque a été multipliée par 20. »

Christophe Boisseau, Directeur de l'ESCE

« Nous avons conçu un outil numérique pour réviser ses cours de manière ludique et interactive : l'appli « Academ' Quizz ». Le projet, made in BBA INSEEC, a obtenu le soutien de la Commission Européenne ! »

Dominique Didier, Directrice BBA INSEEC Bordeaux



« Conjointement au développement de l'innovation dans nos méthodes et dans la pédagogie, nous nous attachons à faire de l'innovation un « état d'esprit » afin que nos diplômés soient en mesure de répondre aux besoins des entreprises. »

Marion Fabre, Directrice INSEEC U. Lyon

« Les étudiants n'ont plus besoin de savoir : ils ont besoin de savoir-être et de savoir agir en collectif. »

Claire Souvigné, Directrice Bachelors et MSc & MBA INSEEC Paris



INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Sciences cognitives et technologies bouleversent l'apprentissage. INSEEC U. se doit d'améliorer en continu ses méthodes pour tirer le meilleur parti de l'innovation, au service de la réussite des étudiants. Les femmes et les hommes d'INSEEC U. partagent une même passion pour la pédagogie et une volonté d'adapter les cursus pour qu'ils répondent toujours mieux aux exigences du monde professionnel et aux usages des étudiants.

41% * des étudiants reprochent à leur établissement de proposer un enseignement trop peu innovant. Ils sont 40% à trouver que les méthodes d'enseignement ne sont pas assez efficaces.

* Enquête INSEEC U. et Harris Interactive « Les étudiants et leurs attentes à l'égard de l'enseignement supérieur », menée auprès de plus de 1000 étudiants - Février 2019

EXEMPLE #1

Les neurosciences pour apprendre plus efficacement

Les neurosciences éclairent notre compréhension des modes d'apprentissage, de mémorisation et d'assimilation des savoirs. Les écoles INSEEC U. ont naturellement mis en œuvre un partenariat dans ce domaine afin d'enseigner et d'accompagner plus agréablement et efficacement les étudiants.

EXEMPLE #2

Un bachelor inspiré des principes Montessori

En 2018, l'ESCE International Business School a signé un partenariat avec Montessori, pionnier de l'enseignement alternatif et créatif. Une initiative unique en France, créatrice de valeur pour l'enseignement supérieur.

EXEMPLE #3

E-learning et pédagogie inversée

L'écosystème digital INSEEC U. offre la possibilité de dispenser certains enseignements en pédagogie inversée : avant le cours, les étudiants sont invités à prendre connaissance des contenus mis en ligne. Le cours en présentiel est consacré à la mise en application des savoirs et à l'étude de cas pratiques. Une approche qui permet des gains de temps et d'efficacité significatifs et assure une meilleure assimilation des connaissances.

OUVERTURE ET INTERDISCIPLINARITÉ

POUR UNE EXPÉRIENCE
ÉTUDIANTE ENRICHIE



« The matrix of ideas and challenges posed by cross-disciplinarity helps develop a generation of modern thinkers, with sharper insights into the world of work and societal change. »

Aisling Byrne, Directrice INSEEC U. London

« Our cross-pollinated cohorts are exploring new challenges in a hotbed for innovation and entrepreneurship that inspires greater creativity and engagement »

Ron Morris, Directeur INSEEC U. San Francisco



« L'International University of Monaco propose, dans un contexte international et multiculturel, une pédagogie de type « Experiential Learning », favorisée par le dynamisme de l'écosystème monégasque : une application immédiate des savoirs au profit de services et produits d'exception et de l'esprit d'entreprendre. »

Jean-Philippe Muller, Directeur Général de l'International University of Monaco

« Les transversalités sont la force d'INSEEC U. En 6 ans, les étudiants peuvent obtenir le grade de master de l'EBS et le titre d'ingénieur de l'ECE, pour mêler des compétences managériales et d'ingénieur. . »

Lamia Rouai, Directrice Générale de l'EBS



OUVERTURE ET INTERDISCIPLINARITÉ

Quel que soit le secteur, l'entreprise de demain aura besoin de profils créatifs, agiles, polyvalents et capables de s'adapter à différents contextes. Tandis que les tâches spécialisées seront partiellement prises en charge par l'intelligence artificielle, l'intelligence humaine devra savoir coordonner, mettre en relation différents champs d'expertise, être à l'initiative de la conduite du changement... L'ouverture et l'interdisciplinarité sont la clé de la réussite future de nos étudiants. INSEEC U. propose des expériences internationales, multiculturelles, en jouant la carte de la transversalité entre les écoles.

