



# NEWSLETTER 2022

Construisons vos réussites



## Édito

Nous n'en avons pas encore fini avec la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19... Au fil des mois, l'exceptionnel est devenu la norme. En 2021, les écoles du Groupe ont pleinement bénéficié des mesures prises dès le premier confinement, qu'il s'agisse de la mise en place de solutions distancielles ou d'investissements massifs dans des matériels adaptés. Elles ont ainsi pu continuer d'accompagner dans de bonnes conditions étudiants et enseignants, soucieuses de garder leurs portes ouvertes pour les accueillir. Notre volonté a été constante de maintenir les liens avec eux mais également avec nos entreprises partenaires. En intégrant des élèves comme stagiaires ou apprentis, ces dernières ont apporté un contrepois indispensable à la réduction des échanges sociaux en raison du passage en distanciel. En assurant une continuité d'accueil et de formation dans l'entreprise, vous leur avez permis de rester mobilisés dans la réussite de leur parcours de formation. Je tiens ici à vous remercier particulièrement.

Le soutien de nos 10 000 entreprises partenaires dans le déploiement de l'apprentissage est précieux dans la période complexe que nous vivons. À cet égard, la participation à la taxe d'apprentissage est une marque de confiance qui nous engage. Historiquement, notre Groupe a toujours œuvré pour accroître l'employabilité de ses étudiants et proposer des programmes adaptés aux besoins du monde de l'entreprise. L'apprentissage fait ainsi partie intégrante de notre pédagogie. Il est un moyen pour nos étudiants d'acquérir une première expérience professionnelle, et pour les entreprises d'accéder à un vivier diversifié de candidatures. Ces cinq dernières années, l'apprentissage a fait l'objet d'une politique volontariste du gouvernement. Si le nombre d'apprentis a doublé en France sur la période, il a plus que doublé dans nos écoles avec un chiffre record de 15 000 apprentis.

Nous avons la conviction que notre offre de formation est pertinente pour relever les défis de demain. La croissance à deux chiffres du nombre d'étudiants accueillis, qui s'élève désormais à plus de 30 000 en témoigne. Notre plan d'investissement de 100 millions d'euros sur 5 ans

**« En assurant une continuité d'accueil et de formation dans l'entreprise, vous avez permis à nos étudiants de rester mobilisés dans la réussite de leur parcours de formation. Je tiens ici à vous remercier particulièrement. »**



va nous permettre de poursuivre notre développement. Ce plan s'articule autour de deux principaux axes : accroître notre présence géographique en France et à l'international, particulièrement en Europe, afin d'offrir à nos étudiants de nouvelles perspectives d'échanges et de doubles diplômes et améliorer nos systèmes d'information et nos outils digitaux au service de toutes nos parties prenantes. Cela passe en France par l'ouverture de nouveaux campus à Paris La Défense, Rennes et Marseille et l'agrandissement de ceux de Lyon et Bordeaux. Si la pandémie l'a accélérée, l'innovation pédagogique est depuis toujours inscrite dans la mission de nos écoles. Nous allons donc investir massivement dans nos systèmes d'information afin de renforcer la qualité de notre offre en y intégrant davantage d'outils et de programmes digitaux. L'objectif est de consolider notre architecture et nos services informatiques de manière à permettre à un nombre accru d'étudiants et d'enseignants de se connecter et d'interagir en toute sécurité et de fluidifier nos relations avec les entreprises dans la gestion de l'apprentissage et des stages.

Cette dynamique interne et le choix de la proximité avec nos publics et nos partenaires nous ont conduit à adopter un nouveau nom : OMNES Education. Une marque ombrelle qui signifie ouverture et diversité, comme signe d'appartenance à un groupe qui poursuit une croissance ambitieuse et solidaire.

Une nouvelle étape que nous avons à cœur d'écrire ensemble, étudiants, alumni, professeurs, enseignants-chercheurs, intervenants professionnels et entreprises.

**MATHIAS EMMERICH**, Président exécutif du Groupe OMNES Education

AMBITION 2025

# Un plan stratégique au service des réussites

Lancé en octobre 2021, notre plan stratégique baptisé Ambition 2025 nous donne les moyens de poursuivre notre croissance. Avec un budget de 100 millions d'euros sur 5 ans, OMNES Education part à la conquête de nouveaux territoires et investit dans l'innovation pour relever les défis posés par les transitions économiques, digitales, environnementales et sociétales.

