

# CATALOGUE

OFFRES  
DE FORMATION  
EN ALTERNANCE

2025/2026



**OMNES**  
EDUCATION

# SOMMAIRE

- 1 PRÉSENTATION DU GROUPE  
OMNES EDUCATION
- 2 CATALOGUE DE FORMATION
- 3 NOS CONSEILS POUR RECRUTER  
UN ALTERNANT



# 1

## PRÉSENTATION DU GROUPE OMNES EDUCATION





## Un développeur de talents

Leader de l'enseignement supérieur privé, OMNES Education forme chaque année 40 000 étudiants, sur 20 campus en France et à l'étranger. Le Groupe propose un large éventail de formations dans divers domaines d'enseignement notamment en Management, en Communication et Création, en Ingénierie et en Sciences Politiques et Relations Internationales.

## Que proposons-nous ?

Nos 15 écoles permettent à nos étudiants de s'épanouir en toute confiance, avec un objectif clair : développer au maximum leur employabilité. Quelle que soit leur orientation professionnelle, les diplômés du groupe OMNES Education trouvent facilement un emploi, non seulement à la sortie de l'école, mais aussi tout au long de leur carrière.

### OMNES EDUCATION EN CHIFFRES :



**15**  
ÉCOLES



**10 000**  
ENTREPRISES  
PARTENAIRES



**40 000**  
ÉTUDIANTS



**95%**  
TAUX D'EMPLOI  
net à 6 mois \*



**15 000**  
ALTERNANTS



**20**  
CAMPUS



**200 000**  
ALUMNI

\* Étude Qualimétrie sur les promotions 2022

### LES ÉCOLES FRANÇAISES :



#### FORMATION CONTINUE



### LES ÉCOLES INTERNATIONALES :





## NOS ÉCOLES SONT PRÉSENTES DANS DE NOMBREUSES VILLES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

Les campus OMNES Education accueillent les étudiants au sein de campus idéalement situés au cœur des villes et facilement accessibles avec les transports publics. Ils profitent ainsi de la vie étudiante tout en étant à deux pas des entreprises.

Une fois sur le campus, nos étudiants bénéficient de locaux rénovés, d'espaces de travail et de repos, ainsi que de commodités et ressources modernes.



NOS CONSEILS

### NOS CAMPUS EN FRANCE

10 CAMPUS, 8 VILLES FRANÇAISES

#### PARIS

ECE • ESCE • HEIP • INSEEC BTS, Bachelor, BBA, Grande École, MSc • Sup Career • Sup de Pub • Sup de Création • IFG Executive Education

#### LYON

ECE • ESCE • HEIP • INSEEC Bachelor, BBA, Grande École, MSc • Sup de Pub

#### BEAUNE

INSEEC Bachelor

#### BORDEAUX

ECE • HEIP • INSEEC Bachelor, BBA, Grande École, MSc • Sup de Pub

#### CHAMBÉRY

INSEEC Bachelor, MSc

#### RENNES

ECE • HEIP • INSEEC BTS, Bachelor, MSc • Sup de Pub

#### MARSEILLE

INSEEC BTS, Bachelor, MSc  
ECE • ESCE • HEIP • Sup de Pub • Sup de Création

#### TOULOUSE

INSEEC • Sup de Pub • ECE • HEIP

### NOS CAMPUS À L'INTERNATIONAL

EN AFRIQUE, EUROPE ET EN AMÉRIQUE

#### ABIDJAN

IFG Executive Education • ECE dès 2026

#### GENÈVE

CREA EU Business School

#### LONDRES

Campus multi-écoles

#### MUNICH

EU Business School

#### BARCELONE

EU Business School

#### LAUSANNE

CREA

#### MONACO

IUM



NOS CONSEILS



[www.ceds.fr](http://www.ceds.fr)



[datascientest.com](http://datascientest.com)



[www.ece.fr](http://www.ece.fr)



[www.esce.fr](http://www.esce.fr)



[www.heip.fr](http://www.heip.fr)



[www.inseec.com](http://www.inseec.com)



[www.supcareer.com](http://www.supcareer.com)



[www.supdecreation.com](http://www.supdecreation.com)



[www.supdepub.com](http://www.supdepub.com)



[cei.es](http://cei.es)



[www.creageneve.com](http://www.creageneve.com)



[www.euruni.edu](http://www.euruni.edu)



[www.ifgexecutive.com](http://www.ifgexecutive.com)



[www.monaco.edu](http://www.monaco.edu)



[omneseducation.com](http://omneseducation.com)

ORGANISATION & DEVELOPPEMENT – SAS au capital de 9 041 900 € – Siège social : 43 quai de Grenelle, 75015 Paris – N° SIRET : 445 260 169 00070 – RCS Paris 445 260 169.  
Conception-rédaction : [ENJOY Conseil](#) • Crédits photos : OMNES Education • Document non contractuel

# 2

## CATALOGUE DE FORMATION





## VOS INTERLOCUTEURS RELATIONS ENTREPRISES

### Coordination nationale



**Yannick RIVERA**  
Responsable Grands Comptes  
[yrivera@omneseducation.com](mailto:yrivera@omneseducation.com)



**Claire THANIEL**  
Référente nationale  
Taxe Apprentissage  
[cthaniel@omneseducation.com](mailto:cthaniel@omneseducation.com)

Pour toutes informations sur nos produits et services, contactez nos Services Relations Entreprises



NOS CONSEILS

**Véronique TRANCON**  
Directrice SREA\* Paris  
[vtrancon@omneseducation.com](mailto:vtrancon@omneseducation.com)

**Anne-Sophie ROVIRE**  
Responsable SREA\*  
Campus Rennes – Bretagne  
[asrovire@omneseducation.com](mailto:asrovire@omneseducation.com)

**Cécile Mesnier**  
Responsable SREA\*  
Chambéry Lyon  
[cmesnier@omneseducation.com](mailto:cmesnier@omneseducation.com)

**Charlotte BRONDEL**  
Responsable SREA\* Bordeaux  
[cbrondel@omneseducation.com](mailto:cbrondel@omneseducation.com)

**Oualid BELARBI**  
Responsable SREA\* Toulouse  
[obelarbi@omneseducation.com](mailto:obelarbi@omneseducation.com)

**Margot Darietto**  
Responsable SREA\* Marseille  
[mdarietto@omneseducation.com](mailto:mdarietto@omneseducation.com)

Regions shown on map: COEUR DEFENSE, PARIS, Seine-Saint-Denis, Hauts-de-Seine, Val-de-Marne, Bretagne, RENNES, Normandie, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Bourgogne-Franche-Comté, BEAUNE, Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, LYON, Auvergne-Rhône-Alpes, CHAMBÉRY, Occitanie, TOULOUSE, Provence-Alpes Côte d'Azur, MARSEILLE.

