INSEEC U.

# EDUCATION
## FOR GLOBAL CITIZENSHIP

INSEEC-U.COM

# NEWSLETTER 2020

PARIS · LYON · BORDEAUX · CHAMBÉRY-SAVOIE · GENÈVE · MONACO · LONDON · SAN FRANCISCO · SHANGHAI · ABIDJAN

INSEEC
EBS PARIS
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO
SUP CAREER ALTERNANCE
CESNI INSEEC U. SPORT
IFG EXECUTIVE EDUCATION
IHFi INSTITUT DE HAUTE FINANCE
ECE PARIS · LYON ÉCOLE D'INGÉNIEURS
ECE TECH ÉCOLE DU NUMÉRIQUE PARIS · LYON
SupdePub
SUP de CRÉATION
CREA INSEEC U.
HEIP
CEDS
Prépa Saint Germain
INSEEC U. LONDON
INSEEC U. SAN FRANCISCO

# ÉDITO

Début 2019, INSEEC U. a mandaté le cabinet d'études Harris Interactive pour mener une enquête auprès de 1 000 jeunes de plus de 18 ans, avec pour objectif de connaître leur vision de la réussite et leurs attentes en matière de formation et de carrière. Les résultats ont fait l'objet d'un débat retransmis en direct sur la plateforme Insight-inseec-u.com et ont conforté notre stratégie éducative. Depuis l'ouverture aux sciences politiques et de l'ingénieur en 2016, nos écoles ont créé des synergies interdisciplinaires pour développer la multi-compétence de nos étudiants. Privilégiant un enseignement porteur de valeurs et alliant ouverture, modalités et contenus d'apprentissage innovants, le projet d'INSEEC U. favorise une employabilité immédiate, tout en assurant une capacité à évoluer tout au long de la vie professionnelle.

À l'international, notre institution vient de s'implanter en Côte d'Ivoire, hub de l'Afrique de l'Ouest, dont l'évolution économique et démographique appelle des solutions hybrides, présentiel/online, pour répondre aux besoins en formation des jeunes et des cadres en activité.

Pour soutenir le développement de ses programmes, INSEEC U. s'appuie sur un centre de recherche dynamique. Refondée depuis un an autour de 4 nouveaux axes stratégiques, fédérant les 145 chercheurs de ses écoles gradées et visées, la recherche INSEEC U. bénéficie de partenariats académiques avec des écoles et universités françaises et étrangères de premier plan, d'un conseil scientifique présidé par l'Académicien Erik Orsenna et d'une collaboration longue et étroite avec le monde professionnel. INSEEC U. accueillait en juin dernier la soirée annuelle de l'Institut de l'Entreprise autour de la thématique de l'Apprentissage, en présence de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, et de Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts de France. Membre de plusieurs cercles et think tanks, INSEEC U. poursuit sa réflexion sur les nouveaux métiers et les nouvelles pédagogies permettant de préparer le plus efficacement nos futurs diplômés au marché de l'emploi.

Nous souhaitons à tous ceux qui nous accompagnent dans notre mission, et nous aident à tenir cet engagement, une très belle année 2020.

**CATHERINE LESPINE**
*Présidente INSEEC U.*

# L'INNOVATION
## AU SERVICE DE TOUTES LES RÉUSSITES

**UNE APPLI POUR CANDIDATER AU PROGRAMME VISÉ BBA DE L'INSEEC ET AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DE SOI.** Afin de répondre aux évolutions du baccalauréat et à l'entrée au sein de Parcoursup, l'INSEEC BBA et son partenaire EDHEC font évoluer leur procédure d'admission : les lycéens candidatent désormais au **Concours PASS** via l'application **Emage.me**. Elaborée avec l'aide d'un comité scientifique pluridisciplinaire en psychologie, sociologie, philosophie, intelligence émotionnelle, psychothérapie, coaching, cette solution repose sur le concept du retour d'image et un référentiel prenant en compte 3 dimensions : Personnalité, Valeurs et motivations, Soft-skills. Elle aide les candidats à mieux se connaître, dans cette phase cruciale du choix des études. Au-delà de l'admission, l'application sera utilisée tout au long du cursus de l'élève afin de l'aider à apprécier ses progrès via des retours 360° lors de ses projets de groupe et différentes expériences en entreprise. Le BBA INSEEC souhaite ainsi accompagner l'orientation et le développement des compétences comportementales et relationnelles de ses étudiants.