## Nouvelles offres et programmes multidisciplinaires

Le Groupe entend développer son attractivité à l'international et en Europe, par le biais d'acquisitions de nouvelles écoles au sein de grandes métropoles, offrant ainsi à nos étudiants de nouvelles perspectives d'échanges et de doubles diplômes. L'acquisition d'EU Business School, une école d'envergure internationale, va dans ce sens et nous donne accès à 4 nouveaux Campus dans des villes européennes. Notre ambition stratégique passe également par le développement du portefeuille de programmes existants et des achats ciblés d'écoles notamment dans le numérique, l'art et le design. Toujours dans une logique multidisciplinaire, nous accentuerons la construction de parcours personnalisés au sein du Groupe en créant notamment des passerelles entre écoles.

## Intensifier l'innovation pédagogique

Qualité et innovation sont nos maîtres-mots pour atteindre notre objectif d'accueillir plus de 40 000 étudiants à horizon 2025. Nous accélérerons le déploiement de modèles pédagogiques hybrides (en face-à-face et à distance) pour offrir des parcours multimodaux et personnalisés. Un investissement de 40 millions d'euros y contribuera, notamment pour étendre 2 500 heures de formations asynchrones. Soucieux de garantir à nos étudiants une formation de qualité par l'expérience et une bonne insertion professionnelle, nous allons également renforcer l'apprentissage en associant étroitement nos 10 000 entreprises partenaires.

## Accroître notre présence géographique en France et en Europe

Afin d'apporter un cadre de travail et de vie attractif à l'ensemble de nos étudiants et enseignants, les sites de Lyon et Bordeaux seront agrandis pour accueillir de nouvelles écoles. De même, nous ouvrirons trois nouveaux campus multidisciplinaires : Paris - La Défense pour la rentrée 2022, Rennes et Marseille en 2023 et 2024.

À l'international, le Groupe qui compte déjà près de 600 partenariats dans 69 pays avec des étudiants issus de 100 nationalités, projette d'accueillir 5 000 étudiants internationaux à horizon de 3 ans. Pour aller plus loin, nous enrichissons l'offre de programmes anglophones, notamment au travers de programmes Master et Bachelor.



## Enjeux responsables et durables, une raison d'agir

Notre ambition est que nos élèves soient certes conscients et soucieux des enjeux sociaux et environnementaux mais surtout armés des savoirs et des compétences pour agir dans le cadre de leur activité professionnelle et personnelle. Au-delà de la sensibilisation, nous déployons donc une approche opérationnelle et applicative. À titre d'exemple, 10 000 étudiants auront participé d'ici 2025 aux programmes d'immersion au sein d'associations dans le cadre du PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain) – en partenariat avec le GROUPE SOS.

## UNE NOUVELLE MARQUE COMMUNE

Conscient de la nécessité d'une marque forte, le Groupe INSEEC U. devient OMNES Education. Le nom, qui signifie « tous et toutes » en latin, fait référence à la raison d'être du Groupe : « former et accompagner tous les profils pour construire leurs réussites ». Fédérateur, il évoque également la diversité des profils enseignants et étudiants sur nos différents campus. Par souci de cohérence et de clarté, chaque école conserve son nom et sa marque, mais toutes marquent leur appartenance au Groupe OMNES Education.



ÉVÈNEMENTS 2021

# Une année d'échange et de partage

**Malgré les restrictions imposées par la crise sanitaire, les écoles du Groupe OMNES Education se sont mobilisées avec la communauté enseignante pour garder le contact avec les étudiants, leurs parents et l'ensemble des partenaires, chercheurs, entreprises et journalistes. Avec un esprit d'ouverture, elles ont continué de remplir leur mission d'information, de formation et de partage.**



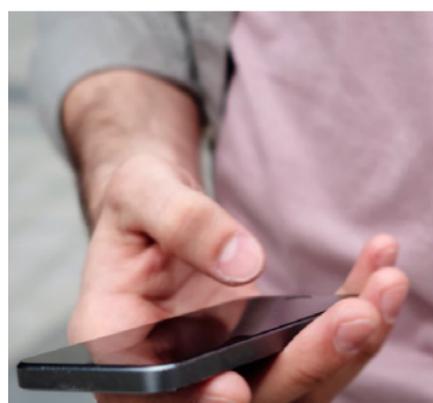
## 8 décembre 2021 et 8 janvier 2022 ORIENTATION Des clés pour s'orienter et comprendre Parcoursup

Pas facile pour les lycéens et leurs parents de s'y retrouver entre vocabulaire propre à l'enseignement supérieur, filières et diplômes. Pendant 2 heures, des experts du Groupe et de *L'Étudiant* décryptent en ligne les principaux termes avant d'apporter des conseils sur quelle voie choisir entre Fac, prépa ou école, comment financer ses études ou remplir ses vœux sur Parcoursup... À l'issue des événements, les replays sont en ligne.

