



# EDUCATION FOR GLOBAL CITIZENSHIP

---

INSEEC-U.COM

## NEWSLETTER 2019

PARIS · LYON · BORDEAUX · CHAMBÉRY-SAVOIE · GENÈVE · MONACO · LONDON · SAN FRANCISCO · SHANGHAI

 **INSEEC**

 **EBS** PARIS  
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

 **ESCE** INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL

 INTERNATIONAL  
UNIVERSITY  
OF MONACO

 **SUP CAREER  
ALTERNANCE**

 **CESNI**  
INSEEC U. SPORT

 **IFG** EXECUTIVE  
EDUCATION

 **IHFi**  
INSTITUT DE HAUTE FINANCE

 **ECE** PARIS · LYON  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

 **ECE TECH**  
ÉCOLE DU NUMÉRIQUE  
PARIS · LYON

 **SupdePub**

 **SUP de CRÉATION**

 **CREA**  
INSEEC U

 **HEIP**

 **CEDS**

 **Prépa  
Saint Germain**

 **INSEEC U.**  
LONDON

 **INSEEC U.**  
SAN FRANCISCO

# ÉDITO

Il y a un an, suite au rapprochement de nos écoles historiques avec 3 Grandes Écoles en Management et Sciences de l'Ingénieur, un Institut de Sciences politiques et un centre de formation exécutive et online, le groupe INSEEC mettait en oeuvre une approche pédagogique basée sur la transversalité et de nouvelles modalités d'apprentissage et devenait **INSEEC U**. Cette transformation de notre offre de programmes permet aujourd'hui à nos étudiants de construire des parcours d'études pluridisciplinaires : Manager/Ingénieur, Manager/Relations internationales... Il leur donne également l'opportunité d'enrichir leur cursus de compétences complémentaires en suivant des modules en présentiel ou e-learning, sanctionnés par des

certifications (coding, marketing digital, excellence de la relation client, langues rares). Outre **l'interdisciplinarité**, 3 autres grands principes gouvernent le projet pédagogique d'INSEEC U : **l'ouverture à l'international et à l'interculturalité** grâce à nos 5 campus à l'étranger, 515 partenariats académiques et 25% d'étudiants étrangers au sein de nos programmes, **l'innovation associée à l'entrepreneuriat**, soutenus par notre réseau d'incubateurs et un FabLab intégré, et **l'implication sociale et environnementale** pour laquelle l'exemplarité d'INSEEC U est reconnue en France et internationalement (1er établissement français dans le classement mondial UI/GreenMetric). Grâce à ces forces et aux liens étroits entretenus depuis

40 ans avec les entreprises, INSEEC U fait évoluer ces programmes pour accompagner les mutations de la société et répondre aux besoins du marché de l'emploi. L'alternance qui se développe, en particulier à Sup Career et au sein des MSc INSEEC, en est un élément-clé. Mais INSEEC U souhaite aller plus loin : des projets d'ouverture à d'autres disciplines et d'expansion en Europe et en Afrique sont à l'étude. Objectif : **former des jeunes éclairés, conscients de la portée de leurs actions à l'échelle mondiale, ayant le goût d'entreprendre et de s'engager dans l'avenir...** Souhaitons que 2019 nous aide dans cette mission.

*Très belle année à tous !*



**CATHERINE LESPINE**  
Présidente INSEEC U.



L'ANNÉE 2018 A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT RICHE EN  
INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES, ÉVÈNEMENTS ACADÉMIQUES  
D'ENVERGURE ET RECONNAISSANCE À L'INTERNATIONAL.

# NOUVEAUX PROGRAMMES

**INSEEC BUSINESS SCHOOL devient INSEEC SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS.**

Dirigée par Isabelle Barth, également Directrice de la recherche d'INSEEC U, l'INSEEC Grande École propose une maquette pédagogique entièrement renouvelée. Pensé dans la continuité du programme de classes préparatoires, le cursus débute par l'approfondissement d'un socle de connaissances en humanités et le développement d'une méthodologie d'analyse rigoureuse. Les enseignements de gestion n'interviennent qu'en 2<sup>e</sup> année, et s'accompagnent d'une expérience longue à l'international. La dernière année est celle de la professionnalisation : son rythme est calqué sur l'agenda d'un cadre en formation exécutive. L'école intègre une Académie de l'éloquence et la prépa Saint-Germain, référence en matière de préparation aux concours de l'ENA et de Sciences Po, toutes deux dirigées par Éric Cobast.