33% *des étudiants attendent prioritairement de leur établissement une pluridisciplinarité des enseignements.

* Enquête INSEEC U. et Harris Interactive « Les étudiants et leurs attentes à l'égard de l'enseignement supérieur », menée auprès de plus de 1 000 étudiants - Février 2019

EXEMPLE #1

Digital Expedition en Californie

Nos étudiants en management, en communication, ou ingénieurs peuvent bénéficier d'une *Digital Expedition* d'un mois à San Francisco. Au contact de l'écosystème de la Silicon Valley, ils participent à des ateliers de design thinking, rencontrent des professionnels de haut niveau et imaginent à leur contact des prototypes de startups.

EXEMPLE #2

L'expérience Art Tech pour stimuler la créativité

Le campus de San Francisco a mis en place l'expérience Art Tech, un point de contact original entre ingénieurs et artistes. Ces deux groupes d'horizons et de cultures universitaires différentes travaillent ensemble à un projet d'exposition autour d'un thème qui les touche directement : la frontière, sous toutes ses formes, qu'elle soit géographique, linguistique, ou encore entre l'homme et la machine.

EXEMPLE #3

Des parcours multidisciplinaires

INSEEC U. propose des parcours combinant plusieurs spécialités : programmes communs entre Sup de Pub et l'école de sciences politiques HEIP, double diplôme EBS et ECE (management et ingénieur)... Grâce aux nombreuses synergies activées entre les écoles, la multidiplomation est possible pour tous les étudiants de la communauté INSEEC U.

SENS ET ENGAGEMENT

TRANSMETTRE L'ENVIE D'ÊTRE RESPONSABLE



« Allier une pédagogie innovante à des valeurs sociales et environnementales, tel est le souhait de la nouvelle génération des Millennials et la voie suivie par INSEEC U. »

Laurent Bergeruc, Directeur MSc & MBA INSEEC Bordeaux

« Notre engagement en matière de RSE démontre à quel point les valeurs que nous inculquons à nos étudiants sont des principes d'action que nous nous appliquons à nous-mêmes. »

**Sylvie Fauchaux, Directrice de l'Innovation académique,
de la RSE INSEEC U. et de l'IFG Executive Education**



« Le savoir est nécessaire, le sens du savoir est essentiel. Transmettre du sens pour accompagner chacun à être auteur de sa vie et co-responsable du monde. »

**Serge Guérin, Directeur MSc Directeur des établissements de
santé**

« Pour justifier son prix, le luxe déclare incarner l'excellence. A ce titre, il se doit de prendre le leadership d'une redéfinition de la qualité, intégrant la soutenabilité de celle-ci tout au long de la chaîne de valeur. C'est la base du luxe nouveau tel qu'il est enseigné à INSEEC U. »

Jean-Noël Kapferer, Professeur INSEEC U. Luxury



SENS ET ENGAGEMENT

Le plus grand défi de nos étudiants sera de contribuer à inventer un monde plus responsable et durable. En tant qu'acteur majeur de l'enseignement supérieur, nous les accompagnons en ce sens, par une politique d'exemplarité et de volontarisme.

Cette exigence répond aux aspirations légitimes des étudiants à s'orienter vers une activité professionnelle porteuse de sens, et à une volonté de préparer les décideurs de demain à intégrer la responsabilité sociétale dans leurs actions.

28% * des étudiants estiment que leurs études actuelles ne sont pas assez porteuses de valeurs.

Pour **37%** * des étudiants, se sentir utile à la société est tout à fait prioritaire.

* Enquête INSEEC U. et Harris Interactive « Les étudiants et leurs attentes à l'égard de l'enseignement supérieur », menée auprès de plus de 1000 étudiants - Février 2019

EXEMPLE #1

Soutenir l'entrepreneuriat social

INSEEC U. soutient des incubateurs en France et à l'étranger où étudiants et alumni développent leurs projets. Différents partenariats visent à promouvoir l'entrepreneuriat social, comme celui que nous avons signé avec La Ruche.

EXEMPLE #3

La RSE valorisée dans les rankings internationaux

INSEEC U. est classée 1^{er} établissement d'enseignement supérieur français pour ses efforts en matière de protection de l'environnement dans le ranking international UI GreenMetric. Au niveau mondial, INSEEC U. se positionne au 72^e rang sur 719 universités classées. Particulièrement performante en éducation et recherche sur le développement durable, en économie circulaire et attentive à son empreinte carbone, INSEEC U. se distingue également dans la catégorie « campus urbains » en obtenant le 33^e score sur 369.