\* Service Relations Entreprises et Alumni



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	ECE BACHELOR PARIS	ECE BACHELOR PARIS	ECE BACHELOR PARIS	ECE BACHELOR PARIS	ECE MSC PARIS	ECE MSC PARIS
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	M1	M2
Nom	ECE - Bachelor - Concepteur développeur d'applications (Apprentissage)	ECE - Bachelor - Développeur en Intelligence Artificielle (Apprentissage)	ECE - Bachelor - Administrateur système DevOps (Apprentissage)	ECE - Bachelor - Administrateur d'infrastructures sécurisées (Apprentissage)	ECE - Paris - MSc - Année 1 - Data Engineer (Apprentissage)	ECE - MSc - Année 2 - Data Engineer (Apprentissage)
CODE RNCP	37873	37827	36061	37680	38919	38919
Nom RNCP	Concepteur développeur d'applications	Développeur en intelligence artificielle	Administrateur système DevOps	Administrateur d'infrastructures sécurisées	Data engineer	Data engineer
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	24	12

École	ECE ING PARIS	ECE ING PARIS	ECE ING PARIS	ECE ING PARIS	ECE ING PARIS
Niveau Études	ING3	ING3	ING3	ING4	ING5
Nom	ECE - Paris - Ingénieur - Année 3 - Cybersécurité, Data et IA (Apprentissage)	ECE - Paris - Ingénieur - Année 3 - Systèmes embarqués, Véhicule connecté & autonome (Apprentissage)	ECE - Paris - Ingénieur - Année 3 (Apprentissage)	ECE - Paris - Ingénieur - Année 4 - Data & IA (Apprentissage)	ECE - Paris - Ingénieur - Année 5 - Big Data & Analytics (Apprentissage)
CODE RNCP	39162	39162	39162	39162	39162
Nom RNCP	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris
Rythme d'alternance					2 semaines / 4 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	22/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	36	36	36	24	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS LYON

École	ECE BACHELOR LYON	ECE BACHELOR LYON	ECE MSC LYON	ECE ING LYON
Niveau Études	B3	B3	M1	ING3
Nom	ECE - Bachelor - Concepteur développeur d'applications (Apprentissage)	ECE - Bachelor Informatique Développeur en Intelligence artificielle (Apprentissage)	ECE - Lyon - MSc - Année 1 - Data Engineer (Apprentissage ou classique)	ECE - Lyon - Ingénieur - Année 3 (Apprentissage)
CODE RNCP	37873	37827	38919	39162
Nom RNCP	Concepteur développeur d'applications	Développeur en intelligence artificielle	Data engineer	Titre d'ingénieur, Ingénieur diplômé de l'ECE Paris
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	36

## CAMPUS BORDEAUX

École	ECE BACHELOR BORDEAUX	ECE BACHELOR BORDEAUX	ECE MSC BORDEAUX
Niveau Études	B3	B3	M1
Nom	ECE - Bachelor Informatique Développeur en Intelligence artificielle (Apprentissage)	ECE - Bachelor - Administrateur d'infrastructures sécurisées (Apprentissage)	ECE - Bordeaux - MSc - Année 1 - Data Engineer (Apprentissage ou classique)
CODE RNCP	37827	37680	38919
Nom RNCP	Développeur en intelligence artificielle	Administrateur d'infrastructures sécurisées	Data engineer
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24

## CAMPUS RENNES

École	ECE BACHELOR RENNES
Niveau Études	B3
Nom	ECE - Bachelor Informatique Développeur en Intelligence artificielle (Apprentissage)
CODE RNCP	37827
Nom RNCP	Développeur en intelligence artificielle
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS MARSEILLE

École	ECE BACHELOR MARSEILLE	ECE MSC MARSEILLE
Niveau Études	B3	M1
Nom	ECE - Bachelor Informatique Développeur en Intelligence artificielle (Apprentissage)	ECE - Marseille - MSc - Année 1 - Data Engineer (Apprentissage ou classique)
CODE RNCP	37827	38919
Nom RNCP	Développeur en intelligence artificielle	Data engineer
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24

## CAMPUS TOULOUSE

École	ECE BACHELOR TOULOUSE	ECE MSC TOULOUSE
Niveau Études	B3	M1
Nom	ECE - Bachelor Informatique Développeur en Intelligence artificielle (Apprentissage)	ECE - Toulouse - MSc - Année 1 - Data Engineer (Apprentissage ou classique)
CODE RNCP	37827	38919
Nom RNCP	Développeur en intelligence artificielle	Data engineer
Rythme d'alternance	2 semaines cours / 3 semaines entreprise	2 semaines cours / 3 semaines entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	ESCE BACHELOR PARIS	ESCE GRANDE ÉCOLE PARIS	ESCE GRANDE ÉCOLE PARIS	ESCE GRANDE ÉCOLE PARIS
Niveau Études	B3	AN3	AN4	AN5
Nom	Bachelor - Développement Commercial et Marketing Numérique, en alternance	Programme Grande École - International business	Programme Grande École - Ingénierie d'affaires, en alternance	Programme Grande École - Purchasing and Supply Chain Management, parcours Purchasing Management (50% Français - 50% English), en alternance
CODE RNCP	35209	36815	36815	36815
Nom RNCP	Responsable Marketing et Commercial spécialisé en Acquisition Numérique	DipViGrM - Programme Grande École ESCE	DipViGrM - Programme Grande École ESCE	DipViGrM - Programme Grande École ESCE
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	12	36	24	12