**INSEEC School of Business & Economics, l'école de la Deep Education, ouvrira à la rentrée 2019.**



- L'IFG Executive Education lance un **Executive MBA en Management de la Transition énergétique**.
- L'ESCE, école de management centrée sur l'internationalisation des entreprises, et l'ECE, école d'ingénieurs dans les technologies du numérique ont développé un **Mastère spécialisé «Blockchain Project Design», accrédité par la Conférence des Grandes écoles**.
- L'EBS, l'école de la nouvelle économie, s'associe à l'ECE pour former des **« Ingénieurs-Managers »**.
- Une **spécialisation inédite en Cybersécurité défensive** a ouvert à l'ECE en partenariat avec Microsoft et Orange pour répondre à la pénurie d'experts dans ce domaine.

- **Un partenariat historique et exclusif entre une école de commerce et le lycée international Montessori Athéna** permet à l'ESCE d'intégrer les grands principes de l'illustre pédagogie au sein de son Bachelor.
- Pôle Expert d'INSEEC U. en Management & Marketing des Vins & Spiritueux, INSEEC U. Wine & Spirits vient d'ouvrir à Beaune un **3<sup>e</sup> Bachelor en « Wine Business & Œnotourisme »** qui rejoint les formations Bac+3 spécialisées en « Commercialisation des Vins et Spiritueux » et « Sommellerie, Gastronomie & Luxury Services », dispensées à Bordeaux et Paris.
- Une **certification 100% online Développement durable et Green Management** a été créée à l'intention des personnels d'INSEEC U. pour les sensibiliser aux sujets de RSE.



# CONFÉRENCES & COLLOQUES

Les 12 et 13 avril 2018, s'est déroulée la 3<sup>e</sup> édition du **Monaco Symposium on Luxury**, sur le thème du Luxe comme créateur d'émotions. Inauguré par Jean-Noël Kapferer, expert des marques et professeur à INSEEC U., l'événement a rassemblé 200 participants académiques et professionnels autour de 45 présentations par les meilleurs chercheurs du secteur et 30 témoignages de top executives des plus grandes marques de luxe : Breitling, Benetti Yachts, Kering, Monte Carlo Société des Bains de Mer... L'expérience du luxe et son évolution à court et moyen terme ont été décryptées pendant deux jours au sein du Meridien Beach Plaza de Monaco, lieu de rendez-vous désormais incontournable du symposium. **Prochaine édition au printemps 2020.**

- Début janvier, Créa Genève organisait la 9<sup>e</sup> édition de son **Digital Day**. Une journée très dense en interventions et riche en échanges : 20 orateurs et 1400 participants !
- Le 1<sup>er</sup> février, INSEEC U. Sport sponsorisait le plus grand événement professionnel consacré au Foot, en partenariat avec News Tank. L'édition 2019 de **Think Football** se déroulera sur le campus Eiffel, en présence de grandes figures féminines du sport : Laura Fleissel, Fatma Samoura et Emily Shaw.
- Le 6 mars, les **Matinées de l'IHFi** (Institut de Haute Finance) recevait Jean-Claude Trichet, Président de la Commission trilatérale, et Lionel Zinsou, Président du Think Tank Terra Nova, pour évoquer l'actualité des cryptomonnaies. La conférence était animée par Philippe Dessertine, Directeur général de l'IHFi et membre du Haut Conseil des finances publiques.
- Le 11 juin, à Lyon, se tenait le premier colloque dédié à l'Intelligence artificielle. Le **AI Summit** a accueilli Cédric Villani, lauréat de la Médaille Fields et auteur du rapport sur l'intelligence artificielle commandé par le gouvernement en 2017. Autour de lui, Laurent Alexandre, Jean-Philippe Desbiolles, Jean-Claude Heudin et Stéphane Mallard ont nourri la réflexion sur l'impact de l'IA dans la société et le renouvellement des métiers. Cette 1<sup>re</sup> édition a

donné naissance à l'ouvrage « Intelligence artificielle : demain est déjà là » sous la direction de Pascal Montagnon, directeur de la chaire de recherche « Digital & Intelligence artificielle ». L'édition 2019 aura lieu le 11 juin et portera sur le thème : l'Intelligence artificielle peut-elle être éthique ?

