

DOSSIER DE PRESSE

AMBITION 2025

30 000

étudiants

300 millions

Chiffre d'affaires
exercice 2021/22

100 nationalités

800 étudiants
internationaux

2 000

Cadres en formation continue

12 campus en France
et à l'étranger

12 écoles

Un ensemble d'incubateurs

14 000 alternants

150 000

alumni

120

enseignants-chercheurs permanents
issus de 25 pays différents

3 000 experts

345

chercheurs, experts et professeurs
permanents

571

Partenaires académiques
dans 69 pays

10 000

entreprises partenaires



LA RECHERCHE

5 centres
de recherche

4 chaires

103

articles de recherche

Le mouvement de fond observé depuis plusieurs décennies est celui de la tertiarisation de l'économie et de la montée en puissance de l'enseignement supérieur qui concerne aujourd'hui un jeune sur deux.

Ce mouvement s'est accompagné d'une croissance soutenue et rapide de la part occupée par l'enseignement supérieur privé ; les élèves étant à la recherche de formations plus professionnalisantes.

Ces formations assurent une meilleure insertion professionnelle et leur permet d'être des acteurs des transformations économiques, sociales et technologiques du monde contemporain.

AMBITION 2025

Ce positionnement a permis à OMNES Education de gagner la place enviable de premier opérateur privé d'enseignement supérieur français.

L'ambition du groupe est d'accroître cette avance et de poursuivre son développement en France et en Europe, en préservant son dynamisme, tout en consolidant ses outils et ses processus pour garantir :

- 🔗 L'excellence de son offre
- 🔗 La qualité de l'expérience étudiante
- 🔗 L'élargissement de l'échelle du groupe.

OMNES Education délivre cette ambition grâce à l'engagement et au développement des talents en interne, essentiels pour mener avec succès sa mission, et continuer à améliorer la qualité de service.

Le groupe entend donc renforcer son offre d'écoles, de programmes multidisciplinaires, multiplier les innovations pédagogiques ainsi que l'ouverture de nouveaux campus en France et en Europe.

OMNES Education affirme son ambition de poursuivre sa croissance à horizon 2025 en proposant un modèle d'enseignement innovant et de qualité capable de relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, organisationnelles, technologiques, environnementales et sociétales.

OMNES EDUCATION INVESTIT 100 MILLIONS D'EUROS DANS L'INNOVATION AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES



UNE CROISSANCE ÉQUILBRÉE, SOUTENUE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES OFFRES ET DE PROGRAMMES MULTIDISCIPLINAIRES

Avec un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros pour l'exercice 2021/22, représentant une croissance organique de plus de 50 % en 5 ans tirée depuis 2 ans par l'apprentissage, OMNES Education présente un objectif de développement ambitieux et cohérent à horizon 2025.

Le développement d'un portefeuille cohérent de marques différenciées

S'appuyant sur l'héritage de ses écoles, creusets de valeurs et de savoir-faire éducatifs, le groupe OMNES Education a construit au fil du temps un modèle d'enseignement supérieur nouveau : multidisciplinaire, multi-campus, multi-niveaux, multi-formats, axé sur la multi-compétences, au service d'une employabilité immédiate et durable.

Les 12 écoles du groupe proposent aux 30 000 étudiants des formations allant du Bachelor au MSc, MBA voire DBA dans 5 grands domaines d'expertises : le management, l'ingénierie, la communication, la création et les sciences politiques.

Ces formations sont offertes sous des marques d'écoles diversifiées toujours localisées au centre-ville de plusieurs grandes villes françaises (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry) ou étrangères (Genève, Lausanne, Monaco, Londres, San Francisco, Abidjan) et regroupant le plus souvent plusieurs écoles pour enrichir l'expérience étudiante et développer l'hybridation des contenus. Le groupe entend renforcer et réaffirmer le positionnement de ses marques existantes en continuant à les développer grâce à une expérience étudiante unique sur des campus multi-écoles situés en centre-ville.