## CAMPUS LYON

ESCE GRANDE ÉCOLE LYON	ESCE GRANDE ÉCOLE LYON
AN4	AN5
Programme Grande École - Controlling, Finance et Organisation (50% Français - 50% English), en alternance	Programme Grande École - Controlling, Finance & Organization (50% Français - 50% English), en alternance
36815	36815
DipViGrM - Programme Grande École ESCE	DipViGrM - Programme Grande École ESCE
1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	
15/09/2025	01/09/2025
24	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	HEIP MSC PARIS	HEIP MSC PARIS	HEIP MSC PARIS	HEIP MSC PARIS	HEIP MSC PARIS
Niveau Études	M1	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - ERCI - Politiques de défense et de sécurité internationale	MSc - Manager des Institutions et des Affaires Publiques	MSc - ERCI - Diplomatie économique et développement international des entreprises	MSc - ERCI - Politiques de défense et de sécurité internationale	MSc - Manager des Institutions et des Affaires Publiques
CODE RNCP	39853	39879	39853	39853	39879
Nom RNCP	Expert en relations et coopérations internationales	Manager des Institutions et des Affaires Publiques	Expert en relations et coopérations internationales	Expert en relations et coopérations internationales	Manager des Institutions et des Affaires Publiques
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025	29/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	12	12

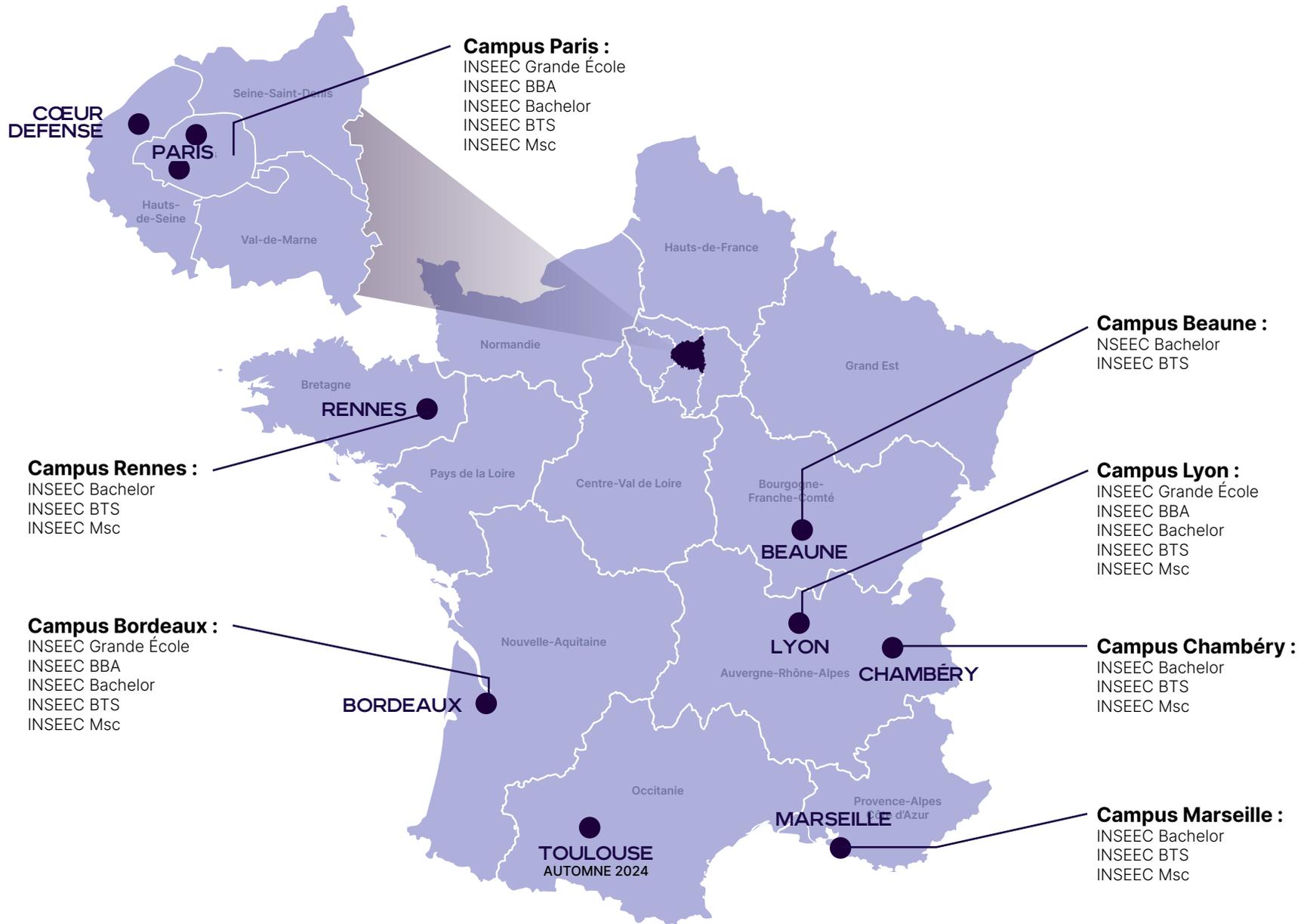
## CAMPUS LYON

École	HEIP MSC LYON	HEIP MSC LYON	HEIP MSC LYON	HEIP MSC LYON
Niveau Études	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - Manager des Institutions et des Affaires Publiques	MSc - ERCI - Diplomatie économique et développement international des entreprises	MSc - ERCI - Diplomatie économique et développement international des entreprises	MSc - Manager des Institutions et des Affaires Publiques
CODE RNCP	39879	39853	39853	39879
Nom RNCP	Manager des Institutions et des Affaires Publiques	Expert en relations et coopérations internationales	Expert en relations et coopérations internationales	Manager des Institutions et des Affaires Publiques
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	29/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	12