- Le 26 novembre, le colloque « **Alter Innovation – Pour la Transition environnementale** » à l'**Assemblée nationale**, sous le patronage de la députée de Paris, Elise Fajgeles, a bénéficié de la présence de Benjamin Griveaux, porte-parole du gouvernement et de Bruno Poirson, Secrétaire d'Etat auprès du ministre d'État de la Transition écologique et solidaire. Les débats ont porté sur l'implication de la société civile dans l'engagement écologique et le rôle de l'entreprise dans la transformation des représentations et comportements individuels.
- **HEIP, l'Ecole des Hautes Etudes Internationales et Politiques**, a accueilli tout au long de l'année des intervenants d'exception, notamment : **Michèle Alliot-Marie**, ancienne Ministre de la Défense, **Jeremy Stubbs**, Président des Conservateurs britanniques à Paris, **Pierre Moscovici**, commissaire européen aux affaires économiques et financières ou encore **le Général Maurice**, Officier Général Transformation Digitale des Armées.

# ACCRÉDITATIONS & RANKINGS INTERNATIONAUX

## **INSEEC U., 1<sup>er</sup> ETABLISSEMENT FRANÇAIS DANS LE RANKING MONDIAL UI GREEN\_METRIC**

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, INSEEC U. a été retenue par le classement international « UI Green\_Metric », la référence mondiale en matière de politique RSE des universités. Mais cette fois, notre institution se situe en tête des établissements d'enseignement supérieur français et à la **75<sup>e</sup> position mondiale de ce classement, en ayant gagné 100 places en un an !** Fait encore plus marquant, INSEEC U. a atteint la 13<sup>e</sup> place mondiale pour « les campus de centre-ville », la tête de liste n'étant rien de moins que la prestigieuse Université d'Oxford. Forte de ces résultats, INSEEC U. s'est vu décerner le rôle de représentant national de « UI Green\_Metric » et a donc accueilli le 15 novembre dernier le National Workshop sur son campus Eiffel I.

- **Gouvernance participative, sensibilisation des parties prenantes, participation à l'avancée des connaissances, déploiement d'une politique environnementale coordonnée, développement d'une politique sociétale :** ces 5 axes correspondent aux catégories du Plan Vert adopté par la CGE et la CPU qui établit un cadre d'action pour les établissements d'enseignement supérieur et de recherche en matière de Développement durable et de Responsabilité sociale. Utilisés comme indicateurs de référence dans le dispositif de **labellisation DD&RS**, ils ont permis à l'**INSEEC School of Business & Economics et l'ESCE Paris** (École d'Ingénieurs) d'obtenir le label. Nos deux autres Grandes Écoles, l'ESCE et l'EBS, concourront l'an prochain.
- **L'ESCE a vu son accréditation EPAS renouvelée pour 3 ans.** Celle-ci atteste de la haute qualité des programmes des écoles de commerce et de management au niveau international. Le label EPAS est délivré par l'EFMD (European Foundation for Management Development), haute agence européenne d'audit stratégique et d'accréditation.
- **Le MBA de l'International University of Monaco, accrédité AMBA, a bondi de 20 places dans le ranking très prestigieux de The Economist** et se positionne au 62<sup>e</sup> rang du top 100 des MBA mondiaux. Le programme se classe **15<sup>e</sup> MBA européen. En France, il est 4<sup>e</sup>**, après ceux d'HEC, de l'INSEAD et de l'EDHEC.