**DES DISPOSITIFS POUR DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ.**

- **A l'ECE, une Learning Expedition « Tech-Art » au cœur de la Silicon Valley.** Conçu en collaboration avec **INSEEC U. San Francisco**, ce projet avant-gardiste est axé sur l'association entre art et technologie. Ateliers de design thinking, séminaires d'histoire de l'art, visites d'entreprises et travail de création au sein du **laboratoire géant The Shop** pour explorer la transversalité des disciplines et des expertises. Point culminant du programme : l'exposition dans une galerie d'art en plein cœur de SF.
- **Un espace d'intelligence collective : l'EBS SandBox.** La SandBox a pour mission de faire éclore les projets d'étudiants ou d'alumni. Ils peuvent y explorer des concepts de produits et services innovants. Étape par étape, ils sont préparés jusqu'à la phase de développement : l'incubation. Espace de créativité ouvert, la SandBox accueille également des cours et séminaires centrés sur l'idéation et l'innovation, comme le « **Hackathon** », qui permet à des équipes d'étudiants INSEEC U. de confronter leurs projets de façon dynamique et ludique.

**LES NEUROSCIENCES ET LA PÉDAGOGIE MONTESSORI ADAPTÉE AU SUPÉRIEUR POUR FACILITER L'APPRENTISSAGE EN BACHELOR.** Les connaissances en sciences cognitives éclairent notre compréhension des modes de mémorisation et d'assimilation des savoirs. S'appuyant sur les résultats de ces recherches, l'**INSEEC Bachelor** a adapté ses méthodes afin de rendre l'enseignement plus serein et plus efficace pour leurs étudiants. Le partenariat signé par l'**ESCE Bachelor** avec Montessori, pionnier de l'éducation alternative, initiative unique en France au niveau de l'enseignement supérieur, poursuit le même objectif.

**UNE ACADÉMIE DE L'ÉLOQUENCE, UN MODULE DE FORMATION ONLINE ET UN CONCOURS INTER-ÉCOLES POUR APPRENDRE À COMMUNIQUER AVEC IMPACT.** Fondée et dirigée par le Professeur Eric Cobast, l'Académie de l'éloquence propose des formations à la prise de parole, au placement de la voix, à l'expression corporelle et à l'argumentation structurée et documentée.

Des modules online en sont directement inspirés et permettent aux étudiants un entraînement sanctionné par un **certificat INSEEC U.** Les étudiants peuvent éprouver les compétences acquises lors du concours inter-écoles, organisé 2 fois par an, en français et, sur le campus d'**INSEEC U. London,** en anglais.

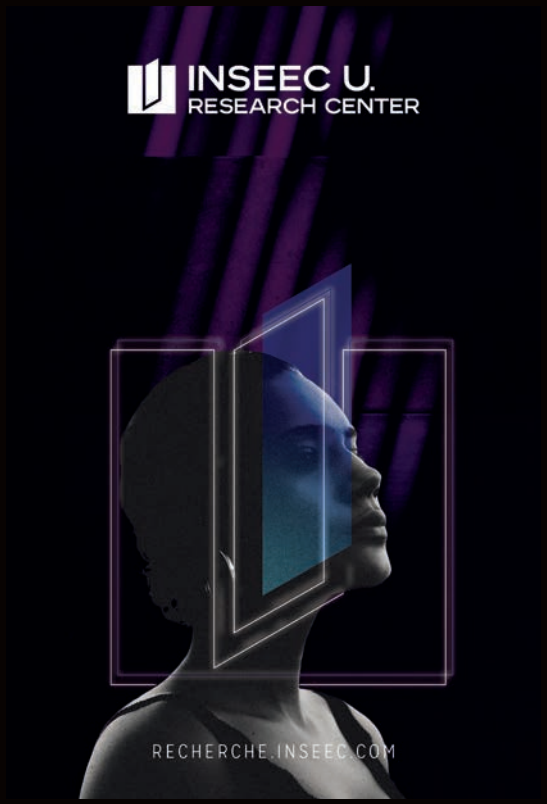
**À L'ESCE, UN PORTEFEUILLE DE COMPÉTENCES POUR VALORISER TOUS LES ACQUIS.** Les évolutions accélérées des métiers poussent les écoles depuis des années à travailler sur les **softskills**, en complément des compétences techniques. L'ESCE s'est appuyée sur un groupe d'enseignants chercheurs publiant sur la thématique et des experts du terrain. 30% des activités pédagogiques sont consacrés à ces compétences comportementales. À l'issue du cursus, pour concrétiser et valoriser ces acquis, l'étudiant se voit remettre un Passeport de compétences, plus parlant pour un recruteur qu'un relevé de notes, qui détaille l'ensemble des connaissances, savoir-faire et savoir-être du diplômé.

