

Former les étudiants à l'art de l'éloquence

L'INSEEC MSc Paris et LCP s'associent autour d'un partenariat inédit pour l'émission de débat Controverse



L'INSEEC MSc, le programme MSc de l'INSEEC Grande École, du groupe OMNES Education, a noué un partenariat avec LCP, en faveur de l'acquisition de compétences clés pour ses étudiants. Dans le cadre de l'émission de débat Controverse, présentée par Alexandre Devecchio du Figaro.tv, ils auront l'opportunité de développer leurs compétences d'orateurs en assistant à tous les tournages de Controverse, dont la première émission sera diffusée le vendredi 18 avril à 21h. Le principe de l'émission, conçue avec Opinion Square : un jury composé majoritairement d'étudiants face à deux invités débattant dix minutes chacun sur un sujet donné. Les étudiants de l'INSEEC MSc répartis entre le plateau et un duplex depuis l'école devront prendre position au début et à la fin de chaque débat, ils constateront alors l'effet de cette joute verbale sur leurs opinions.

Le développement des soft skills, un atout majeur des étudiants de l'INSEEC Msc Paris

Au-delà des programmes initiaux, l'INSEEC MSc place au cœur de sa pédagogie le **développement des soft skills par l'ensemble de ses étudiants**. L'objectif ? Former de futurs professionnels capables de s'adapter à tout type d'interlocuteur ou de situation. L'INSEEC MSc est convaincu que l'acquisition de ces compétences est une valeur ajoutée indéniable pour l'insertion professionnelle de ses étudiants, complémentaire à l'expertise technique qu'ils ont développé tout au long de leur cursus.

Pour répondre à cette ambition, l'INSEEC MSc se rapproche **d'acteurs et d'initiatives pour construire son schéma de formation** : c'est ainsi que le partenariat INSEEC MSc et LCP voit le jour.

Une émission à rebours du « prêt à penser »

Conçue avec Opinion Square, la première émission qui officialisera le début de ce partenariat sera diffusée le 18 avril à 21h sur LCP. Elle mettra les candidats à l'épreuve autour du thème : « **La France est-elle en déclin ?** ». Pour répondre à cette question, les deux invités, **Laetitia Strauch-Bonart**, journaliste, éditorialiste et essayiste, ancienne rédactrice en chef des pages Débats/Idees des magazines Le Point et L'Express, et **Jean-Pierre Le Goff**, sociologue et auteur de nombreux ouvrages tels que « La France morcelée », « Malaise dans la démocratie » et « Mes années folles. Révolte et nihilisme du peuple adolescent après Mai 1968 », disposeront chacun de dix minutes pour convaincre le public et les étudiants en duplex depuis l'INSEEC MSc. Un vote avant et après le débat permettra de mesurer l'efficacité des deux argumentaires en fonction des personnes convaincues par la position adverse.

Emmanuel Kessler, Président Directeur Général de LCP, se félicite de cette initiative : « *Je suis très heureux de nouer ce partenariat avec l'INSEEC MSc, un réseau d'écoles accueillant des étudiants aux parcours riches et diversifiés. Pour LCP-Assemblée nationale, s'ouvrir encore davantage à un public jeune, avec une interactivité forte telle que la propose Controverse, répond parfaitement à notre vocation de faire vivre le débat public et de former à la citoyenneté.* ».

Grâce à cette première expérience, les étudiants amélioreront **leur capacité à s'exprimer en public, à gérer le stress provoqué par la prise de parole et à construire des arguments de manière convaincante, organisée et parfois, empathique.**

Pour Claire Souvigné, Directrice de l'INSEEC MSc Paris, ce partenariat constitue une réelle opportunité d'apprentissage pour les étudiants : « *Dans un monde où l'intelligence artificielle peut parfois représenter un prêt-à-penser trop systématique, nos étudiants n'ont pas assez souvent l'occasion de débattre et de réfléchir en profondeur aux arguments qu'ils utilisent, notamment dans un contexte professionnel où ils doivent parfois défendre des positions complexes. Grâce à ce partenariat avec LCP, nos étudiants expérimentent directement leur capacité à construire et défendre des arguments tout en respectant ceux d'autrui, guidés par les exemples concrets des débatteurs professionnels.* ».

D'autres collaborations entre LCP et l'INSEEC MSc Paris pourraient prochainement voir le jour autour de nouveaux programmes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée de l'émission : 55 minutes

Diffusion :

- Vendredi 18 avril à 21h
- Samedi 19 avril à 11h30 puis à 00h
- Mercredi 23 avril à 10h
- Vendredi 25 avril à 23h30
- Et en replay sur LCP.FR et la chaîne YouTube de LCP et sur le Figaro TV.

A propos de LCP-Assemblée nationale

LCP-Assemblée nationale, chaîne politique et citoyenne, remplit une mission de service public en décryptant l'information. Avec une vingtaine de rendez-vous (Ça vous regarde, Questions aux Gouvernements, DébatDoc, Rembob'INA, LCP Le Mag, Les Grands entretiens, Ces idées qui gouvernent le monde...) elle offre une très large variété d'écritures pour donner à voir et à comprendre l'actualité parlementaire, sociale, politique et économique. LCP s'est positionnée comme une véritable plateforme multimédia via la TNT, les box TV, sa chaîne YouTube, le site internet LCP.fr et ses réseaux sociaux.

À propos de l'INSEEC MSc

L'INSEEC MSc est une école de commerce du Groupe OMNES Education, qui forme chaque année plus de 12 000 étudiants en spécialisation bac+4/+5. Présent dans 8 villes (Paris, Bordeaux, Lyon, Rennes, Marseille, Toulouse, Chambéry, Beaune), il propose plus de 43 programmes de formation dans les domaines du management, du marketing, de la finance, du digital, du luxe ou encore du sport. Avec plus de 15 000 entreprises partenaires et plus de 50 000 diplômés, l'INSEEC MSc se positionne comme un acteur de référence dans la formation professionnelle et l'employabilité des jeunes talents.

À propos d'OMNES Education

OMNES Education est l'un des premiers groupes privés d'enseignement supérieur européen en communication, création, ingénierie, management et sciences politiques. Implanté dans 18 villes en France et à l'international, le groupe forme chaque année 40 000 étudiants dont près de 20 000 alternants, mais aussi des cadres en formation continue. Implanté à Paris, Lyon, Bordeaux, Beaune, Chambéry, Rennes, Marseille et Toulouse, ainsi que Monaco, Londres, Barcelone, Valence, Séville, Madrid, Munich, Genève, Lausanne et Abidjan, le groupe offre une large gamme de formations qui couvre les principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (Communication, Création & design, Ingénierie & numérique, Management, et Sciences politiques et relations internationales) à travers ses 15 écoles : ECE, ESCE, INSEEC (Grande Ecole, BTS, Bachelor, MSc), Datascientest, HEIP-CEDS, Sup de Création, Sup de Pub, IUM Monaco, Sup Career, IFG Executive Education, EU Business School, CEI et Créa Genève.

Contact presse

Stéphanie Masson

Agence MadameMonsieur (pour le groupe OMNES Education)

06 84 65 17 34

smasson@madamemonsieur.agence