## 28 janvier 2021 EMPLOYABILITÉ Perspectives d'employabilité pour les jeunes aujourd'hui et demain

« Avant il fallait avoir un emploi pour être employable. Aujourd'hui, il faut être employable pour avoir un emploi » a souligné Céline Claverie, Directrice des relations entreprises du Groupe OMNES Education lors du *Meet Up* qui a réuni le temps d'une matinée dirigeants d'entreprises, cabinets de recrutement, représentants de l'enseignement supérieur...

L'employabilité est un enjeu stratégique. C'est à ce titre que le Groupe, attaché à anticiper les besoins futurs des employeurs, a initié cet *action tank*. Tables rondes, keynotes, retours d'expérience et portraits d'alumni ont permis de dresser un état des lieux des mesures et bonnes pratiques pour faciliter l'insertion sur le marché du travail.



## 15 avril 2021 BUSINESS Peut-on développer son business sans les GAFAs ?

Dickel Soorih, VP Marketing de Mirakl, Pierre Louette, PDG de *Les Échos - Le Parisien*, Rachel Picard, Présidente du Conseil d'Administration de Critéo et Mathias Emmerich, Président exécutif d'OMNES Education ont livré leur vision lors d'un *Meet Up* animé en ligne. Après avoir abordé les nouveaux modèles de business grâce au digital, ils ont réalisé un focus métier autour des nouvelles compétences émergentes associées.



Scannez ce code pour accéder au replay.

## 10 juin 2021 RSE Les opportunités métiers de la RSE

Le Groupe a organisé une matinée sur le thème : « Transition écologique et métiers engagés : quelles opportunités ? » à destination des dirigeants d'entreprises, directeurs RSE, RH, étudiants et journalistes. L'objectif était de porter un éclairage sur de nouveaux métiers comme ceux de chef de projet efficacité énergétique, chef de projet communication RSE ou consultant en finance verte.



## 16 au 19 juin 2021 INNOVATION Présence en nombre à VivaTech !

1 000 étudiants des 12 écoles du Groupe ont eu le privilège de participer au rendez-vous mondial des start-ups et de l'innovation à Paris en juin. À cette occasion, ils ont pu soutenir leurs camarades-entrepreneurs de l'ECE qui présentaient WISP, une solution IA de géolocalisation et de collecte de données permettant aux collectivités de fluidifier le trafic urbain et ainsi de réduire l'empreinte carbone. Notre école d'ingénieurs généraliste et high tech a déjà favorisé la création de 235 entreprises rentables.



## 12, 13 et 14 octobre 2021 JOURNÉES PÔLES EXPERTS À la découverte des métiers du numérique, du sport et du luxe

Le Groupe OMNES Education a organisé à destination des futurs étudiants trois journées de rencontres et d'échanges avec des professionnels des secteurs du digital & Data, du sport et du luxe. Ceux qui s'étaient inscrits à l'un des trois événements en ligne ont eu tout loisir de poser leurs questions directement aux intervenants et de découvrir les parcours de formation proposés par le Groupe. Chaque journée était rythmée par une rencontre avec des professionnels du secteur afin d'échanger sur leur quotidien, leur parcours, leurs ambitions, mais aussi les métiers d'avenir, les opportunités qui se présentent et les profils recherchés. Autre temps fort de ces journées, la place laissée aux témoignages d'étudiants avec la projection d'une vidéo « En direct des coulisses » sur trois étudiants partis à la découverte d'une entreprise du secteur qui avait accepté de leur ouvrir ses portes. Un support efficace pour susciter les questions ! Très suivi aussi, les pitches express de trois groupes d'étudiants sur leur projet de l'année. Les conseils d'experts clôturaient chacune de ces journées qui seront renouvelées en 2022.



Dans un livre blanc imaginé pour nourrir la réflexion, OMNES Education accompagne les futurs étudiants dans leurs choix d'orientation et leur donne les moyens de maximiser leurs chances de voir leurs vœux satisfaits sur Parcoursup.

