



INSEEC U.
WINE & SPIRITS

**L'ÉCOLE SPÉCIALISÉE DANS LE
COMMERCE ET LE MARKETING**
des vins et spiritueux

WINE-INSTITUTE.COM

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

Wine & Spirits

UNE FILIÈRE DYNAMIQUE ET EXIGEANTE

La filière viticole, dont les exigences professionnelles et internationales se sont fortement accrues, recherche des jeunes dotés d'une compétence sectorielle approfondie et des connaissances spécifiques dans le marketing du vin.

Première consommatrice et exportatrice de vin dans le monde, la France s'est imposée comme terre d'accueil d'une École dédiée à la commercialisation des vins et spiritueux. C'est ainsi qu'en 2006 INSEEC U. Wine & Spirits a vu le jour.

Le marché du vin et des spiritueux se mondialise: aujourd'hui, les vins français et des grands pays européens producteurs sont en concurrence avec les vins originaires de nouveaux terroirs. Dans le même temps, la consommation mondiale ne cesse de croître, faisant émerger de nouveaux marchés. Les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne réaliseront les progressions les plus importantes, tandis que les nouveaux consommateurs seront la Scandinavie, la Russie, mais aussi certains pays asiatiques.

C'est pour répondre à ces évolutions qu'INSEEC U. Wine & Spirits a développé ses programmes, aujourd'hui leaders dans les formations à la commercialisation, au marketing et au management de ces filières:

- Les **Bachelors** proposent des spécialisations en commercialisation des vins et spiritueux, en sommellerie et gastronomie ou encore en œnotourisme.
- Les **MBA** apportent une vision plus globale et forment aux management et marketing des vins et spiritueux.
- Les **formations courtes** permettent d'acquérir les compétences techniques de la dégustation de vins, spiritueux et liqueurs.



*Le partenaire privilégié
des entreprises
du secteur...*

INWine CERTIFICAT DÉGUSTATION

INWine permet d'acquérir les compétences techniques de la dégustation et la connaissance des vignobles du monde entier. Cette formation d'une semaine est accessible aux étudiants et aux professionnels de tous niveaux. Les cours INWine allient théorie & pratique, avec des ateliers complémentaires : dégustations, lectures spécialisées, utilisation de contenus multimédia...

INWine est dispensé sur le campus de Beaune, capitale de la Bourgogne, qui produit plus de 100 AOC parmi les plus prestigieuses au monde, façonnées par les vignerons et négociants éleveurs d'un terroir exceptionnel.

INWine fait partie des certificats INSEEC U. Professional Certificates.

Des parrains prestigieux

PIERRE-EMMANUEL TAITTINGER

Président de la Maison Taittinger

PIERRE HENRY GAGEY

Président de la Maison Louis Jadot

HUBERT DE BOÛARD

Œnologue à la tête du Château Angélus

ALBÉRIC BICHOT

Président du Directoire de la Maison Albert Bichot

CAROLINE FREY

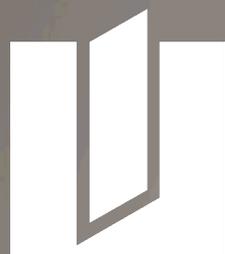
Œnologue et gérante du Château La Lagune

AMAURY DEVILLARD

Co-proprétaire des Domaines Devillard

LES MÉTIERS DES VINS & SPIRITUEUX

- Chargé de l'œnotourisme
- Chef de produit
- Sommelier
- Caviste
- Ambassadeur de marque
- Responsable portefeuille vins & spiritueux
- Manager secteur restauration
- Responsable commercial export
- Sales Manager
- Responsable Grands Comptes
- Acheteur vins
- Directeur e-commerce
- Chargé de développement
- Responsable marketing & communication



INSEEC U.

PARIS • LYON • BORDEAUX • CHAMBÉRY-SAVOIE
GENÈVE • MONACO • LONDON • SAN FRANCISCO • SHANGHAI

16 SCHOOLS

9 CAMPUSES **WORLDWIDE**

25,000 STUDENTS

+100,000 **ALUMNI**

345 FACULTY MEMBERS

800 LECTURERS

115 SPECIALIZATIONS

515 **ACADEMIC PARTNERSHIPS**

25% INTERNATIONAL STUDENTS

5,000 **EXEC. ED PARTICIPANTS**

INSEEC U. is a multidisciplinary private Institution of Higher Education and Research in Management, Engineering, Communication & Digital and Political Science, with campuses in France, UK, Switzerland, Monaco, the USA and China.

MANAGEMENT
& BUSINESS

ENGINEERING

COMMUNICATION
& DIGITAL

POLITICAL
SCIENCE

EXPERT
AREAS