**« LES AUDACIEUSES JUNIORS » : UNE INITIATIVE POUR ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ.**

Directement inspiré de son engagement auprès de **La Ruche** et de son programme d'incubation dédié aux femmes, *Les Audacieuses*, le concours *Les Audacieuses juniors* a été développé par INSEEC U., à l'initiative de **la Professeure Sylvie Faucheux, Directrice de la RSE,** pour révéler le potentiel entrepreneurial de ses étudiantes. Il bénéficie de notre solide écosystème d'innovation, notamment du réseau d'incubateurs implantés sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux et Abidjan et de nos partenariats avec les incubateurs de Berkeley et Chambéry. Les lauréates remportent 9 mois d'incubation pour lancer leur start-up.

# PROSPECTIVE & PROGRAMMES EXPERTS

**UNE RECHERCHE TOURNÉE VERS LES ENTREPRISES ET LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES.** Mené depuis un an par **la Professeure Isabelle Barth, Dean de l'INSEEC Grande École,** le projet de recherche fédérative transdisciplinaire a conduit à la définition de 4 grands axes stratégiques : Risques en univers complexe, Transition sociétale & comportements émergents, Création/innovation, Smart Interactions. Les 145 chercheurs répartis sur les campus de Paris, Lyon, Bordeaux et Monaco, se sont retrouvés en septembre autour d'**Erik Orsenna, Académicien et nouveau Président de l'Academic Advisory Board d'INSEEC U.**, pour une conférence sur les nouveaux savoirs à maîtriser au XXIe siècle. Le nouveau site de l'INSEEC U. Research Center, le partenariat avec FNEGE-Médias, Xerfi Canal et the Conversation, les symposiums organisés sur nos sites de Paris en Finance, Monaco en Luxe, Lyon en Digital, et nos chaires de recherche contribuent au rayonnement des connaissances développées par la communauté scientifique d'INSEEC U.




**LA 2E ÉDITION DE L'INSEEC U. ARTIFICIAL INTELLIGENCE SUMMIT À LYON PLACE L'ÉTHIQUE AU CŒUR DU DÉBAT.** Porté par la Chaire de recherche INSEEC U. en Innovation digitale & Intelligence Artificielle, l'événement a rassemblé 300 participants et 17 experts prestigieux venant du monde de la high-tech internationale, du e-commerce, des réseaux sociaux et des GAFAM, pour débattre de la place de l'Ethique dans le développement de l'IA. Parmi les intervenants : **Luc JULIA, Joël de ROSNAY, Laurence LAFONT, Axel KAHN, Alain BENSOUSSAN...**

**L'EBS ET LE CACAO INSTITUTE DE HARVARD CO-ORGANISENT LE COLLOQUE CHOCOLATE CONSERVATORY.** Dédié en 2019 à la Responsabilité du Goût, le programme réunissant académiques et professionnels internationaux sur le campus Eiffel a exposé les tendances de la filière et associé les tables rondes à des ateliers d'expériences sensorielles en vue de d'inspirer idées et collaborations futures.