## RECHERCHE

# Une recherche impliquée pour relever les défis sociétaux

**Avec cinq centres de recherche, trois chaires, et un pôle entièrement dédié à la valorisation, la recherche est un pilier du Groupe OMNES Education, et contribue tant à la création de connaissances, qu'à leur diffusion auprès de tous les corps de la société.**

Multidisciplinaires et véritables points de rencontre entre le monde académique et celui des organisations, les chaires sont animées par des enseignants-chercheurs reconnus qui travaillent au plus près des problématiques des entreprises. La chaire « Digital, Big Data et Intelligence Artificielle », en partenariat avec les groupes CEGID et ESKER, vise à éclairer sur les enjeux liés à l'IA et, plus largement, à mieux cerner les implications stratégiques de la digitalisation. La chaire « Vins et spiritueux », avec des partenaires tels que Castel Frères, CMSO – Arkea, Inno'vin, Vinitech, Bordeaux Négoce, Dartess ou encore Vignobles Denis Dubourdiou permet de constituer un pôle de référence à l'échelle internationale dans la recherche appliquée en économie et management de la filière viti-vinicole et des spiritueux. Enfin, la chaire « Transitions et Compétences Humaines » pense les nouvelles compétences requises par les évolutions actuelles, et ce auprès de partenaires tels que Praditus, Awair, Habilitatem ou encore Lambda. Si tout le monde s'accorde sur l'importance de la recherche, il reste que cette activité est exigeante. Afin d'encourager des diplômés de Master et de MBA, des enseignants ou encore des praticiens d'entreprise à s'engager dans une thèse de doctorat, OMNES Education Research Center a créé un incubateur doctoral, placé sous la direction du Pr. Yvon PESQUEUX, Professeur émérite du CNAM.



4 février 2021

## ORIENTATION

## Symposium international sur la disruption pédagogique

La crise sanitaire a profondément impacté les façons d'enseigner et d'apprendre, obligeant les acteurs de l'enseignement supérieur à s'adapter et innover au-delà de la seule digitalisation. En partenariat avec l'Université d'Indonésie, fondatrice de l'UI Green Metric, le centre de recherche d'OMNES Education a porté la réflexion sur les nouveaux objectifs de l'enseignement supérieur, les méthodes d'apprentissage innovantes et les compétences que doivent acquérir les enseignants pour des outils repensés et une expérience apprenante enrichie.

26 juin 2021

## TRANSITION NUMÉRIQUE ET ÉCOLOGIQUE

## Numérique et environnement, quels enjeux pour le développement durable des territoires ?

En partenariat avec l'Institut des Savoirs et des Talents, un organisme de formation créé pour accompagner la révolution numérique et environnementale, le centre de recherche du Groupe a réuni lors d'un séminaire de recherche une quinzaine d'experts d'horizons différents. Devant une centaine de participants, ils ont croisé leurs regards pluridisciplinaires et leur analyse des impacts des transitions digitales et écologiques sur les territoires.



Accédez au replay de l'événement en scannant ce code.

12-15 octobre 2021

## ÉCONOMIE

## 9<sup>ème</sup> édition du Printemps de l'économie

Avoir une bonne connaissance de l'économie est nécessaire pour comprendre les grands enjeux de notre époque et prendre part au débat démocratique. C'est le sens de cet événement d'une semaine à l'occasion duquel les principaux acteurs du monde économique ont confronté en public leurs idées lors d'un grand débat. Particularité : les lycéens, étudiants et jeunes actifs ont été associés à l'organisation des rencontres. Mécène de l'événement, OMNES Education a eu le plaisir d'accueillir la journée inaugurale et de monter deux sessions à destination du public du Printemps de l'économie. Il est ainsi le seul groupe d'enseignement privé à participer à l'organisation de l'événement, aux côtés d'institutions prestigieuses telles que Paris Dauphine, le Cnam ou l'OFCE. Julien Pillot (INSEEC Grande Ecole), membre permanent du conseil scientifique, a participé tant aux réflexions économiques et sociales soulevées par l'événement qu'à la diffusion des résultats.



18 novembre 2021

## ENTREPRISES

## Séminaire : Quel rôle pour l'entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle ?

Pour son séminaire annuel de recherche, OMNES Education Research Center a réuni à Paris et à distance les 120 enseignants-chercheurs du Groupe OMNES Education sur le thème : « L'entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle au service de l'intérêt général ». Au cœur des échanges, les participants ont décrypté les enjeux soulevés par les entreprises à impact, entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) et sociétés à mission et débattu des risques/opportunités pour les entreprises d'investir un champ de l'intérêt général traditionnellement dévolu à l'État.



20-22 décembre 2021

## ENTREPRISES ET DIGITAL

## Co-organisation de la troisième édition de la conférence internationale Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing

Les présentations et les tables rondes ont permis de partager des connaissances sur les stratégies de transformations numériques des entreprises, les modifications des *business models* générées par ces technologies, le financement des transformations numériques. Plusieurs revues internationales associées à la conférence ont consacré des numéros spéciaux aux travaux de l'édition DIF décembre 2021. À titre d'exemple, *Journal of Business Research* (Fnege cat. 2), *Management international* (Fnege cat. 2), *Research in International Business and Finance* (ABS 2).