EXEMPLE #2

Des formations RSE qualifiantes

Certificat professionnel RSE, Executive MBA en Transition énergétique, titre d'ingénieur en nouvelles énergies et environnement... Nos étudiants ont la possibilité de suivre plusieurs formations qualifiantes dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale.

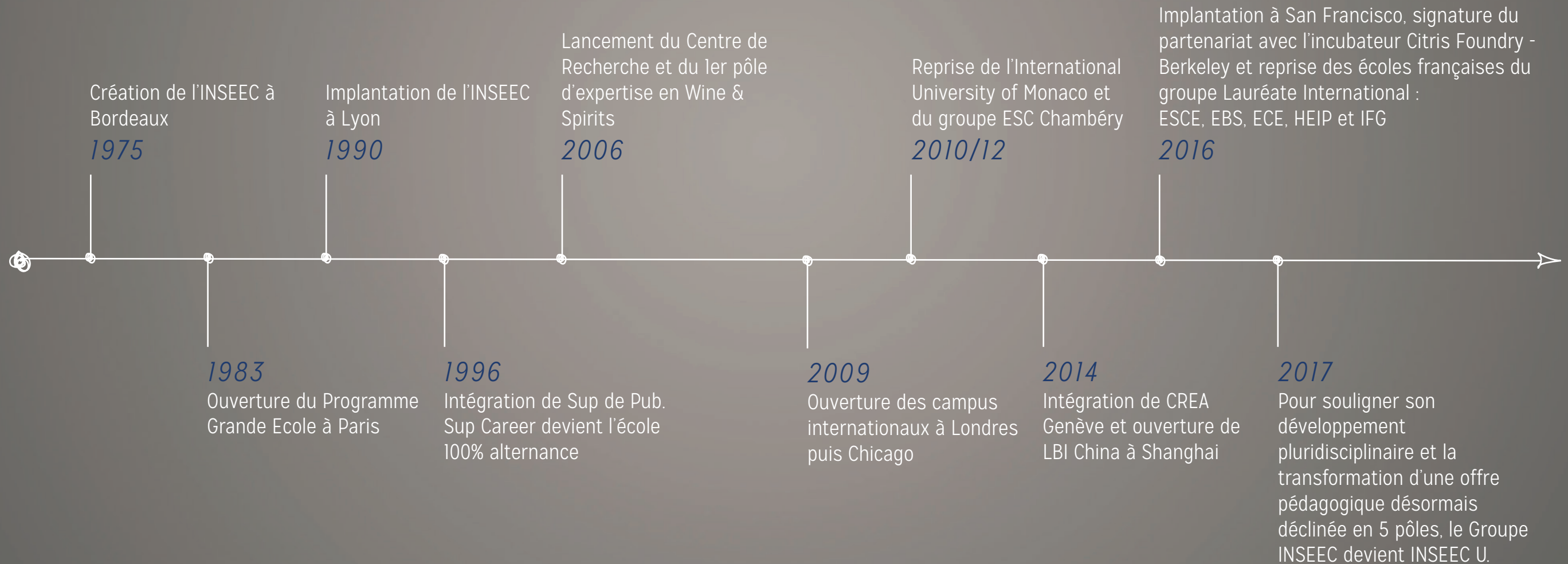
EXEMPLE #4

Une recherche responsable

INSEEC U. axe une part de sa recherche sur des thématiques responsables qui donnent lieu à des publications et colloques et est impliquée dans le projet européen PROREST visant à construire un cadre éthique pour la recherche.

INSEEC U.

LES DATES CLÉS





PARIS • LYON • BORDEAUX • CHAMBERY-SAVOIE
GENEVA • MONACO • LONDON • SAN FRANCISCO • SHANGHAI • ABIDJAN

16 SCHOOLS

10 CAMPUSES **WORLDWIDE**

28,000 STUDENTS

+100,000 ALUMNI

345 FACULTY MEMBERS

800 LECTURERS

115 SPECIALIZATIONS

515 **ACADEMIC PARTNERSHIPS**

25% INTERNATIONAL STUDENTS

5,000 **EXEC. ED PARTICIPANTS**

INSEEC U. is a multidisciplinary private Institution of Higher Education and Research in Management, Engineering, Communication & Design and Political Science, with campuses in France, Europe, Africa, the USA and China.

MANAGEMENT
& BUSINESS

ENGINEERING

COMMUNICATION
& DESIGN

POLITICAL
SCIENCE

EXPERT
AREAS