OMNES Education souhaite poursuivre le développement de son attractivité à l'international et en Europe, par le biais d'acquisitions de nouvelles écoles au sein de capitales et de grandes métropoles offrant ainsi aux étudiants de nouvelles perspectives notamment d'échanges et de doubles diplômes. Son ambition stratégique passe également par le développement du portefeuille de programmes existant et des achats ciblés d'écoles plus particulièrement dans le numérique, l'art et le design renforçant ainsi le caractère multidisciplinaire du groupe.

Construire des parcours inter-écoles individualisés

OMNES Education se réinvente pour imaginer l'expérience académique de demain et répondre aux nouveaux besoins exprimés par les étudiants, le corps professoral et les entreprises. Fondé sur une recherche ancrée dans les réalités économiques et sociétales, conjuguant attention, agilité et interdisciplinarité, OMNES Education souhaite développer des projets pédagogiques novateurs adaptés aux besoins des entreprises et aux modes d'apprentissage des étudiants.

Soucieux de garantir à ses étudiants une expérience de formation qualitative par l'expérience et une bonne insertion professionnelle, OMNES Education souhaite développer l'apprentissage, un axe fort de la politique publique éducative, en associant étroitement ses 10 000 entreprises partenaires. Le groupe le prouve déjà en étant parmi les leaders dans ce domaine avec près de la moitié de ses étudiants en alternance.

OMNES Education s'appuie sur l'outil « ADECCO analytics », qui permet d'identifier les métiers en tension au niveau national et par zone géographique afin de répondre au plus près au besoin des entreprises.

À un moment où le marché du travail connaît des tensions fortes et où les entreprises rencontrent des difficultés de recrutement, l'apprentissage trouve une place précieuse pour mieux préparer les jeunes à leur avenir professionnel et aider les entreprises à repérer leurs futurs talents.

Cette tendance se renforcera par une croissance de ses programmes inscrits au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles).



**OMNES EDUCATION INVESTIT
100 MILLIONS D'EUROS
DANS L'INNOVATION
ET LA CONQUÊTE DE
NOUVEAUX TERRITOIRES**

**OMNES EDUCATION POURSUIT
SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL**

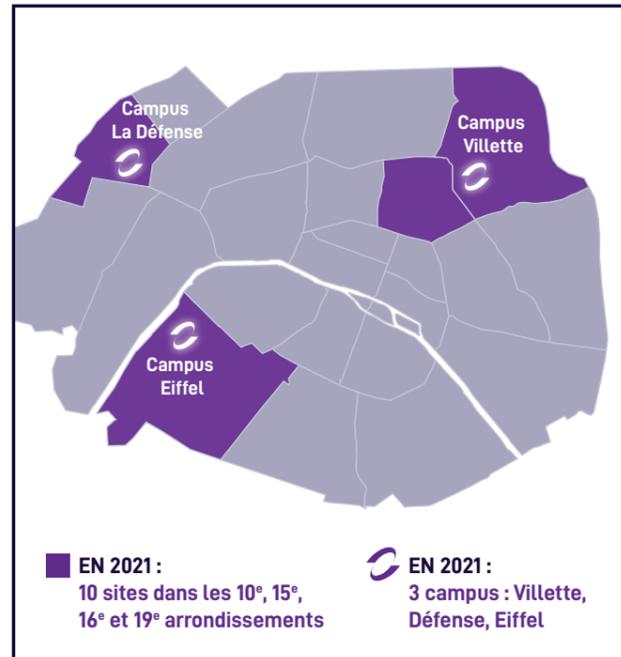
**Des campus agrandis et de nouveaux
campus en France**

Idéalement situés au cœur des villes, à Paris, Lyon, Bordeaux et Chambéry, les campus français du groupe vont se développer afin de proposer un cadre de travail et de vie attrayant pour l'ensemble des étudiants et des acteurs.

OMNES Education va agrandir ses sites de Lyon et de Bordeaux et crée trois nouveaux campus multidisciplinaires : Paris - La Défense pour la rentrée 2022, Rennes et Marseille en 2023/24. Les sites français passeront ainsi de 16 à 10 dont 5 campus sur 50 000 m² et 13 500 m² à La Défense. D'ici 2023, l'objectif sera de regrouper les écoles parisiennes sur 3 campus à La Défense, Eiffel (15^e) et La Villette (10^e).