## RECHERCHE ÉTHIQUE

## Le Centre de recherche remporte le projet européen ProRes

Le Centre de recherche du Groupe, en collaboration avec la European Science Foundation et 9 autres partenaires européens, a gagné le Projet ProRes dont les co-responsables scientifiques sont Sylvie Fauchoux, Dean RSE, Recherche et Relations institutionnelles et Caroline Gans Combe, maître de conférences data, économétrie et responsable éthique de la recherche structurée. Dans le cadre de ce projet initié par l'Union européenne pour soutenir l'excellence de la recherche en Europe, le Centre a défini les critères d'une recherche de confiance et modélisé le coût financier de leur non-respect afin de favoriser l'émergence d'un cadre éthique partagé. Les solutions proposées entendent promouvoir les engagements dans ce domaine et une utilisation plus efficace des informations et résultats issus de la recherche scientifique.



## ÉVÈNEMENT 2022

# Le Campus Cœur Défense : symbole de la transformation du Groupe

**13 500 m<sup>2</sup>**  
de surface

**400 m<sup>2</sup>**  
dédiés aux associations

Un incubateur de start-ups de

**200 m<sup>2</sup>**

**2700 m<sup>2</sup>**  
d'espaces collaboratifs et de détente  
À 15 minutes du centre de Paris

**500**  
entreprises et grands groupes internationaux présents sur place

**Le Groupe inaugurera à la rentrée 2022 son campus dernière génération situé en plein cœur du plus grand quartier d'affaires de France. Un nouvel écrin technologique pour les étudiants et un projet emblématique de la croissance du Groupe et de l'intensification de l'innovation pédagogique.**

Le Campus Cœur Défense regroupera trois écoles en un lieu unique : l'ESCE, l'HEIP-CEDS et l'IFG Executive Education. Reflet de la vision de l'enseignement du Groupe, il offrira aux étudiants un environnement de qualité, adapté aux nouvelles façons d'apprendre marquées par la digitalisation, la collaboration et l'interdisciplinarité. Le temps où l'organisation des espaces se résumait à des salles de travaux dirigés cloisonnées et des amphithéâtres est révolu.

### Un lieu de vie étudiant à proximité des plus grands groupes internationaux

Situé sur l'esplanade de La Défense, le campus accueillera les étudiants dans un environnement qui facilite la recherche de stage et l'employabilité grâce aux liens tissés avec le monde du business. Cette localisation renforce la dimension internationale et professionnalisante des formations proposées par les trois écoles. Sur 13 500 m<sup>2</sup>, le bâtiment offrira quant à lui une véritable expérience aux 3 500 étudiants du campus. Outre des infrastructures technologiques de pointe, il mettra à leur disposition des espaces de travail connectés, vivants, modulables, spacieux, confortables et conviviaux. Il abritera également un incubateur de start-ups, un centre de créativité, un rooftop arboré et des espaces de détente.

## ENGAGEMENT

# Toujours plus responsables et engagés

**En 2021, OMNES Education a mis plusieurs actions en place pour sensibiliser ses élèves aux problématiques sociales et environnementales. Le Groupe, conscient de sa responsabilité à cet égard, accompagne les élèves dans la compréhension des enjeux et des défis à relever.**

### UN ENGAGEMENT PAR L'ACTION AVEC PACT

En partenariat avec le Groupe SOS, première entreprise sociale d'Europe, OMNES Education a lancé le programme PACT (Programme d'Actions Citoyennes de Terrain).

Depuis début janvier, il est proposé aux étudiants d'ECE, INSEEC Grande École, HEIP et Sup de Pub en début de scolarité, une immersion de plusieurs demi-journées réparties sur deux mois dans des structures du Groupe SOS : centres d'hébergement de personnes sans domicile, épiceries solidaires, associations de développement de l'agroécologie, ateliers et chantiers d'insertion...

À horizon 2025, 100 % des primo-entrants des écoles d'OMNES Education, soit 10 000 étudiants, seront impliqués dans le programme.



### FORTE MOBILISATION AUTOUR D'OCTOBRE ROSE

Les écoles et associations étudiantes ont mené de nombreuses actions à l'occasion de la campagne #OctobreRose, qui vise à sensibiliser à l'importance du dépistage du cancer du sein. Course sportive, dons, forum d'information, ventes de charité... les étudiants n'ont pas manqué d'imagination !