NOS CONSEILS

# CARTOGRAPHIE DES CAMPUS INSEEC EN FRANCE





NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Immobilier - Chargé de développement commercial et marketing	Sport Business - Resp des activités commerciales	Vins Spiritueux, Sommellerie Gastronomie - Resp des activités commerciales	Banque Assurance - Resp en gestion en financière	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Digital, Community & Réseaux Sociaux - Resp de projet Marketing Communication	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière
CODE RNCP	38025	38604	38604	39875	38605	38605	39875
Nom RNCP	Chargé de développement commercial et marketing	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable en gestion financière	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable en gestion financière
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12

École	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS	INSEEC BACHELOR PARIS
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Management, Gestion - Chargé de Gestion et Management	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit	Luxe et services personnalisés - Resp. d'activités commerciales	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	Digital Business, IA et Data - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication
CODE RNCP	34734	38604	38605	38604	38604	38605	38605
Nom RNCP	Chargé de Gestion et Management	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	24/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	24/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12



## CAMPUS PARIS



NOS CONSEILS

École	INSEEC BBA PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS
Niveau Études	AN3	BTS1	BTS1	BTS1	BTS1	BTS2	BTS2
Nom	International Marketing & Data Management – Parcours Global Business en alternance FR/EN	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Commerce international	BTS - Comptabilité et gestion	BTS - Gestion de la PME	BTS - Gestion de la PME	BTS - Management commercial opérationnel
CODE RNCP	36035	38362	35800	39159	38363	38363	38362
Nom RNCP	Diplôme visé de Manager international ECE Bordeaux-Lyon	Management commercial opérationnel	Commerce international	Comptabilité et gestion	Gestion de la PME	Gestion de la PME	Management commercial opérationnel
Rythme d'alternance		2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	25/09/2025	25/09/2025	25/09/2025	29/09/2025	01/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	24	22	22	22	22	10	10

École	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC BTS PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS
Niveau Études	BTS2	BTS2	BTS2	AN4	AN4	AN4	AN3
Nom	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Management commercial opérationnel	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Finance	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Management	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Marketing	L3 : Première année - Programme Grande Ecole
CODE RNCP	38368	38368	38362	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Négociation et digitalisation de la relation client	Négociation et digitalisation de la relation client	Management commercial opérationnel	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	03/09/2025
Durée totale (en mois)	10	10	10	24	24	24	36



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS
Niveau Études	AN4	AN4	AN4	AN5	AN5	AN5	AN3
Nom	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Finance	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Management	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Marketing	Master In Management - Business and Purchasing Management	Master In Management - Digitalization, Artificial Intelligence and Big Data	Master In Management - International Business Management	Première année - Sigem - Programme Grande Ecole
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	DipViGrM - Programme Grande Ecole INSEEC	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	03/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	12	12	12	36

École	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC GRANDE ECOLE PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5	M1
Nom	Programme Grande Ecole - Entrepreneuriat et Management de l'innovation	Programme Grande Ecole - Finance d'entreprise et risques	Programme Grande Ecole - Finance, audit et contrôle	Programme Grande Ecole - Management des Ressources Humaines	Programme Grande Ecole - Management du Sport et Stratégies d'Innovation	Programme Grande Ecole - Marketing Management in the New Era	MSc - Management de la Santé
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	37151
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	DipViGrM - Programme Grande Ecole INSEEC	DipViGrM - Programme Grande Ecole INSEEC	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	DipViGrM - Programme Grande Ecole INSEEC	Directeur des Etablissements de Santé
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	06/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M2	M1	M2	M2	M2	M1	M1
Nom	MSc - Directeur des Etablissements de Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion	MSc - Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise	MSc - Risk Management, Contrôle & Compliance	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier
CODE RNCP	<b>37151</b>	<b>35008</b>	<b>35008</b>	<b>35008</b>	<b>35008</b>	<b>34923</b>	<b>34923</b>
Nom RNCP	Directeur des Etablissements de Santé	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	13/10/2025	08/09/2025	15/09/2025	08/09/2025	13/10/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M2	M2	M1	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Real Estate Management	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - International Financial Analyst	MSc - Finance Bancaire	MSc - Banque d'Affaires & Ingénierie Financière	MSc - Analyse Financière Internationale
CODE RNCP	<b>34923</b>	<b>34923</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>
Nom RNCP	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	08/09/2025	13/10/2025	20/10/2025	13/10/2025	02/10/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M2	M2	M2	M2	M1	M1	M1
Nom	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance	MSc - International Financial Analyst	MSc - Marchés Financiers, Trading & Risk Management	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Digital Marketing & E-Commerce - 100% English
CODE RNCP	40177	40177	40177	40177	39592	39592	39592
Nom RNCP	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	22/09/2025	29/09/2025	22/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	20/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	24	24	24

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M1	M2	M2	M2	M1	M2	M1
Nom	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Digital Marketing & E-Commerce	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil
CODE RNCP	39592	39592	39592	39592	38496	38496	40353
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Entreprises et des Organisations
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	08/09/2025	29/09/2025	02/10/2025	20/10/2025	08/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	12	12	24	12	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M1	M1	M2	M2	M1	M2	M2
Nom	MSc - Management Social & RH	MSc - Management et conseil	MSc - Start-Up & Transformation Digitale	MSc - Manager du Développement Durable & de la Transition Ecologique	MSc - Management Social & RH	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Human Resources Manager
CODE RNCP	40353	40353	40353	40353	37748	37748	37748
Nom RNCP	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	06/10/2025	08/09/2025	02/10/2025	06/10/2025	08/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	12	24	12	12

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M1	M1	M1	M1	M2	M2	M2
Nom	MSc - Management Commercial	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Wine Marketing & Business Development	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - Wine Marketing & Business Development
CODE RNCP	39884	39884	39884	39884	39884	39884	39884
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	06/10/2025	06/10/2025	20/10/2025	15/09/2025	15/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	24	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS PARIS