Avec un budget de 50 millions consacré à l'immobilier sur les 5 prochaines années, l'objectif est d'accroître la présence géographique des écoles du groupe dans les principaux bassins d'emploi en France et toujours en centre-ville. Les nouveaux campus accueilleront plusieurs écoles dans leurs locaux offrant ainsi toujours plus de multidisciplinarité aux étudiants.

Le campus de Paris - La Défense accueillera dès la rentrée 2022 3500 élèves dans un bâtiment indépendant de 13 500 m² intégré à un ensemble immobilier avec services, restaurant privatif et rooftop. Les étudiants seront localisés dans le plus grand centre d'affaire d'Europe leur permettant ainsi une plus grande diversité d'offres de stages et d'emploi.



Accroître la diversité du groupe et sa reconnaissance internationale

À l'international, le groupe qui compte déjà 6 implantations (Genève, Lausanne, Monaco, Londres, San Francisco, Abidjan), près de 600 partenariats dans 69 pays avec des étudiants issus de 100 nationalités, projette de tripler le nombre d'étudiants internationaux à horizon de 3 ans et de développer les partenariats académiques avec des institutions internationales de premier rang. Pour aller plus loin, OMNES Education enrichira l'offre de programmes anglophones, notamment au travers de ses programmes Master et Bachelor.

Le groupe envisage également de poursuivre son développement en Afrique (de 150 cadres en formation continue à 400 en 2022 pour IFG Afrique avec également le lancement d'une offre de formation initiale) et d'acquérir de nouvelles écoles à l'international, notamment en Europe, permettant ainsi d'offrir aux étudiants de nouvelles perspectives d'échanges académiques.

Le campus de Londres (qui accueille près de 1800 élèves du groupe chaque année) accessible à toutes les écoles avec une application de l'hybridation (formation des Ingénieurs de l'ECE en Finance) et le site de San Francisco vont continuer à se développer afin d'enrichir l'offre des écoles françaises via des semestres d'échanges ou encore des learning expéditions sur l'innovation et le digital. Par ailleurs, des cycles de conférences depuis San Francisco sont proposés sur les thèmes suivants liés à la Tech : The Future of Robotics, The Future of Bio Engineering, The Future of Entrepreneurship, The Future of Knowledge, The Future of Consumer Tech.

**UN GROUPE QUI INVESTIT POUR
LA QUALITÉ DE L'ENSEIGNEMENT**

Sur la base d'un investissement de 100 millions d'euros sur 5 ans, le groupe entend renforcer - en plus de son offre d'écoles et de l'ouverture de nouveaux campus - des programmes multidisciplinaires et multiplier les innovations pédagogiques pour tous les étudiants. L'ambition étant d'accueillir plus de 40 000 étudiants à horizon 2025 par croissance interne en proposant un modèle d'enseignement innovant et de qualité, capable de relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, organisationnelles, technologiques, environnementales et sociétales.

Mettre en œuvre la transformation digitale à tous les niveaux

La crise sanitaire a entraîné une accélération de la transformation digitale. Dès le début de la crise, une gouvernance de la continuité pédagogique a été mise en place afin de mesurer la qualité des enseignements et l'apprentissage des étudiants. Le télétravail et l'enseignement à distance ont permis de réfléchir à la meilleure manière d'enrichir l'expérience pédagogique et de coupler le distanciel au présentiel. Plusieurs solutions ont été mises en place de manière accélérée

cette dernière année mais le groupe ne compte pas s'arrêter là et a prévu une transformation digitale à tous les niveaux. Celle-ci permettra aux écoles du groupe de délivrer de nouvelles solutions digitales à l'attention des étudiants, des enseignants, des entreprises et des collaborateurs sur les deux années à venir. Ainsi, le modèle pédagogique et l'expérience étudiante seront réinventés afin de trouver un juste équilibre entre distanciel et présentiel.