### Écogestes et sensibilisation des étudiants

En 2021, le Groupe a renouvelé sa campagne de sensibilisation aux écogestes. Trois temps forts ont rythmé l'année. Pour commencer, des *Clean Walk* inter-campus se sont déroulées en avril. En temps 2, le Groupe a mis à disposition des étudiants les outils d'open data de l'ADEME pour calculer son empreinte carbone et découvrir des alternatives éco-citoyennes. Parallèlement, des supports de communication ont été diffusés auprès de tous les acteurs (guide, affichage, vidéo des gestes clés à adopter) pour agir concrètement en faveur de l'environnement.



### FOCUS SUR LA CLEAN WALK

Les étudiants du Groupe se sont mobilisés pour la planète le 8 avril 2021 lors d'une *Clean Walk* inter-campus. Une compétition entre étudiants de différents campus ciblée sur le ramassage des déchets qui jonchent les rues de leurs villes. C'est Chambéry qui a remporté le Trophée du Meilleur Campus Collecteur avec ses 48 kg de déchets collectés. Un Trophée d'honneur du Meilleur Campus Recycleur a été décerné à l'équipe lyonnaise.

## APPRENTISSAGE

# Une formule gagnant-gagnant

**Plébiscité par les étudiants et les entreprises, l'apprentissage n'a plus à prouver son efficacité. OMNES Education, qui compte déjà parmi les leaders dans ce domaine avec plus de la moitié de ses étudiants en alternance, en a fait un axe majeur de sa stratégie. À un moment où le marché du travail se tend, les jeunes voient dans l'apprentissage une clé de leur bonne insertion professionnelle et les entreprises un vivier de futurs talents.**

**Maureen Pilaud,**  
Responsable opérationnel  
de Wili Mobilité



« Mathieu\* et moi sommes des anciens de l'INSEEC, diplômés en 2015 d'un MSc2 Gestion de patrimoine et Marchés immobiliers. Nous connaissons donc bien l'école et le groupe ainsi que ses étudiants.

**Quand nous avons créé notre start up début 2020, il n'était pas possible financièrement de salarier quelqu'un. Recruter un apprenti était la solution.**

Agathe qui était en 3<sup>ème</sup> année de bachelor à l'INSEEC nous a rejoints la même année pour un stage de validation de son diplôme. Ce stage a débouché sur un premier contrat d'alternance. En Master 1 Marketing et Communication, elle a apporté des compétences que nous n'avions pas. C'est elle qui a mis en place toute la communication de Wili en s'appuyant notamment sur les logiciels disponibles à l'école. Agathe s'est prise au jeu, a découvert nos métiers. Pour son M2, elle me seconde désormais dans la gestion opérationnelle. L'apprentissage s'inscrit dans une stratégie de recrutement à moyen terme. En ce sens, les aides de l'État nous ont motivés à recruter deux apprentis supplémentaires pour accompagner notre développement. »

**Agathe Reumaux,**  
Alternante en Master 2 Communication,  
Publicité et stratégie digitale de l'INSEEC



« Après mon DUT Techniques de commercialisation, je voulais intégrer l'INSEEC. Mon objectif en troisième année de bachelor était de faire un stage à l'étranger.

La Covid en a décidé autrement. C'est ainsi que j'ai postulé pour un stage chez Wili Mobilité en expliquant que mon projet était de poursuivre mes études en alternance parce que j'avais envie d'entrer dans la vie active. Depuis le mois de septembre, j'alterne une semaine en cours et trois semaines en entreprise. L'alternance apporte une expérience professionnelle tout en étant rémunéré. Ça permet d'envisager l'avenir plus sereinement.

**À Bac+5 les études, c'est bien mais le monde du travail me paraît plus formateur. Au fond, je continue à apprendre en ayant le sentiment d'être utile. »**

**Jean-Marc Defaut,**  
Exécutive vice-président, Group Portfolio Capgemini



« Capgemini est en perpétuelle recherche de profils ingénieur en apprentissage, en stage ou en CDI.

**L'alternance permet en effet d'identifier et de former des jeunes talents motivés et créatifs.**

Ils sont immergés au cœur du fonctionnement de notre entreprise et achèvent leurs études en étant entièrement opérationnels.