An aerial photograph of a lush green forest. A winding river flows through the center of the forest, forming a large, irregular circular shape. The water in the river is a light blue-grey color. The surrounding forest is dense and vibrant green. The text is overlaid on a dark horizontal band across the middle of the image.

**INSEEC U., 1<sup>ER</sup> ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS**  
DANS LE RANKING MONDIAL UI GREEN\_METRIC

# MÉDIAS

## **INSEEC U. TV, UNE TRIBUNE POUR LES EXPERTS D'INSEEC U.**

Afin d'offrir un espace de partage de connaissances et d'analyse à ses experts, INSEEC U. a créé INSEEC U. TV en partenariat avec Xerfi.

Une dizaine d'émissions a déjà été enregistrée et diffusée sur Xerfi Canal sur des thèmes aussi variés que la conduite du changement, l'excellence de la créativité à la française, l'émergence d'une nouvelle élite africaine ou encore l'impératif d'être un bon orateur pour être un bon manager.

## **DES VIDÉOS CO-BRANDÉES AVEC FNEGE MÉDIAS**

Une collection de vidéos de thèmes de recherche, co-brandée INSEEC U. - FNEGE Medias, a également été lancée. Les vidéos sont mises en ligne sur la plateforme FNEGE Médias. Celle-ci a pour ambition de devenir le 1<sup>er</sup> site francophone de vidéos académiques labellisées, sur la recherche et l'enseignement en management. Son objectif est de rendre disponible à tous des connaissances en management reconnues de qualité sous Label FNEGE.

# ALUMNI

## **UN PARCOURS HOLLYWOODIEN !**

À 35 ans, Julien Noble, diplômé de Sup de Pub, est aujourd'hui vice-président exécutif à la 20<sup>th</sup> Century Fox à Los Angeles. Il est en charge du marketing digital Monde, fonction qui lui permet de superviser l'ensemble des activités numériques de la société, à la fois en Amérique et à l'International pour la sortie des films. Issu de la promo 2007-08, notre étudiant-star n'a cessé de gravir les échelons une fois son diplôme en poche : Disney à Paris, puis Londres et Los Angeles, avant la 20<sup>th</sup> Century Fox en 2015. Julien Noble est ainsi devenu le plus jeune titulaire de cette fonction au sein d'un studio hollywoodien, après avoir passé 7 ans chez Walt Disney Studios. Cette réussite illustre la qualité et la pertinence des formations du Pôle Communication Création / Digital / Design d'INSEEC U.

## **DES ANNIVERSAIRES CÉLÉBRÉS PAR NOS ANCIENS !**

- Né en 1988, le BBA INSEEC fêtait ses 30 ans à Bordeaux. L'événement a mobilisé 1 500 Alumni sur Facebook et accueilli 300 anciens de 22 promotions lors d'une journée qui rassemblait les étudiants du programme autour du « Défi Créa » et la nouvelle promotion de diplômés.
- L'EBS et l'ESCE ont toutes deux eu la fierté de célébrer leurs 50 ans d'existence. Deux philosophies pour deux trajectoires, mais un même attachement à leurs étudiants et le même succès depuis un demi-siècle !



2019 SERA ÉGALEMENT UNE GRANDE ANNÉE POUR NOS ÉCOLES  
AVEC LES 50 ANS DE L'IHFI, LES 100 ANS DE L'ECE ET LES 120 DE HEIP !



PARIS · LYON · BORDEAUX · CHAMBÉRY-SAVOIE  
GENÈVE · MONACO · LONDON · SAN FRANCISCO · SHANGHAI

**16** SCHOOLS

9 CAMPUSES **WORLDWIDE**

**25,000** STUDENTS

+100,000 **ALUMNI**

**345** FACULTY MEMBERS

800 **LECTURERS**

**115** SPECIALIZATIONS

515 **ACADEMIC PARTNERSHIPS**

**25%** INTERNATIONAL STUDENTS

5,000 **EXEC. ED. PARTICIPANTS**

MANAGEMENT  
& BUSINESS

ENGINEERING

COMMUNICATION  
& DIGITAL

POLITICAL  
SCIENCE

EXPERT  
AREAS