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M2	M1	M2	M1	M1	M1	M2
Nom	MSc - Management de Projet & Ingénierie Commerciale	MSc - International Management	MSc - International Business Management	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client
CODE RNCP	39884	40352	40352	38598	38598	38598	38598
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	08/09/2025	06/10/2025	15/09/2025	20/10/2025	20/10/2025	29/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	12	24	24	24	12

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M2	M2	M2	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque
CODE RNCP	38598	38598	38598	38597	38597	38597	38597
Nom RNCP	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	15/09/2025	29/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	29/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	24	24	12	12



## CAMPUS PARIS

École	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS	INSEEC MSC PARIS
Niveau Études	M1	M2	M1
Nom	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Finance Bancaire
CODE RNCP	<b>39591</b>	<b>39591</b>	<b>40177</b>
Nom RNCP	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise ; 3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	08/09/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>



## CAMPUS LYON

École	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Management, Gestion - Chargé de Gestion et Management	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales	Sport Business - Resp des activités commerciales	Digital Business, IA et Data - Resp de projet Marketing Communication	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Vins Spiritueux, Distribution Export - Resp des activités commerciales	Immobilier - Chargé de développement commercial et marketing
CODE RNCP	<b>34734</b>	<b>38604</b>	<b>38604</b>	<b>38605</b>	<b>38605</b>	<b>38604</b>	<b>38025</b>
Nom RNCP	<b>Chargé de Gestion et Management</b>	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Responsable de Projet Marketing Communication</b>	<b>Responsable de Projet Marketing Communication</b>	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Chargé de développement commercial et marketing</b>
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>



NOS CONSEILS



## CAMPUS LYON

École	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Club Med - Responsable d'activités commerciales Vins & Spiritueux	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	Banque Assurance - Resp en gestion en financière	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière	Club Med - Responsable d'activités commerciales Luxe & Services personnalisés	Luxe et services personnalisés - Resp. d'activités commerciales	Digital, Community & Réseaux Sociaux - Resp de projet Marketing Communication
CODE RNCP	38604	38604	39875	39875	38604	38604	38605
Nom RNCP	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable en gestion financière	Responsable en gestion financière	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication
Rythme d'alternance		3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise		3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	15/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12

École	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BACHELOR LYON	INSEEC BBA LYON	INSEEC BBA LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON
Niveau Études	B3	B3	AN3	AN4	BTS1	BTS1	BTS1
Nom	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit	International Marketing & Data Management - Parcours Global Business en alternance FR/EN	BBA - International Business Management	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Gestion de la PME
CODE RNCP	38605	38605	36035	36035	38362	38368	38363
Nom RNCP	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Diplôme visé de Manager international ECE Bordeaux-Lyon	Diplôme visé de Manager international ECE Bordeaux-Lyon	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Gestion de la PME
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	29/09/2025	06/10/2025	08/09/2025	25/09/2025	25/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	12	22	22	22



## CAMPUS LYON

École	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON
Niveau Études	BTS1	BTS1	BTS1	BTS1	BTS1	BTS2	BTS2
Nom	BTS - Commerce international	BTS - Comptabilité et gestion	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Cybersécurité, Informatique et Réseaux, Electronique - Option A	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client
CODE RNCP	35800	39159	38362	37391	38368	38362	38368
Nom RNCP	Commerce international	Comptabilité et gestion	Management commercial opérationnel	Informatique et réseaux	Négociation et digitalisation de la relation client	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	25/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	01/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	22	22	22	22	22	10	10

École	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC BTS LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON
Niveau Études	BTS2	BTS2	BTS2	AN4	AN4	AN3	AN4
Nom	BTS - Gestion de la PME	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Finance	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Marketing	L3 : Première année - Programme Grande Ecole	Deuxième année - Programme Grande Ecole - Full Track English - Pré spécialisation Marketing
CODE RNCP	38363	38362	38368	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Gestion de la PME	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Diplôme visé - Insec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Insec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Insec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Insec Programme Grande Ecole
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	03/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	10	10	10	24	24	36	24





## CAMPUS LYON

École	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON
Niveau Études	AN3	AN4	AN4	AN4	AN5	AN3	AN5
Nom	L3 : Première année - Programme Grande Ecole	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Finance	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Management	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Marketing	Master In Management - International Business Management	Première année - Sigem - Programme Grande Ecole	Programme Grande Ecole - Entrepreneuriat et Management de l'innovation
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	03/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	05/09/2025	03/09/2025	05/09/2025
Durée totale (en mois)	36	24	24	24	12	36	12

École	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON	INSEEC GRANDE ECOLE LYON
Niveau Études	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5
Nom	Programme Grande Ecole - Finance d'entreprise et risques	Programme Grande Ecole - Finance, audit et contrôle	Programme Grande Ecole - Le Marketing à l'ère contemporaine	Programme Grande Ecole - Management des Affaires et des Achats	Programme Grande Ecole - Management des Ressources Humaines	Programme Grande Ecole - Management du Sport et Stratégies d'Innovation	Programme Grande Ecole - Marketing Management in the New Era
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole	Diplôme visé - Inseec Programme Grande Ecole
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12



## CAMPUS LYON



NOS CONSEILS

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON				
Niveau Études	M1	M2	M1	M2	M2	M1	M1
Nom	MSc - Management de la Santé	MSc - Directeur des Etablissements de Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion	MSc - Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier
CODE RNCP	37151	37151	35008	35008	35008	34923	34923
Nom RNCP	Directeur des Etablissements de Santé	Directeur des Etablissements de Santé	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	29/09/2025	13/10/2025	15/09/2025	15/09/2025	13/10/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	12	12	24	24

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M2	M2	M1	M1	M2	M2	M2
Nom	MSc - Real Estate Management	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance	MSc - Analyse Financière Internationale
CODE RNCP	34923	34923	40177	40177	40177	40177	40177
Nom RNCP	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	13/10/2025	13/10/2025	15/09/2025	15/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	24	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS LYON