Un investissement de 40 millions d'euros permettant d'améliorer les outils pédagogiques et collaboratifs au service des élèves et des enseignants et d'enrichir les modèles pédagogiques hybrides

Le groupe intensifiera l'essor de solutions digitales permettant de garantir la qualité de ses enseignements à travers des modèles pédagogiques hybrides (face-à-face et à distance) en enrichissant son LMS (Learning Model Expérience), les outils au service des enseignants, des entreprises et des OPCO (Opérateurs de Compétences) afin de faciliter la mise en œuvre des modèles pédagogiques hybrides. OMNES Education investit pour étendre 2500 heures de formations asynchrones comprenant notamment 113 cours online multithématiques, 15 formats

d'apprentissage en ligne différents et 1600 heures de vidéos pédagogiques. L'objectif étant de proposer une pédagogie expérientielle, accompagnée, multimodale et omnicanale afin de permettre la personnalisation de parcours d'enseignements au sein du groupe, une large variété de modalités pédagogiques, des workshops à distance et de construire des parcours davantage à la carte pour les étudiants.

Une plateforme académique visant la mutualisation des enseignements au service de tous les étudiants

OMNES Education va également ouvrir une plateforme académique au service du corps professoral afin de mettre à disposition des étudiants les meilleures compétences de tous les professeurs du groupe. Les outils digitaux mis en place permettront à tous les étudiants des écoles de suivre les cours des meilleurs professeurs (par exemple suivre un cours par un expert présent à San Francisco).



BORDEAUX
10 000 m²,
16 000 m² en 2023



LYON
10 000 m²,
17 000 m² en 2023



CHAMBÉRY
5 000 m²



PARIS
10 sites passant
de 40 000 m²
à 60 000 m²

OMNES EDUCATION INVESTIT
100 MILLIONS D'EUROS
DANS L'INNOVATION
ET LA CONQUÊTE DE
NOUVEAUX TERRITOIRES

UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE AMÉLIORÉE ET DES PROGRAMMES POUR DOTER LES ÉTUDIANTS DE COMPÉTENCES ADAPTÉES AU MONDE DIGITAL

L'ambition du plan stratégique n'a de sens que si sa mise en œuvre fait l'objet de mesures régulières de la satisfaction étudiante. C'est ainsi que le groupe souhaite passer de 70 % de satisfaction étudiante pendant le Covid à 85 % à horizon 2025.

OMNES Education souhaite offrir une expérience étudiante améliorée, en adaptive learning, tirant profit des dimensions complémentaires du groupe, facteur clé de sa différenciation. L'idée étant de personnaliser son parcours et aller jusqu'à la certification. Une certification digitale avec l'ECE école d'ingénieurs est notamment en préparation et sera proposée à tous les élèves permettant ainsi de les former aux métiers de demain. Cette logique sera poussée sur les 5 domaines des écoles afin que tous les élèves puissent obtenir des certifications sur plusieurs domaines de compétences.

Définir un processus d'innovation permettant de capter les tendances de marché et de lancer de nouveaux programmes avec agilité

Avant d'intégrer l'enseignement supérieur, les futurs étudiants doivent trouver leur voie mais choisir son orientation professionnelle et trouver son métier n'est pas toujours simple. Cela implique de cerner tous les aspects des métiers existants, tout en prenant en compte l'état actuel du marché du travail. Dans cette optique, le groupe a mis en place des pôles experts permettant de communiquer aux futurs étudiants la diversité des offres de formation et des parcours avec des premiers thèmes fédérateurs : digital & data, sport et luxe. Cette nouveauté illustre la volonté d'orienter au mieux les étudiants et de les aider à choisir leur avenir selon leurs passions et leurs centres d'intérêts et non selon un niveau de formation. Cela permet également aux écoles de mieux comprendre le marché et d'affiner leurs programmes d'innovation.

