

OMNES Education s'engage à former ses étudiants à la data et la RSE dans ses 15 écoles dès la rentrée 2024

Présent depuis 50 ans, OMNES Education, leader de l'enseignement supérieur privé avec 15 écoles et 40.000 étudiants, renforce la multidisciplinarité de tous les étudiants en les formant à la data et à la RSE. Via l'acquisition récente de DataScientest, le groupe lance le dispositif « TechAway », un programme innovant permettant d'acquérir à 20 000 étudiants, dès la rentrée, un socle de compétences fondamentales en data/no code/développement informatique/cybersécurité, pour se démarquer sur le marché de l'emploi. OMNES Education renforce également 100 % de ses programmes pour préparer nos étudiants aux transitions numériques, sociétales et environnementales. Avec la poursuite d'investissements importants – 100 millions d'euros en 4 ans - le groupe développe également son maillage territorial fort, avec l'ouverture de nouveaux campus - Marseille, Rennes – l'élargissement récents des campus de Paris, Bordeaux et de Lyon ainsi qu'une présence accrue à l'international, depuis l'acquisition de EUBS et CEI.

100 % des programmes des 15 écoles intégreront la data et la RSE à horizon 2026

Visant à former des citoyens éclairés et des salariés agiles pour accompagner la compétitivité du pays dans les filières d'avenir, le groupe OMNES Education a bâti une approche pédagogique fondée 4 piliers : l'international, la personnalisation des formations ainsi que le développement des compétences pour tous à la data et la RSE.

En ce qui concerne la personnalisation des programmes de formation. Le groupe entend renforcer les connaissances du domaine principal d'études de l'étudiant, à l'aide de modules transdisciplinaires de formation que chacun pourra suivre à la carte, selon ses appétences (*management, communication, création, sciences politiques, sciences de l'ingénieur, RSE, science de gestion, conduite de projet*). Le programme « Shift(s) » favorise ainsi une meilleure appréhension des transformations sociales et environnementales qui bouleversent notre société : 75 cours en ligne, 24 heures de conférences interactives en ligne). A titre d'exemple, un étudiant ingénieur à l'ECE intéressé par la communication pourra suivre un module en ligne à Sup de Pub et inversement.

En ce qui concerne le développement des compétences pour comprendre les transformations numériques et écologiques, le groupe OMNES Education forme tous ses étudiants à la data et la RSE.

Pour mener à bien ce projet et faciliter les passerelles entre les enseignements, le groupe a ciblé des acquisitions, dont la dernière en date, DataScientest. Avec cette nouvelle école, OMNES Education lance le dispositif inédit « TechAway », dès la rentrée 2024 qui permettra à 20 000 étudiants par an issus des 15 écoles du groupe d'être formés à la data. A terme, ce sont 100 % des étudiants qui développeront les compétences de ce secteur en pleine croissance dans les domaines suivants : data/no code/développement informatique/cybersécurité.

Dans cette même dynamique, tous les étudiants sont formés à la RSE. Tous les étudiants de 1^{ère} année sont inscrits dans le programme certifiant PACT. Ce sont 2 000 étudiants aujourd'hui, et à terme 100 % des étudiants d'ici 2026, qui s'engagent à mener des actions de bénévolat auprès d'associations membres du groupe SOS, leader de l'économie sociale et solidaire et partenaire d'OMNES Education. 20 000 étudiants obtiendront également, en 2024/2025 la certification « TASK » reconnue par l'ONU pour valider les acquis en RSE et développement durable.

Et pour aller encore plus loin, 100 % des programmes des 15 écoles du groupe intégreront la data et la RSE à horizon 2026 pour que les étudiants soient capables de prendre en compte dans leur quotidien professionnel ces enjeux de transformations numérique, sociétale et environnementale des entreprises.

Cette démarche originale qui s'inscrit dans la politique globale RSE du groupe, a été mise en place afin que les étudiants des 15 écoles du groupe deviennent des citoyens plus éclairés sur la complexité du monde qui les entourent ; tout en évoluant en tant qu'experts dans leur domaine respectif (business, RH, marketing, ingénieur, communication, design, sciences politiques), tout en développement des compétences personnelles et différenciantes pour leur ouvrir des possibles et mieux s'adapter aux demandes des entreprises.