**DES PROGRAMMES MSC INSEEC EN BIG DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Le traitement des données devient une priorité des entreprises. Parallèlement, les marques sont passées d'un marketing traditionnel, basé sur un choix rationnel, à un marketing expérientiel, centré sur les émotions. Le *machine learning* permet de construire des modèles et adopter les bonnes stratégies marketing et commerciale. L'expertise développée par INSEEC U. au sein de la Chaire Innovation digitale & IA lui a permis de concevoir 2 spécialités qui répondent à ces besoins : **Big Data & Manager Marketing** et **Marketing expérientiel & Intelligence artificielle.**

**UNE NOUVELLE MAJEURE SUR LES VÉHICULES AUTONOMES À L'ECE INGÉNIEURS.** Sous le haut patronage de **Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France et de d'Ile-de-France Mobilités**, et 20 ans après la création de la 1re filière « Systèmes Embarqués », l'ECE Paris-Lyon, positionnée au cœur du high-tech et toujours pionnière, a inauguré sa nouvelle majeure **Mobilitech** : **Véhicule Connecté & Autonome,** dédiée aux technologies d'aides à la conduite et à la connectivité. Ce programme novateur a été conçu avec des experts du numérique et des constructeurs automobiles, et bénéficie de la collaboration de 7 entreprises françaises : **groupe PSA, groupe Renault, AVL, Faurecia, Transdev, Valeo et Vector**. La première promotion de la majeure et l'école ont reçu le soutien de deux marraines : Nadine Leclair, SVP, Expert Fellow, du groupe Renault, et Carla Gohin, CTO du groupe PSA.

**UN DOUBLE DIPLÔME INTERDISCIPLINAIRE : SCIENCES POLITIQUES - COMMUNICATION.**

À l'heure où l'ensemble des médias vivent une métamorphose liée à la transformation numérique, le management et la production de contenus évoluent et modifient d'autant le métier de journaliste et d'éditeur.

**Après Communication politique & Lobbying**, INSEEC U. propose un nouveau cursus croisé entre HEIP et Sup de Pub : **Médias digitaux & Stratégies d'influence**. Il permettra à ses étudiants d'acquérir une expertise dans la création et le management des médias et plus particulièrement des nouveaux médias d'influence qui véhiculent aujourd'hui une grande partie de l'information.

Des formations hybrides qui s'ajoutent au parcours Manager-Ingénieur EBS-ECE, au Mastère spécialisé en Blockchain ESCE-ECE et à la filière ESCE-HEIP en International Strategy & Economic Developpement.

# UN ENGAGEMENT
## CITOYEN EXEMPLAIRE

**INSEEC U. MEMBRE DE LA CHAIRE UNESCO DE BORDEAUX EN DÉVELOPPEMENT DURABLE**.

**Déjà membre du programme des Nations Unies « Global Compact »,** dédié à la réflexion sur le rôle de l'Enseignement supérieur dans la diffusion des principes de RSE au sein de la culture d'entreprises, INSEEC U. a rejoint en 2019 la Chaire UNESCO de Bordeaux en développement durable.

Notre institution vient ainsi renforcer un réseau présent sur tous les continents et dans 22 pays afin de contribuer à la transition écologique sous toutes ses formes.

**HEIP, PARTENAIRE SCIENTIFIQUE D'OPEN DIPLOMACY, POUR LA PRÉPARATION DU SOMMET YOUTH 7.**

La présidence du G20 et la présidence du G7 organisent chaque année, depuis 2011, une consultation officielle des jeunes : les Youth20 et Youth7. Ce projet a été initié en France par l'Institut Open Diplomacy. Celui-ci organise depuis le recrutement, la formation et le financement de bourses pour la délégation française, en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. La sélection des jeunes délégués français s'est effectuée cette année sur le Campus Eiffel d'INSEEC U. Open Diplomacy les a coachés pendant 6 mois en prévision du Youth 7, qui s'est déroulé du 9 au 13 juin, dans différentes institutions parisiennes.

**H2020, LE PROJET EUROPÉEN EN RECHERCHE RESPONSABLE.**

INSEEC U. participe à Horizon 2020, le Programme de Recherche & Inovation de la Commission européenne le plus important à ce jour. Après avoir contribué au projet **DEFORM** (Define the Global and Financial Impact Of Research Misconduct), INSEEC U. a été retenue comme partenaire d'un nouveau projet européen intitulé **PRO-REST**. L'objectif : construire un cadre d'éthique pour la recherche sur la base d'une gouvernance participative qui fournisse des aides à la décision en matière de politique de recherche. La *European Science Foundation* en assure la coordination scientifique.