Le groupe ouvrira également dès février 2022 un programme d'immersion d'un semestre aux étudiants post-bac désireux de découvrir les choix d'orientation au sein du groupe. L'objectif de ce programme est d'aider ces étudiants à préparer un parcours en enseignement supérieur soit face à un déficit de projet ou des difficultés d'orientation. Les étudiants accéderont aux domaines d'enseignement du Groupe de façon à pouvoir tester leurs sujets d'appétence. Chaque étudiant pourra suivre une journée complète d'immersion dans 4 écoles (représentant les 4 domaines) accompagné par un étudiant de cette école. Par ailleurs des visites d'entreprises et présentations de métiers correspondants aux études dans ces différentes écoles seront organisées

La mise en place d'espaces collaboratifs pour des méthodes d'apprentissage innovantes

Dans les écoles, des espaces collaboratifs ont été mis en place afin d'optimiser l'organisation des espaces de travail. Les étudiants et les professeurs testent déjà aujourd'hui les dernières innovations pédagogiques pour apprendre différemment. À l'image du campus de Chambéry où une classe est équipée d'un écran géant interactif. L'école est pionnière dans la mise en place de ce dispositif grâce à cette méthode d'apprentissage innovante. Pour les étudiants comme pour les professeurs, ce dispositif a de nombreux avantages. Du côté des élèves, cette méthode alternative est notamment perçue comme plus ludique et interactive. Pour les professeurs, cet outil, en plus de proposer une grande souplesse, permet d'impliquer les étudiants.



Demain, les usages pourraient évoluer davantage avec la possibilité d'interagir sur smartphone, ou de proposer un cours en simultané dans plusieurs campus ou classes différentes.

ENJEUX RESPONSABLES ET DURABLES, UNE RAISON D'AGIR

La prise de conscience de la responsabilité sociétale des entreprises et du Développement Durable dans ses dimensions environnementales, sociales, sociétales et économiques a été indéniablement accélérée par la crise sanitaire actuelle.

OMNES Education a su très tôt structurer et développer sa démarche RSE. Le Groupe occupe le 1^{er} rang en France du classement UI GreenMetric 2020 des établissements d'enseignement supérieur et de recherche les plus engagés en matière de RSE et de développement durable.

Le groupe réaffirme son impact en matière de développement durable avec une politique RSE à la hauteur de l'enjeu actuel.

La problématique des transitions et de leur durabilité est devenue plus prégnante que jamais et OMNES Education n'a pas échappé aux mutations. Le cap stratégique et de bonne conduite fixé par sa nouvelle direction dans son plan de développement et dans sa charte éthique fait écho aux données à la fois scientifiques et sociales d'un monde plus conscient des enjeux accélérés de RSE – urgence climatique, perte de biodiversité, inégalités sociales – et donc plus soucieux de la préservation de l'environnement, du mieux vivre ensemble et du sens donné aux actions. Nouveaux talents, nouveaux métiers, foisonnement de réflexions et d'initiatives sont des composantes désormais intrinsèques de cet écosystème qui évolue vers plus de responsabilités et de cohérence avec les cycles de vie systémiques

de la nature, les innovations et comportements écologiques nécessaires pour les protéger. Son ambition est que chacun de ses anciens élèves soit non seulement conscient et soucieux de ces enjeux mais également armé des savoirs et des réflexions lui permettant de contribuer dans son activité professionnelle à une prise en compte qualitative et authentique de la priorité qui doit être accordée à ces enjeux.

Inspiré des travaux d'Edgar Morin sur la complexité propre au monde d'aujourd'hui : OMNES Education souhaite développer une pédagogie de la "reliance," une pédagogie du monde réel, de la mise en relation des différentes disciplines. Il s'agit d'amener des élèves aux profils différents à développer des compétences de transformation du monde d'aujourd'hui. Cela passe par la mise en place d'une pédagogie commune autour de l'accélération, l'acquisition, l'application et la diplomation / certification dans tous les programmes.

Dès cette année, des conférences transversales thématiques communes à tous les étudiants, quelle que soit leur discipline développeront le volet accélération. Cela leur permettra aussi d'aller plus loin par l'acquisition de compétences dans d'autres disciplines que la leur, dispensées dans d'autres écoles.

Beaucoup de choses seront rendues possibles par le catalogue digital que le groupe développe. Le nouveau LMS que le groupe adopte cette année va aussi y contribuer. En effet, cette évolution du modèle pédagogique vers une grande personnalisation suppose des systèmes d'information extrêmement performants à mieux suivre les étudiants dans le temps, et dans leur scolarité au sein des différentes écoles.