100 millions d'euros investis en 4 ans notamment en faveur de la qualité de l'expérience étudiante portée par une politique RSE mesurée via 18 indicateurs

Le groupe OMNES Education a engagé une démarche environnementale, « Time To Act » respectueuse de la planète et des personnes. Elle s'illustre par des engagements forts pour diminuer de 2 % par an son empreinte carbone tout en prenant soin de ses collaborateurs. Sa mise en place se traduit aussi bien par des actions mesurables et concrètes du quotidien, sur les postes les plus émetteurs – politique d'achat responsable, recyclage des déchets, réduction du nombre d'impression – que par de forts investissements indispensables pour favoriser l'expérience étudiante, et la qualité des conditions d'enseignement (4 campus rénovés élargis en 2 ans, économies d'énergie...). 18 indicateurs clés mesurent l'avancement de son déploiement (*ex : programmes intégrant la RSE, référents RSE, cellule d'écoute dans les écoles...*).

Innovation et proximité : une combinaison gagnante destinée à aller à la rencontre des étudiants et des territoires

Au cours de ces deux dernières années, OMNES Education a renforcé sa présence en France et en Europe, notamment par la création de nouvelles implantations géographiques. Cette présence renforcée localement s'inscrit dans une stratégie globale visant à aller à la rencontre des étudiants et des entreprises et répondre pour certains, à leurs projets d'accéder à l'enseignement supérieur, sans quitter leur lieu de vie.

Avec l'ouverture des campus à Marseille (940 m²) et à Rennes (3000 m²) à la rentrée 2023/2024, et l'élargissement du campus de Bordeaux en mars 2024 (6000 m²) et de Lyon en 2023 (11 900 m²), le groupe dispose d'un maillage territorial élargi dans 7 villes françaises. Tous les locaux du groupe offrent des espaces de cours et de coworking, modulables, attrayants pour les étudiants, professeurs, intervenants et salariés.

Depuis un an, les écoles EUBS et CEI situés à Barcelone, Valence, Séville, Madrid, Genève et Munich ont intégré le groupe afin de poursuivre son développement international et renforcer sa présence en Europe en proposant ainsi à ses étudiants des formations à haute valeur ajoutée notamment dans les domaines porteurs des métiers du digital et de l'entrepreneuriat.

Le groupe envisage par ailleurs d'accueillir dès la rentrée 2024/2025 3000 étudiants internationaux (vs 1800 l'an passé) et a vocation à poursuivre cette dynamique.

À propos d'OMNES Education

Créé en 1975, OMNES Education est un groupe privé d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en management, sciences de l'ingénieur, communication et sciences politiques. Le groupe, dont le métier est depuis 50 ans d'accompagner les étudiants depuis la formation jusqu'à l'insertion dans l'emploi, place l'étudiant, la qualité de son enseignement multidisciplinaire et son accompagnement vers l'emploi, au cœur de sa stratégie. A ce titre, 100 millions d'euros ont été investis en 4 ans pour asseoir une approche pédagogique qui lui est propre, le tout en privilégiant une démarche responsable. Implanté sur 20 campus en France et à l'international (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Beaune et Rennes), en Allemagne à Munich, en Espagne (Barcelone, Madrid, Valence et Séville), en Suisse (Genève et Lausanne), à Londres, Monaco, San Francisco et Abidjan, OMNES Education forme chaque année près de 40 000 étudiants dont 15 000 alternants et 2 000 cadres. Avec ses 10 000 entreprises partenaires et ses 200 000 alumni, le Groupe offre à ses étudiants une expérience pédagogique avec un objectif clair : développer leur employabilité et construire leurs réussites.

Contacts presse OMNES Education :

Stéphanie Masson – smasson@madamemonsieur.agency / 06 84 65 17 34
Lison Behra - lbehra@madamemonsieur.agency / 07 89 37 42 90