**UNE ÉTUDIANTE DE L'IUM DISTINGUÉE AU COURS DU MARK CHALLENGE POUR SON PROJET ÉCOLOGIQUE.** The Mark Challenge, organisé par l'Université Internationale de Monaco (UIM) permet à des étudiants du monde entier de défendre le *business plan* de leur projet d'entreprise, devant un jury de professionnels du luxe, mais aussi d'investisseurs. Lors de la 6e édition, **Lauren Gabriela Coles**, étudiante américaine à l'IUM, a présenté le projet **Lux Sea Tech** qui propose l'utilisation de matériaux recyclés à partir de plastiques recueillis dans la mer pour produire des tissus destinés au monde du luxe et de la mode. Elle a remporté le **Fashion Award**.

**UN LABORATOIRE DE PROJETS NUMÉRIQUES POUR RÉDUIRE LA GRANDE PRÉCARITÉ, CRÉÉ PAR UNE ALUMNI DE L'ECE.** Lancé en 2016 par Victoria Mandefield, **Solinum** a pour vocation de venir en aide aux sans-abris dans les grandes métropoles. Après **soliguide.fr**, le premier guide numérique cartographiant les services et lieux d'assistance, l'association a développé l'opération « **Un Noël pour toutes** » destinée aux femmes vivant dans la rue. Cette année, elle propose d'aller plus loin et de substituer le traditionnel cadeau à l'accueil chez soi, via sa plateforme d'hébergement citoyen « **Merci pour l'invit'** ». Une réponse à la situation d'insécurité que vivent les 50 000 femmes privées de domicile en France.

**LA FUTURE CAMPAGNE UNICEF RÉALISÉE PAR LES ÉTUDIANTS DE SUP DE CRÉATION.** Sup de Création a été choisie pour concevoir et réaliser une campagne nationale d'envergure portée par le Conseil UNICEF des jeunes, impliquant à la fois le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la société civile et les établissements scolaires sur la notion de Consentement Mutuel.

# QUALITÉ ACADÉMIQUE & RECONNAISSANCE

**FRANÇOISE GRI ET LE PROFESSEUR BERNARD RAMANANTSOA REJOIGNENT LA GOUVERNANCE D'INSEEC U.**

INSEEC U. a confié la **présidence de son conseil de surveillance**, instance qui accompagne la définition et la mise en œuvre du projet éducatif, à Françoise Gri, ancienne CEO d'IBM, Manpower et Pierre & Vacances, et auteur des ouvrages *Plaidoyer pour un Emploi responsable* et *Empreintes sociales. En finir avec le court terme*. Françoise Gri a figuré plusieurs années dans le classement Forbes parmi les 50 femmes d'affaires les plus influentes au monde.

Le Professeur Bernard Ramantsoa a été nommé **membre du Conseil**. Ingénieur SupAéro, Docteur en Sciences de gestion, titulaire de DEA en Philosophie et en Sociologie, il a assuré la direction générale de HEC de 1995 à 2015. Il est l'auteur de *Confiance et défiance dans les organisations* et *Apprendre à oser : au XXIe siècle, le business fait l'histoire.*

**ERIK ORSENNA, ACADÉMICIEN, DEVIENT PRÉSIDENT DE L'ACADEMIC ADVISORY BOARD.**

Après des études de philosophie et de sciences politiques, puis dix années de recherche et d'enseignement en finance internationale et économie du développement à Paris I et à l'Ecole normale supérieure, Erik Orsenna entame une carrière politique au Ministère de la coopération, puis à l'Elysée comme Conseiller culturel, avant d'entrer au Conseil d'Etat. Ecrivain passionné d'histoire et de voyages, amoureux de la langue française, il devient Académicien en 1998. Il a écrit sept romans et obtenu le prix Goncourt pour *L'Exposition coloniale*. Fervent défenseur de l'interdisciplinarité et convaincu par la vision éducative d'INSEEC U., Erik Orsenna préside aujourd'hui son Conseil scientifique.