En ce qui concerne l'application, le partenariat avec le groupe SOS illustre cette approche. En effet, OMNES innove avec le lancement du PACT, Programme d'Action Citoyenne de Terrain – en partenariat avec le GROUPE SOS (leader de l'économie sociale et solidaire en Europe) – un programme d'immersion d'étudiants. Placés au cœur d'associations et de structures du GROUPE SOS, les étudiants sont sensibilisés aux thématiques d'engagement citoyen à travers une approche « par l'action » au plus près des bénéficiaires. Le groupe SOS, dispose d'une immense capacité d'accompagnement des étudiants du groupe pour mettre en œuvre des projets qui vont servir la société. Dès le mois de janvier 2022, 1000 étudiants de quatre écoles vont commencer ce processus, cela fera partie du développement de l'application dans leur apprentissage.

OMNES Education déploie une approche très opérationnelle et ambitieuse de la RSE : tous les diplômés futurs devront avoir mené un projet dans le champ de l'ESS. Nous ne sommes plus dans le registre de la sensibilisation, mais dans celui de l'application et du développement de compétences pour transformer le monde et les entreprises dans lesquels ils évoluent.

Enfin, les étudiants en plus des diplômes et des titres, se verront proposer de nombreuses certifications certaines construites avec les entreprises comme dans le domaine du Cloud.

 INSEEC U. DEVIENT



Conscient que ces nouvelles ambitions doivent être portées par une marque forte, le groupe se dote d'un nom permettant une lecture plus claire de son offre multiple et de lever les ambiguïtés entre les marques écoles INSEEC et le Groupe INSEEC U.

Le Groupe OMNES Education s'émancipe ainsi de la marque INSEEC U. pour se doter d'un nom de Groupe différent de la marque de son école principale.

POUR SUIVRE SON DÉVELOPPEMENT GRÂCE À UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Chaque école conserve son nom, son histoire, sa marque et ses valeurs mais un nouveau graphisme commun témoigne de son lien avec OMNES Education. Les écoles avec la marque INSEEC ne changent pas de nom. Seule la juxtaposition d'une nouvelle identité graphique témoigne de leur lien avec le Groupe OMNES Education.

 INSEEC

 CEDS
Études Diplomatiques & Stratégiques

 CREA

 EBS PARIS
EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

 ECE PARIS · LYON
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

 ESCE INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

 HEIP
Hautes Études Internationales & Politiques

 IFG EXECUTIVE
EDUCATION

 INTERNATIONAL
UNIVERSITY
OF MONACO

 SUP CAREER
ALTERNANCE

 SUP de CRÉATION

 SupdePub

Le nom OMNES Education, omnes signifiant « tous et toutes » en latin, prolonge la raison d'être du groupe : « **former et accompagner tous les profils pour construire leurs réussites** ». Il illustre la diversité des enseignants, originaires d'une grande variété d'entreprises, et la multitude des profils étudiants, qui se retrouvent et se croisent dans les campus, tout en formant une cohérence globale, celle de la formation.

La création de cette marque commune permettra de renforcer les synergies entre les écoles et illustre plus que jamais la volonté du groupe de bâtir des futurs qui correspondent aux attentes de tous ses étudiants, en lien étroit avec les enjeux des entreprises et du monde contemporain soumis au défi de la transition environnementale.

Enfin, un nouveau graphisme avec l'apposition de 2 arcs, qui apportent dynamisme et modernité, est associé à une nouvelle couleur, le violet améthyste remplaçant le bleu.

Avec cette nouvelle identité, OMNES Education illustre plus que jamais sa volonté de bâtir des futurs qui correspondent aux attentes de chacun de ses étudiants en lien étroit avec les enjeux des entreprises et du monde contemporain. Offrir des réussites plurielles dans le respect de la diversité des vocations et des envies, pour laisser le temps de se rêver manager ou créatif, ingénieur ou sportif, telle est l'ambition d'OMNES Education.





Directeurs :
BBA : Christophe BOISSEAU
Bachelor : Marion FABRE
MSc & MBA : Laurent BERGERUC
Grande École : Thomas ALLANIC

École basée à Paris, 15^e 10^e,
Lyon, Bordeaux, Chambéry et Beaune

INSEEC, spécialisée en management, comprend quatre différentes familles de programmes : BBA, Bachelor, MSc & MBA et Grande École.