École	INSEEC MSC LYON						
Niveau Études	M1	M1	M1	M2	M2	M2	M2
Nom	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Digital Marketing & E-Commerce	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Marketing Digital & E-Commerce
CODE RNCP	39592	39592	39592	39592	39592	39592	39592
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	06/10/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	12	12	12	12

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M1	M2	M1	M2	M2	M1	M2
Nom	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil	MSc - Management, Conseil & Stratégie	MSc - Start-Up & Transformation Digitale	MSc - Management Social & RH	MSc - Manager des Ressources Humaines
CODE RNCP	38496	38496	40353	40353	40353	37748	37748
Nom RNCP	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	20/10/2025	06/10/2025	06/10/2025	29/09/2025	29/09/2025	06/10/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	12	12	24	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS LYON

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M1	M1	M1	M1	M2	M2	M2
Nom	MSc - Management Commercial	MSc - Management Commercial & Marketing du Vin	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Management Commercial & Marketing du Vin	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - Management de Projet & Ingénierie Commerciale
CODE RNCP	39884	39884	39884	39884	39884	39884	39884
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	20/10/2025	06/10/2025	06/10/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	24	12	12	12

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M2	M2	M1	M1	M1	M2	M1
Nom	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	MSc - Commercial Engineering & Project Management	MSc - International Management	MSc - International Management	MSc - Management International	MSc - International Business Management	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client
CODE RNCP	39884	39884	36492	40352	40352	40352	38598
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Marketing de l'Expérience Client
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	06/10/2025	20/10/2025	20/10/2025	20/10/2025	06/10/2025	20/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	24	24	12	24



## CAMPUS LYON

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M1	M1	M2	M2	M2	M1
Nom	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing & Brand Management
CODE RNCP	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38597</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	20/10/2025	29/09/2025	06/10/2025	22/09/2025	22/09/2025	20/10/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON	INSEEC MSC LYON
Niveau Études	M1	M2	M2	M1	M2
Nom	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager en Data Marketing
CODE RNCP	<b>38597</b>	<b>38597</b>	<b>38597</b>	<b>39591</b>	<b>39591</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	22/09/2025	06/10/2025	29/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>





## CAMPUS CHAMBÉRY

École	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC BACHELOR CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	M1
Nom	Immobilier - Chargé de développement commercial et marketing	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière	Sport Business - Resp des activités commerciales	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	MSc - Finance Bancaire
CODE RNCP	38025	39875	38604	38605	38605	38604	34923
Nom RNCP	Chargé de développement commercial et marketing	Responsable en gestion financière	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable d'Activités Commerciales	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	16/09/2025	16/09/2025	09/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	16/09/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	24

École	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	M1	M2	M2	M2	M2	M1	M1
Nom	MSc - Management Immobilier	MSc - Real Estate Management	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale
CODE RNCP	34923	34923	34923	40177	40177	39592	39592
Nom RNCP	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	13/10/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	12	12	12	24	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS CHAMBÉRY

École	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	M1	M2	M2	M2	M1	M2	M1
Nom	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management Social & RH
CODE RNCP	39592	39592	39592	39592	38496	38496	37748
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Ressources Humaines
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	20/10/2025	22/09/2025	06/10/2025
Durée totale (en mois)	24	12	12	12	24	12	24

École	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	M2	M1	M1	M2	M1	M2	M1
Nom	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - International Management	MSc - International Business Management	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client
CODE RNCP	37748	39884	39884	39884	40352	40352	38598
Nom RNCP	Manager des Ressources Humaines	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Marketing de l'Expérience Client
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	06/10/2025	06/10/2025	22/09/2025	20/10/2025	22/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	24	12	24	12	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS CHAMBÉRY

École	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	M1	M2	M2	M1
Nom	MSc - Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport Outdoor & Expérience Client	MSc - Marketing & Brand Management
CODE RNCP	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38597</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	08/09/2025	08/09/2025	20/10/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY	INSEEC MSC CHAMBÉRY
Niveau Études	M1	M2	M1	M1
Nom	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire
CODE RNCP	<b>38597</b>	<b>38597</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	22/09/2025	13/10/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Immobilier - Chargé de développement commercial et marketing	Vins Spiritueux, Sommelierie Gastronomie - Resp des activités commerciales	Vins Spiritueux, Distribution Export - Resp des activités commerciales	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit	Digital, Community & Réseaux Sociaux - Resp de projet Marketing Communication	Banque Assurance - Resp en gestion en financière	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière
CODE RNCP	38025	38604	38604	38605	38605	39875	39875
Nom RNCP	Chargé de développement commercial et marketing	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable en gestion financière	Responsable en gestion financière
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12

École	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BACHELOR BORDEAUX
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Management, Gestion - Chargé de Gestion et Management	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales	Sport Business - Resp des activités commerciales	Luxe et services personnalisés - Resp. d'activités commerciales
CODE RNCP	34734	38604	38605	38605	38604	38604	38604
Nom RNCP	Chargé de Gestion et Management	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC BACHELOR BORDEAUX	INSEEC BBA BORDEAUX	INSEEC BBA BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX
Niveau Études	B3	AN3	AN4	BTS1	BTS1	BTS1	BTS1
Nom	Digital Business, IA et Data - Resp de projet Marketing Communication	International Marketing & Data Management – Parcours Global Business en alternance FR/EN	BBA - International Business Management - 100% English	BTS - Cybersécurité, Informatique et Réseaux, Electronique - Option A	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Gestion de la PME
CODE RNCP	38605	36035	36035	37391	38362	38368	38363
Nom RNCP	Responsable de Projet Marketing Communication	Diplôme visé de Manager international ECE Bordeaux-Lyon	Diplôme visé de Manager international ECE Bordeaux-Lyon	Informatique et réseaux	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Gestion de la PME
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	23/09/2025	06/10/2025	08/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	25/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	12	22	22	22	22