## DES ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES RENOUVELÉES ET UN CLASSEMENT PRESTIGIEUX POUR NOS MASTERS & MBA

**L'EBS et l'ESCE** ont reconduit leur accréditation **EPAS**, délivrée par l'organisation européenne EFMD.

**L'IUM**, accréditée par **l'AMBA**, figure dans le **Top 100 des MBA mondiaux de the Economist 2019.**

## UNE STRATÉGIE RSE VALIDÉE PAR UN LABEL MINISTÉRIEL ET UNE 1RE PLACE EN FRANCE AU RANKING UI GREEN METRIC

L'ECE et l'INSEEC ont obtenu le **label DD&RS** qui atteste qu'elles répondent aux exigences du référentiel d'indicateurs défini par le Ministère du développement durable. L'EBS et l'ESCE concourront en 2020.

INSEEC U., de son côté, conserve sa **1re position en France** dans le classement international de référence en RSE pour les établissements d'enseignement supérieur. Elle se place au **78e rang au niveau mondial sur 780 universités.**

## LA CERTIFICATION ISO 9001 POUR SUP CAREER ALTERNANCE

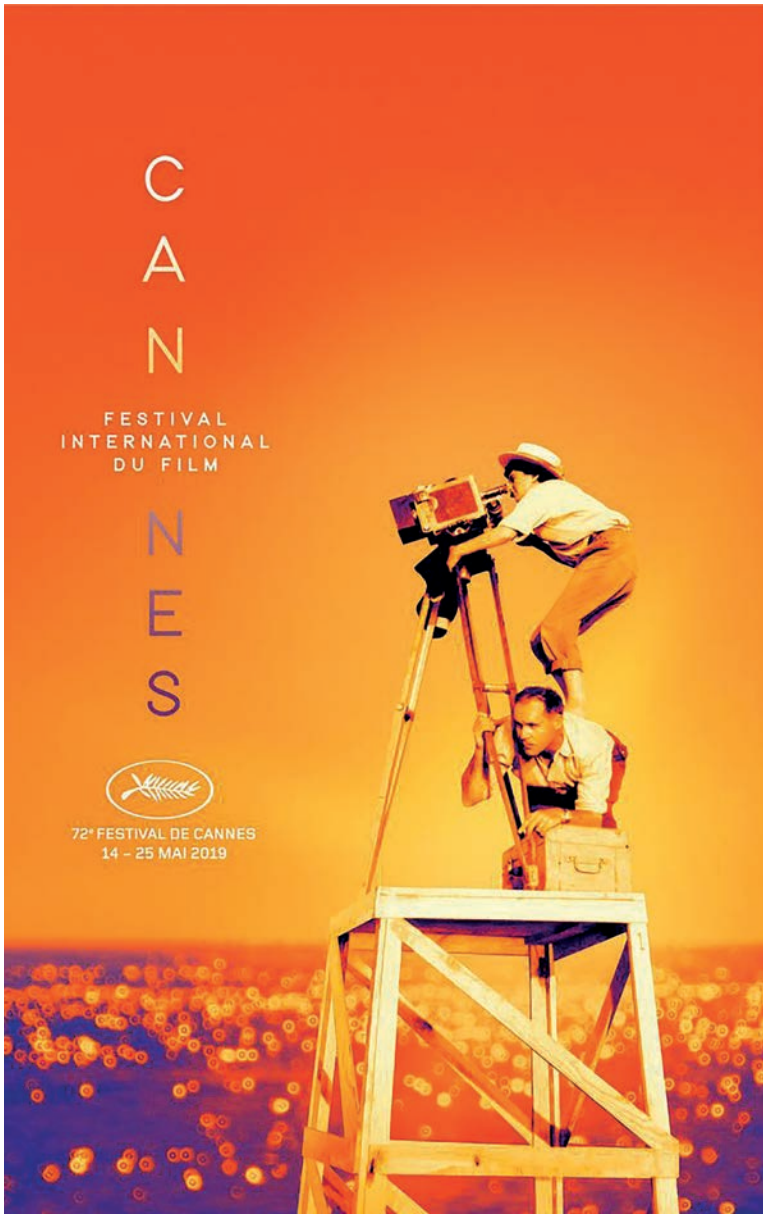
Norme de management la plus déployée et reconnue, l'ISO 9001 engage l'école dans une dynamique de progrès dans le domaine de la qualité, pour fournir un service répondant aux attentes des entreprises, des financeurs et des élèves en alternance.

