

## **INSEEC s'associe à l'Olympique de Marseille pour former les talents de demain**

**Marseille, le 13 mars 2024**

OMNES Education, leader français de l'enseignement supérieur privé avec 15 écoles et 40 000 étudiants, s'associe à l'Olympique de Marseille via son école de management présente sur le Campus Marseille Provence, l'INSEEC. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie du groupe de s'implanter de façon pérenne au sein des territoires, et par ce biais, contribuer activement à leur dynamisme, au service des étudiants.

### **Un cursus inédit INSEEC x OM : un parcours sur mesure au service des étudiants**

Le groupe OMNES Education s'installe dans la cité phocéenne pour renforcer son offre de formation, de post-Bac à Bac + 5. Dans cette ville où le sport occupe une place à part dans le quotidien des Marseillais, l'INSEEC, école de Management, s'associe à l'Olympique de Marseille pour offrir à des étudiants passionnés par les métiers du management et de l'industrie du sport, l'opportunité unique de se former dans un environnement d'excellence éducative.

Grâce à ce partenariat, le Campus Marseille Provence accueillera, dès la rentrée scolaire de septembre 2024, des étudiants en Bachelor (Bac + 3) et Master of Science (Bac + 5) souhaitant développer des compétences en marketing et management du sport. Au-delà de la formation académique dispensée, le contenu des cours sera enrichi par l'expérience des différents départements du club. Certains de ces cours seront d'ailleurs délocalisés au sein de l'Orange Vélodrome, offrant ainsi une immersion inégalée dans le monde du sport professionnel.

### **Un partenariat tourné vers l'inclusion des jeunes, avec une ouverture vers les acteurs économiques partenaires de la Région**

Ce partenariat contribuera également à favoriser l'employabilité des étudiants sur le territoire. Dans une optique d'inclusion sociale, des initiatives seront mises en œuvre pour favoriser l'intégration et l'ascension sociale des jeunes issus des Quartiers Prioritaires de la Ville, notamment à travers le programme OM'nes Day, qui allie découverte des métiers et expérience sportive.

OMNES Education et les actions portées par le groupe bénéficieront enfin de la visibilité associée au rang de fournisseur officiel de l'Olympique de Marseille et s'afficheront dès cette saison sur les supports de communication du club.

**Sylvain Coulange, Directeur du Campus Marseille Provence d'OMNES Education :** « *Nous portons chez OMNES Education les valeurs d'excellence éducative afin de guider les jeunes à trouver leur juste place dans le monde professionnel. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité nouer un partenariat avec le club Olympique de Marseille pour offrir aux jeunes de la région une expérience unique dans la découverte de cet univers du sport, tout en favorisant leur insertion dans le monde professionnel, grâce au rayonnement du club auprès des acteurs économiques partenaires* ».

**Grégory La Mela, Directeur Commercial de l'Olympique de Marseille :** « *Nous sommes très heureux d'accueillir au sein de la famille OM le groupe OMNES Education en tant que fournisseur officiel. Contribuer à l'émergence des futurs professionnels du secteur en leur offrant la possibilité de découvrir le fonctionnement d'un club sportif de l'intérieur, tout en leur donnant accès au réseau des partenaires de l'OM, est une belle initiative à laquelle nous sommes fiers de nous associer.* »

### A propos d'OMNES Education

À propos de OMNES Education Créé en 1975, OMNES Education est un Groupe privé d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en management, sciences de l'ingénieur, communication et sciences politiques. Implanté en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Beaune, Rennes et Marseille), en Allemagne à Munich, en Espagne (Barcelone, Madrid, Valence et Séville), en Suisse (Genève et Lausanne), à Londres, Monaco, San Francisco et Abidjan, OMNES Education forme chaque année près de 40 000 étudiants dont 15 000 alternants et 2 000 cadres. Avec ses 10 000 entreprises partenaires et ses 200 000 alumni, le Groupe offre à ses étudiants une expérience pédagogique avec un objectif clair : développer leur employabilité et construire leurs réussites.

### A propos de l'Olympique de Marseille

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille est l'une des institutions les plus renommées du football européen. Unique club français vainqueur de la Ligue des Champions et fort de 11 titres de champion de France et de 10 Coupes de France notamment, l'Olympique de Marseille possède le plus grand palmarès du football français. Au-delà de son équipe première masculine, l'Olympique de Marseille développe, grâce au soutien d'une communauté d'acteurs engagés, des programmes à fort impact sur le territoire autour de son équipe féminine, de son centre de formation, de sa fondation, de sa politique RSE et de ses légendes notamment. L'Olympique de Marseille dispose d'une communauté de supporters unique comme en témoignent l'ambiance exceptionnelle de son stade, l'Orange Vélodrome (67 000 places) ainsi que son nombre d'abonnés (45 000) et son nombre majeur de fans sur les réseaux sociaux (plus de 20 millions). L'Olympique de Marseille et ses équipes sont répartis sur ses 3 sites : l'Orange Vélodrome, le Centre d'Entraînement Robert Louis-Dreyfus dit « La Commanderie » et OM Campus.

### Contact presse OM :

- Elodie MALATRAIT : [elodie.malatrait@om.fr](mailto:elodie.malatrait@om.fr) – 04 91 76 91 06
- Valentin RUBATTAZ : [valentin.rubattaz@om.fr](mailto:valentin.rubattaz@om.fr) – 06 60 74 11 29

### Contact presse OMNES Education :

- Stéphanie MASSON : [smasson@madamemonsieur.agency](mailto:smasson@madamemonsieur.agency) – 06 84 65 17 34
- Lison BEHRA : [lbehra@madamemonsieur.agency](mailto:lbehra@madamemonsieur.agency) – 07 89 36 42 90