L'investissement dans ces profils est une voie de recrutement de collaborateurs juniors qui bénéficient déjà d'une importante expérience professionnelle. L'apport de l'ECE est de fixer un cadre rigoureux et d'apporter le socle de connaissances nécessaires à l'apprentissage. L'école forme également ses étudiants « à apprendre à apprendre ». C'est une disposition essentielle pour monter en compétences tout au long de sa vie professionnelle. Jules est un apprenti au profil hybride. Ses études d'ingénieur au sein de l'ECE lui donnent le bagage technique nécessaire à la compréhension des projets que nous menons. Sa sensibilité commerciale est un atout majeur dans ses échanges au quotidien. Son profil, sa curiosité et sa maturité ont su nous convaincre. »

**Jules Buffenoir,**  
Apprenti ingénieur SI, ING4, 4<sup>ème</sup> année d'école d'ingénieur ECE



« Pendant mes deux années de prépa intégrée, je me suis beaucoup investi dans la Junior entreprise de l'ECE, JEECE. Cette première expérience de la relation client en milieu professionnel m'a plu et a inspiré mon choix en faveur de l'apprentissage. Je voulais apprendre en conditions réelles avec des professionnels. Il y a un an et demi, j'ai rejoint l'unité Group Portfolio de Capgemini qui est responsable à l'échelle mondiale des offres du groupe. J'ai la chance d'avoir un maître d'apprentissage très impliqué au sein d'une équipe bienveillante dans un environnement

intellectuel stimulant ! J'ai déjà occupé plusieurs postes, de l'analyse de marché en passant par la gestion de projets, ce qui m'a permis d'élargir mes horizons. Si poursuivre un cursus en alternance est vraiment intense, voir aboutir un projet qu'on a imaginé et mené est réellement satisfaisant.

**Je recommande l'apprentissage à ceux qui veulent découvrir l'entreprise, sont curieux et ont la maturité qui leur permet d'être rapidement autonomes.**

Pouvoir justifier de trois années d'expérience en décrochant son diplôme est très valorisé sur le marché du travail. »

## ET SI VOUS REJOIGNIEZ NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES ?

Vivre l'aventure du partenariat avec OMNES Education, c'est accélérer votre dynamique de développement mais aussi gagner de la visibilité, élargir votre réseau et participer à des actions citoyennes avec nous. Que vous soyez un grand groupe international ou une PME locale, nous vous proposons une gamme de services et de solutions personnalisée : conception de nos programmes, création de chaires de recherche, accueil de stagiaires et d'alternants, interventions dans nos cours et conférences, orientation des futurs diplômés...

**Pour en savoir plus, contactez Céline CLAVERIE, notre Directrice des relations entreprises par mail [cclaverie@omneseducation.com](mailto:cclaverie@omneseducation.com).**

GOUVERNANCE

# La direction du Groupe OMNES Education



**Mathias Emmerich, LE PRESIDENT EXECUTIF**

Ancien élève de l'École Normale Supérieure (ENS) St Cloud, de Sciences Po Paris et de l'École Nationale d'Administration (ENA), Mathias Emmerich est agrégé de Sciences sociales. Ayant auparavant occupé les postes de Directeur général délégué Performance de SNCF Mobilités (2015-2019) et de Secrétaire général de Publicis Groupe (2009-2013), il apporte à OMNES Education sa grande expérience de management dans divers secteurs des services, notamment dans des missions d'intérêt général, ainsi que son expertise digitale. Mathias Emmerich nourrit un intérêt particulier pour le monde académique et les enjeux d'éducation, tant au regard de son cursus initial que de son goût toujours renouvelé pour les sciences humaines, économiques et sociales.

**José Milano, LE DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Diplômé de l'École Normale Supérieure (ENS) de Paris SACLAY (ex. CACHAN) en économie et gestion en 1993, José Milano est diplômé de Sciences Po Paris et de l'université Paris 1. Il débute sa carrière au sein du groupe AXA, où il a été notamment Chief Learning Officer du groupe, COO et DRH d'AXA Group Solutions. Il devient ensuite Directeur des affaires sociales de la Fédération Française de l'Assurance, puis rejoint Kedge Business School dont il deviendra le Directeur général. Recruté en novembre 2019 au poste de Directeur général délégué en charge des opérations, il est nommé Directeur général d'OMNES Education lorsque l'ancienne PDG se retire en janvier 2020.



**Eric Keff, LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**

Diplômé de l'École Supérieure Commerce de Paris (ESCP), Eric Keff débute sa carrière dans l'audit financier chez PWC et à l'audit interne opérationnel chez Thomson Multimedia. Il rejoint ensuite le groupe d'emballage Crown Holdings où il exerce des fonctions de Directeur financier de business unit et de division. Suite au rachat d'une partie des activités de Crown Holdings par un fonds d'investissement, il devient CFO de la société nouvellement créée (Global Closure Systems). Puis rejoint Carambar & Co (agroalimentaire) en tant que CFO. Directeur financier d'OMNES Education depuis septembre 2019, il devient Directeur général délégué en janvier 2020.