## PRIX DU MEILLEUR LIVRE D'ÉCONOMIE DU VIN POUR JEAN-MARIE CARDEBAT, ENSEIGNANT-CHERCHEUR INSEEC U.

Le 17 juillet à Genève, le Jury International de l'Organisation internationale du vin (OIV) a décerné à Jean-Marie Cardebat le prix du meilleur livre d'économie du vin de l'année pour ***The Palgrave Handbook of Wine Industry Economics,*** co-écrit avec Adeline Alonso Ugaglia et Alessandro Corsi.

## FLORE MAQUIN, SUP DE PUB 2013, AUTEUR DE L'AFFICHE DU FESTIVAL DE CANNES POUR LA 2E ANNÉE CONSÉCUTIVE.

L'édition 2019 du Festival de Cannes est une œuvre réalisée en hommage à la célèbre photographe et réalisatrice française, Agnès Varda, disparue en mars.



# NOUVEAUX CAMPUS

**L'IUM EMMÉNAGE AU CŒUR DE MONACO**

L'International University of Monaco a quitté l'enceinte du Stade Louis II, dans laquelle elle résidait depuis 1986 pour s'installer face à la gare, dans un immeuble neuf, **le Stella**, financé par la Principauté. 25% de surface supplémentaire, soit 3 000 $m^2$, pour accueillir ses 600 étudiants venus du monde entier pour suivre les formations internationales **Bachelor, MSc, MBA et DBA de l'Université**.

**INSEEC U. S'IMPLANTE À ABIDJAN AVEC L'OUVERTURE DE L'IFG-AFRIQUE**

Déjà présente en Côte d'Ivoire grâce à des partenariats académiques et professionnels et bénéficiant d'un réseau local d'alumni, l'IFG Executive Education a décidé d'ouvrir un campus à Abidjan, faisant de la capitale économique **la 6e implantation étrangère d'INSEEC U.** Destinée à former des jeunes comme des cadres en activité, l'Ecole dispensera les mêmes programmes qu'à Paris, à 60% en ligne, et prévoit des *Learning Expeditions* sur les campus de San Francisco et Shanghai pour faire vivre aux futurs managers a réalité de l'interculturalité.

# ANNIVERSAIRES

## L'ÉCOLE CENTRALE DE LA TSF A 100 ANS !

Née en 1919, sous le nom d'École centrale de la TSF, l'**ECE** reste longtemps la seule à former les opérateurs radio civils et militaires. En 1963, elle devient l'École centrale d'électronique et ajoute à son cursus l'application des transistors. Elle est depuis une école d'ingénieurs généraliste dans les technologies du numérique, et prépare ses diplômés à intégrer les secteurs de l'énergie, l'environnement, la santé, les systèmes embarqués dans l'aéronautique et l'automobile, la cybersécurité, le big data, les objets connectés et la finance quantitative. Rattachée à INSEEC U. en 2016, elle ouvre 2 ans plus tard, son programme sur le campus lyonnais et devient **l'ECE Paris-Lyon !**

## CRÉA DIGITAL DAY A FÊTÉ SES 10 ANS.

Début 2019, CRÉA Genève célébrait le 10e anniversaire de son événement consacré aux innovations digitales. À cette occasion, l'école a réinterviewé depuis New York **Simon Sinek**, fondateur de Start with Why, présent lors de l'édition inaugurale. Parmi les autres invités exceptionnels, **Jeremy Rifkin**, essayiste américain, conseiller des plus grands dirigeants européens, qui s'est exprimé sur des sujets économiques, climatiques et énergétiques. La journée a réuni 15 intervenants et 1 400 participants.