BBA INSEEC: cursus international post-bac sur 4 années.

INSEEC MSc & MBA: une pluralité de programmes sur 1 ou 2 ans.

INSEEC Bachelor: cursus professionnalisant sur 3 ans avec plus de 20 spécialisations.

INSEEC Grande École: formation aux métiers du management, centrée sur une approche multidisciplinaire et les expériences terrain en entreprise et à l'international.



Directeur :
Frank Bostyn

École basée à Paris, 15^e

EBS Paris - European Business School, Grande Ecole de Management, positionnée sur une offre Entrepreneuriat / Digital / Innovation / Créativité, un socle académique solide mais pragmatique, un parcours professionnalisant et international propre à chacun pour former un manager adapté aux besoins des entreprises.

Le programme s'appuie sur une pédagogie inductive et sur l'apprentissage par l'action, la conduite de projets et un parcours résolument professionnalisant pour favoriser la réussite des étudiants dans le monde professionnel.



Directeur :
Christophe Boisseau

École basée à Paris, 15^e et à Lyon

Depuis 1968, l'ESCE Business School, École de management, forme des managers internationaux responsables et adaptables à la complexité croissante des organisations et des environnements.

Cette ouverture au monde permet aux étudiants d'avoir un projet professionnel international et les rend aptes à collaborer dans des environnements multiculturels.

L'ESCE compte aujourd'hui plus de 12 000 Alumni présents dans plus de 80 pays.



Directeur :
Mathias Emmerich

École basée à Paris, 15^e

L'IFG Executive Education a pour mission de développer les compétences en management, en finance, en développement durable, en marketing, en RH des cadres et futurs cadres dirigeants via un double diplôme universitaire.

Au travers des différents parcours, les apprenants peuvent obtenir à la fois la certification professionnelle historique de l'IFG Executive Education mais également un diplôme d'une université partenaire prestigieuse.



Directeur :
Jean-Philippe Muller
École basée à Monaco

L'International University of Monaco (IUM) propose des diplômes Bachelor, Master, MSc, MBA et DBA en management entièrement dispensés en anglais spécialisés dans les domaines de la finance, du management du luxe, du sport business et de l'international Management.

Avec plus de 70 nationalités différentes représentées parmi ses étudiants, l'IUM offre un enseignement d'excellence dans un environnement à taille humaine, stimulant et multiculturel.



Directeur :
Alain Zalman
École basée à Paris, 10^e

Sup Career Alternance est une école de management 100% en alternance et propose des parcours allant de Bac+3 à Bac+5 dans les principaux domaines du management: la finance, l'international, le marketing, le commerce, le digital, la communication, les ressources humaines et le management.

Sup Career se distingue par sa pédagogie en alternance qui s'adapte aux attentes des entreprises et aux réalités du marché.

L'école propose également 5 programmes Executive 100% online.



Directeur :
François Stéphan
École basée à Paris, 15^e et à Lyon

École spécialisée sur l'ingénierie numérique, l'ECE forme les ingénieurs capables de relever les défis de la double transition environnementale et numérique dans trois disciplines scientifiques et technologiques:

L'ingénierie système (transport, énergie, santé, finance, industrie 4.0) ; La science des données et l'intelligence artificielle ; Les sciences informatiques et les réseaux (génie logiciel, infrastructures numériques, la cybersécurité, la blockchain, les technologies quantiques).



Directrice :
Anne-Françoise Stasser
École basée à Paris, 15^e, Bordeaux et Lyon

Sup de Pub forme les managers de demain dans le domaine de la communication, de la création, du digital et des médias.

L'école, qui compte plus de 4 000 étudiants se démarque par sa pédagogie immersive : compétitions, briefs clients réels, masterclass avec des personnalités influentes.

Sup de Pub propose des programmes allant de Bac+1 à Bac+5 avec de nombreux choix de filières de formations.