LES ÉCOLES

# 13 écoles en France et à l'international

PARIS - LYON - BORDEAUX - CHAMBÉRY - BEAUNE - MONACO - LONDRES  
SAN FRANCISCO - ABIDJAN - GENÈVE - LAUSANNE - MONTREUX - MUNICH - BARCELONE



**LES DIRECTEURS D'ÉCOLES DU GROUPE OMNES EDUCATION**

**THOMAS ALLANIC,**  
Directeur & Dean INSEEC Grande Ecole ;

**Dr. CARL CRAEN ET LUC CRAEN,**  
Directeurs d'EU Business school

**RON MORRIS,**  
Directeur OMNES Education San Francisco ;

**Dr. LAURENT BERGERUC,**  
Directeur OMNES Education Bordeaux & Directeur MSc & MBA INSEEC ;

**RENÉ ENGELMANN,**  
Directeur CRÉA Genève ;

**Dr. JEAN-PHILIPPE MULLER,**  
Directeur général & Dean International University of Monaco ;

**Dr. CHRISTOPHE BOISSEAU,**  
Directeur général ESCE & Directeur BBA INSEEC & Dean ESCE ;

**MARION FABRE,**  
Directrice OMNES Education Lyon & Directrice Bachelor INSEEC ;

**Dr. CLAIRE SOUVIGNÉ,**  
Directrice Bachelors, MSc & MBA INSEEC Paris ;

**Dr. FRANK BOSTYN,**  
Directeur général & Dean EBS ;

**Dr. GUILLAUME GARNOTEL,**  
Directeur MSc & MBA INSEEC Lyon ;

**ANNE-FRANÇOISE STASSER,**  
Directrice Sup de Pub & Sup de Création ;

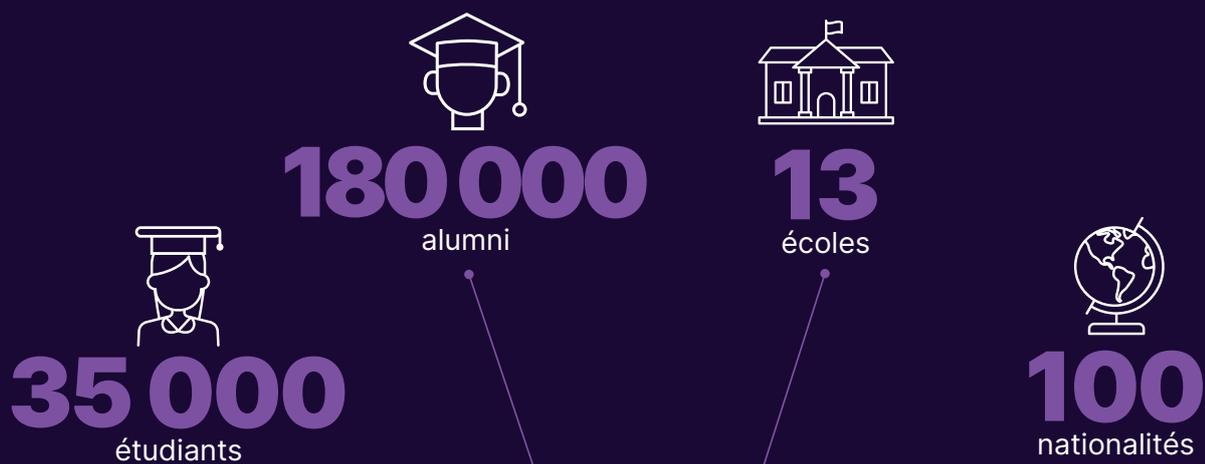
**DAVID BOUVIER,**  
Directeur OMNES Education Chambéry ;

**CAROLINE GAUTIER,**  
Directrice OMNES Education London ;

**FRANÇOIS STEPHAN,**  
Directeur général & Dean ECE ;

**LAETITIA HÉLOUET,**  
Directrice HEIP & CEDS ;

**ALAIN ZALMAN,**  
Directeur Sup Career Alternance ;



# OMNES EDUCATION



OMNES Education,  
 Tour Grenelle - 43, quai de Grenelle 75015 Paris  
[www.omneseducation.com](http://www.omneseducation.com)  
 Contact entreprises : Céline Claverie, Directrice des relations entreprises  
[cclaverie@omneseducation.com](mailto:cclaverie@omneseducation.com)