## HEIP, 120 ANS DE PENSÉE RÉPUBLICAINE

Le mardi 1er octobre 2019 s'est tenu, à la **Maison de l'UNESCO**, le colloque anniversaire des 120 ans d'HEIP, en partenariat avec la **Revue Politique et Parlementaire**. Articulées autour de trois tables rondes : **Les relations internationales en disruption, La politique fragmentée, Transmettre dans un monde en crise,** ces rencontres ont réuni 350 personnes : professionnels, élèves, alumni et enseignants autour d'une quinzaine d'experts et personnalités du monde politique, parmi lesquels : **Ouided Bouchamaoui, Prix NOBEL de la Paix 2015, Maurice Gourdault-Montagne, Secrétaire Général du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Anne-Cécile Robert, journaliste et professeur à l'IEP de Paris 8, Catherine Bréchignac, physicienne, Bettina Laville, Conseiller d'Etat, Présidente et cofondatrice du Comité 21, Mathieu Bock-Côté, sociologue, essayiste et éditorialiste québécois, Adrian Pabst, éditorialiste chez The Guardian et Stéphane Rozès, essayiste.**

Le colloque a permis de rendre hommage à **Dick May** (pseudonyme utilisé par Jeanne Weill), **fondatrice de l'école en 1899**, dont la biographie est parue cette année. Son auteur, Mélanie Fabre, était présente pour rappeler les origines d'HEIP et sa tradition d'ouverture et de questionnement du monde contemporain.

# ILS ONT SOUTENU NOS ÉVÉNEMENTS...

## SOIRÉE ANNUELLE DE L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE

MURIEL PÉNICAUD
Ministre du Travail

XAVIER BERTRAND
Président de la Région
Hauts de France

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE SUMMIT

JOËL DE ROSNAY
& AXEL KAHN

LUC JULIA
Auteur de *L'intelligence artificielle n'existe pas*

## SÉMINAIRE DE RENTRÉE INSEEC U. RESEARCH CENTER

ERIK ORSENNA
Académicien
Président du Conseil
scientifique INSEEC U.

MAUD BAILLY
CDO AccorHotels
Vice-Présidente du CA
de Prométhée Education

## COLLOQUE 120 ANS DE HEIP

ALAIN JUPPÉ
Membre du Conseil
constitutionnel français

ARNAUD BÉNÉDETTI
Rédacteur en chef de la Revue
politique et parlementaire

OUIDED BOUCHAMAOUI
Prix Nobel de la Paix 2015

STÉPHANE ROZÈS
Essayiste

MÉLANIE FABRE
Auteur de la biographie
de Dick May, fondatrice de HEIP

# ILS INCARNENT LES VALEURS DE NOTRE INSTITUTION...

**INAUGURATION IFG-AFRIQUE**

CÉSAR ALLOU
Président de l'association des Alumni
IFG Executive Education

**THINK FOOTBALL**

FATMA SAMOURA
Secrétaire Générale de la FIFA
Déléguée générale pour l'Afrique

**Le Professeur Pierre-André Chiappori,** Président de l'International Advisory Board de l'IUM, intronisé à l'Institut de France, en présence du Prince Albert II de Monaco.

**Les étudiants de Sup de Pub Bordeaux** dont la campagne vidéo contre les incivilités, Prix AACC de la Campagne Citoyenne, a été intégrée au manuel Nathan d'enseignement moral et civique d'école primaire.

**Victoria Mandefield,** ECE 2017, fondatrice de Solinum, qui utilise le numérique comme levier d'impact dans l'action sociale.

# INSEEC U.

PARIS · LYON · BORDEAUX · CHAMBÉRY-SAVOIE · GENÈVE
MONACO · LONDON · SAN FRANCISCO · SHANGHAI · ABIDJAN

**16** SCHOOLS
10 CAMPUSES **WORLDWIDE**
**28,000** STUDENTS
+100,000 **ALUMNI**
**345** FACULTY MEMBERS
800 **LECTURERS**
**115** SPECIALIZATIONS
515 **ACADEMIC PARTNERSHIPS**
**25%** INTERNATIONAL STUDENTS
5,000 **EXEC. ED. PARTICIPANTS**

MANAGEMENT & BUSINESS | ENGINEERING | COMMUNICATION & DESIGN | POLITICAL SCIENCE | EXPERT AREAS

*Document non contractuel. - Tous droits réservés. - Crédits photos : Bertrand Noël, istock, unsplash - https://www.reaphoto.com/ - Artwork - agencebisart.com*