Études Diplomatiques & Stratégiques

Directrice :
Laëtitia Héluet

École basée à Paris, 15^e

Le Centre d'Études Diplomatiques et Stratégiques (CEDS) propose des formations continues dans le domaine des relations internationales pour des diplomates de carrière, des cadres consulaires et des cadres supérieurs du secteur privé.

Le CEDS a également pour objectif de former des décideurs en lien avec les relations extérieures de leur pays ou de leur firme, et de contribuer à l'approfondissement des connaissances en France et à l'international.



Directrice :
Anne-Françoise Stasser

École basée à Paris, 15^e

Sup de Création propose une pédagogie innovante basée sur la direction de création et des partenariats de prestige marque/ agence/institution/école qui favorise les débouchés et l'intégration professionnelle des étudiants.

Sup de Création offre des programmes allant du post-bac au bac+5 avec 4 filières de spécialisation : Game Design, Publicité créative, Motion design / Animation 2D/3D, réalisation/écriture/post-production audiovisuelle.



Hautes Études Internationales & Politiques

Directrice :
Laëtitia Héluet

École basée à Paris, 15^e

HEIP, l'École des Hautes Études Internationales et Politiques, a pour mission de former des étudiants dans les domaines des sciences politiques et des relations internationales.

L'école se démarque par ses enseignements et son corps professoral de grande qualité. En effet, des juristes, des économistes, des géographes, des démographes, des historiens et des journalistes interviennent au cours des différents programmes.



Directeur :
René Engelmann

École basée à Genève et
à Lausanne, en Suisse

CREA forme les managers de demain dans des domaines variés (marketing, communication, digital, développement web, direction artistique) et propose des parcours allant de post-bac à bac+5.

CREA accorde une importance particulière au "Learn from experience", une pédagogie avec des intervenants et des enseignants expérimentés suisses et internationaux afin que chaque étudiant se forme aux réalités du marché.

À PROPOS DE LA GOUVERNANCE



MATHIAS EMMERICH,
Président exécutif du groupe OMNES
Education depuis décembre 2020.

Ancien élève de l'ENS Lyon et agrégé de sciences sociales en 1984, Mathias Emmerich est un ancien élève de Sciences po Paris (1985) et de l'ENA (1988).

Durant sa carrière, il a occupé plusieurs postes à responsabilité à la SNCF : directeur de SNCF participations (1999-2001), directeur adjoint de la division des voyageurs longue distance (2001-2004), puis directeur de voyage-sncf.com (2004-2007) et enfin directeur adjoint de la division du fret (2007-2008).

Il intègre Publicis Groupe où il prend la fonction de secrétaire général, en janvier 2009.

En 2013, il retrouve le groupe SNCF comme directeur général adjoint, finances, achats, informatique puis comme directeur général délégué performance de SNCF Mobilités, (2014-2020).

De février 2020 à décembre 2020, il est conseiller à la Cour des comptes.



JOSÉ MILANO,
Directeur général du groupe
OMNES Education depuis
novembre 2019.

José Milano a intégré le groupe en novembre 2019 en tant que directeur général délégué, en charge des opérations après avoir occupé le poste de directeur général de Kedge Business School pendant deux années.

Ancien élève de l'ENS (École normale supérieure de Cachan) et agrégé en sciences de l'économie et gestion en 1993, il obtient, la même année, un DEA en sociologie des organisations à Sciences po Paris, ainsi qu'un DEA de droit international économique à l'université Paris 1 et le certificat d'aptitude à la profession d'avocat du barreau de Paris.

José Milano a débuté sa carrière au sein du groupe AXA, en tant que Chief Learning Officer (2004-2007) puis chez AXA France, aux postes de directeur des relations sociales et de l'emploi (2007-2008) puis de directeur du développement RH (2008-2010). Il a également été DRH chez AXA Group Solutions de 2010 à 2012.



CONTACTS PRESSE

OMNES EDUCATION

Laure Frugier
Directrice de la communication
lfrugier@inseec.com
Tél : 01 47 20 97 91 - 06 86 28 81 42

Agence madamemonsieur communication(s)

Stéphanie Masson
smasson@madamemonsieur.agency
06 84 65 17 34

Judy-Gaëlle Ranaivoson
jranaivoson@madamemonsieur.agency
07 72 55 46 12