École	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC BTS BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX
Niveau Études	BTS1	BTS2	BTS2	BTS2	BTS2	AN4	AN4
Nom	BTS - Comptabilité et gestion	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Gestion de la PME	BTS - Management commercial opérationnel	Deuxième année - Programme Grande École - Full Track English - Pré spécialisation Finance	Deuxième année - Programme Grande École - Full Track English - Pré spécialisation Management
CODE RNCP	39159	38362	38368	38363	38362	36792	36792
Nom RNCP	Comptabilité et gestion	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Gestion de la PME	Management commercial opérationnel	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	22	10	10	10	10	24	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX
Niveau Études	AN4	AN3	AN4	AN4	AN4	AN5	AN3
Nom	Deuxième année - Programme Grande École - Full Track English - Pré spécialisation Marketing	L3 : Première année - Programme Grande École	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Finance	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Management	M1 : Deuxième année - Programme Grande École - Pré spécialisation Marketing	Master In Management - International Business Management	Première année - Sigem - Programme Grande École
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	03/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	01/09/2025	05/09/2025	03/09/2025
Durée totale (en mois)	24	36	24	24	24	12	36

École	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX
Niveau Études	AN3	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5	AN5
Nom	Première année - Sigem - Programme Grande École	Programme Grande École - Entrepreneuriat et Management de l'innovation	Programme Grande École - Finance d'entreprise et risques	Programme Grande École - Finance, audit et contrôle	Programme Grande École - Le Marketing à l'ère contemporaine	Programme Grande École - Management des Affaires et des Achats	Programme Grande École - Management des Ressources Humaines
CODE RNCP	36792	36792	36792	36792	36792	36792	36792
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025	05/09/2025
Durée totale (en mois)	36	12	12	12	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC GRANDE ÉCOLE BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	AN5	AN5	M1	M2	M1	M2	M2
Nom	Programme Grande École - Management du Sport et Stratégies d'Innovation	Programme Grande École - Marketing Management in the New Era	MSc - Management de la Santé	MSc - Directeur des Etablissements de Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion	MSc - Fiscalité, Droit des Affaires, Conseil & Gestion d'Entreprise
CODE RNCP	36792	36792	37151	37151	35008	35008	35008
Nom RNCP	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Diplôme visé - Inseec Programme Grande École	Directeur des Etablissements de Santé	Directeur des Etablissements de Santé	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	05/09/2025	05/09/2025	06/10/2025	15/09/2025	13/10/2025	08/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	12	24	12	12

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M1	M1	M2	M2	M1	M1	M1
Nom	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier	MSc - Real Estate Management	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire
CODE RNCP	34923	34923	34923	34923	40177	40177	40177
Nom RNCP	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière			
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	13/10/2025	13/10/2025	08/09/2025	08/09/2025	13/10/2025	13/10/2025	13/10/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	12	24	24	24



## CAMPUS BORDEAUX



NOS CONSEILS

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M2	M2	M2	M2	M1	M1	M1
Nom	MSc - Analyse Financière Internationale	MSc - Banque d'Affaires & Ingénierie Financière	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Marketing Digital & E-Commerce
CODE RNCP	40177	40177	40177	40177	39592	39592	39592
Nom RNCP	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	08/09/2025	08/09/2025	08/09/2025	08/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	24	24	24

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M2	M2	M2	M1	M1	M1	M1
Nom	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil	MSc - Management Social & RH	MSc - Management et conseil
CODE RNCP	39592	39592	39592	38496	40353	40353	40353
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	20/10/2025	06/10/2025	06/10/2025	06/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	24	24	24	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M2	M2	M2	M1	M2	M1	M1
Nom	MSc - Management, Conseil & Stratégie	MSc - Manager du Développement Durable & de la Transition Ecologique	MSc - Start-Up & Transformation Digitale	MSc - Management Social & RH	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Management Commercial & Marketing du Vin	MSc - Management Commercial
CODE RNCP	40353	40353	40353	37748	37748	39884	39884
Nom RNCP	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	22/09/2025	06/10/2025	15/09/2025	20/10/2025	06/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	24	12	24	24

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M1	M1	M1	M2	M2	M2	M2
Nom	MSc - Spirits Marketing & Business Development	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Wine Marketing & Business Development	MSc - Management Commercial & Marketing du Vin	MSc - Spirits Marketing & Business Development	MSc - Wine Marketing & Business Development	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial
CODE RNCP	39884	39884	39884	39884	39884	39884	39884
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	20/10/2025	06/10/2025	20/10/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	15/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	12	12	12	12



## CAMPUS BORDEAUX



NOS CONSEILS

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M2	M2	M1	M2	M1	M1	M1
Nom	MSc - Management de Projet & Ingénierie Commerciale	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - International Management	MSc - International Business Management	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client
CODE RNCP	39884	39884	40352	40352	38598	38598	38598
Nom RNCP	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	15/09/2025	15/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	20/10/2025	20/10/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	12	24	24	24

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M2	M2	M2	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Luxury and Fashion Marketing & Customer Experience	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque
CODE RNCP	38598	38598	38598	38597	38597	38597	38597
Nom RNCP	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	29/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	24	24	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	INSEEC MSC BORDEAUX	INSEEC MSC BORDEAUX
Niveau Études	M1	M2
Nom	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager en Data Marketing
CODE RNCP	39591	39591
Nom RNCP	Manager en Data Marketing	Manager en Data Marketing
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12

## CAMPUS RENNES

École	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES	INSEEC BACHELOR RENNES
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales	Sport Business - Resp des activités commerciales	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit
CODE RNCP	38605	38604	38604	39875	38604	38605	38605
Nom RNCP	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable en gestion financière	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS RENNES

École	INSEEC BTS RENNES	INSEEC BTS RENNES	INSEEC BTS RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES
Niveau Études	BTSI	BTSI	BTS2	M1	M2	M1	M2
Nom	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Management commercial opérationnel	MSc - Management de la Santé	MSc - Directeur des Etablissements de Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion
CODE RNCP	38362	38368	38362	37151	37151	35008	35008
Nom RNCP	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Management commercial opérationnel	Directeur des Etablissements de Santé	Directeur des Etablissements de Santé	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Expert en Audit, Contrôle et Conseil
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	25/09/2025	01/09/2025	06/10/2025	22/09/2025	13/10/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	22	22	10	24	12	24	12

École	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES
Niveau Études	M1	M1	M2	M2	M1	M2	M1
Nom	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier	MSc - Real Estate Management	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Marketing Digital & E-Commerce
CODE RNCP	34923	34923	34923	34923	40177	40177	39592
Nom RNCP	Expert en Management Immobilier et du Patrimoine	Expert en stratégie financière	Expert en stratégie financière	Manager de la Communication et du Marketing Digital			
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	13/10/2025	13/10/2025	22/09/2025	22/09/2025	13/10/2025	22/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	12	24	12	24



## CAMPUS RENNES



NOS CONSEILS

École	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES
Niveau Études	M2	M1	M2	M1	M1	M2	M2
Nom	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil	MSc - Management et conseil	MSc - Management, Conseil & Stratégie	MSc - Start-Up & Transformation Digitale
CODE RNCP	39592	38496	38496	40353	40353	40353	40353
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Entreprises et des Organisations			
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	20/10/2025	22/09/2025	06/10/2025	06/10/2025	22/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	12	24	24	12	12

École	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES				
Niveau Études	M1	M2	M1	M1	M2	M2	M2
Nom	MSc - Management Social & RH	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - Management de Projet & Ingénierie Commerciale
CODE RNCP	37748	37748	39884	39884	39884	39884	39884
Nom RNCP	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	06/10/2025	22/09/2025	06/10/2025	06/10/2025	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	24	12	12	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS RENNES

École	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES
Niveau Études	M1	M2	M1	M1	M2	M2	M1
Nom	MSc - Management International	MSc - International Business Management	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Hospitality Management, Marketing du Tourisme & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing & Brand Management
CODE RNCP	40352	40352	38598	38598	38598	38598	38597
Nom RNCP	Manager du Développement International	Manager du Développement International	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing de l'Expérience Client	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	20/10/2025	22/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	20/10/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	24	12	12	24

École	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES	INSEEC MSC RENNES
Niveau Études	M1	M2	M2
Nom	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing & Brand Management	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque
CODE RNCP	38597	38597	38597
Nom RNCP	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque	Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	22/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	12



## CAMPUS MARSEILLE

École	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière	Management, Gestion - Chargé de Gestion et Management	Luxe et services personnalisés - Resp. d'activités commerciales	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales
CODE RNCP	<b>39875</b>	<b>34734</b>	<b>38604</b>	<b>38605</b>	<b>38605</b>	<b>38605</b>	<b>38604</b>
Nom RNCP	Responsable en gestion financière	Chargé de Gestion et Management	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable d'Activités Commerciales
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise
Date d'intégration	30/09/2025	25/09/2025	30/09/2025	30/09/2025	30/09/2025	30/09/2025	30/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

École	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BACHELOR MARSEILLE	INSEEC BTS MARSEILLE	INSEEC BTS MARSEILLE	INSEEC BTS MARSEILLE	INSEEC BTS MARSEILLE
Niveau Études	B3	B3	B3	BTS1	BTS1	BTS1	BTS2
Nom	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales	Immobilier - Chargé de développement commercial et marketing	Sport Business - Resp des activités commerciales	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Gestion de la PME	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Gestion de la PME
CODE RNCP	<b>38604</b>	<b>38025</b>	<b>38604</b>	<b>38368</b>	<b>38363</b>	<b>38362</b>	<b>38368</b>
Nom RNCP	Responsable d'Activités Commerciales	Chargé de développement commercial et marketing	Responsable d'Activités Commerciales	Négociation et digitalisation de la relation client	Gestion de la PME	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	30/09/2025	30/09/2025	30/09/2025	25/09/2025	25/09/2025	29/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>10</b>



## CAMPUS MARSEILLE

École	INSEEC BTS MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE
Niveau Études	BTS2	M1	M1	M2	M1	M1	M2
Nom	BTS - Management commercial opérationnel	MSc - Management de la Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers
CODE RNCP	<b>38362</b>	<b>37151</b>	<b>35008</b>	<b>35008</b>	<b>34923</b>	<b>34923</b>	<b>34923</b>
Nom RNCP	<b>Management commercial opérationnel</b>	<b>Directeur des Etablissements de Santé</b>	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	01/09/2025	06/10/2025	13/10/2025	22/09/2025	13/10/2025	13/10/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>

École	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE
Niveau Études	M2	M1	M1	M2	M1	M1	M1
Nom	MSc - Real Estate Management	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Marketing Digital & E-Commerce
CODE RNCP	<b>34923</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>39592</b>	<b>39592</b>	<b>39592</b>
Nom RNCP	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Manager de la Communication et du Marketing Digital</b>	<b>Manager de la Communication et du Marketing Digital</b>	<b>Manager de la Communication et du Marketing Digital</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	13/10/2025	13/10/2025	22/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>





NOS CONSEILS

## CAMPUS MARSEILLE

École	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE
Niveau Études	M2	M2	M2	M1	M2	M1	M1
Nom	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Communication, Publicité & Stratégie Digitale	MSc - Communication, Marketing d'Influence & RP	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil	MSc - Management et conseil
CODE RNCP	39592	39592	39592	38496	38496	40353	40353
Nom RNCP	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager de la Communication et du Marketing Digital	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Achats et de la Supply Chain	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	22/09/2025	22/09/2025	20/10/2025	22/09/2025	06/10/2025	06/10/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	24	12	24	24

École	INSEEC MSC MARSEILLE						
Niveau Études	M2	M2	M1	M2	M1	M1	M2
Nom	MSc - Management, Conseil & Stratégie	MSc - Start-Up & Transformation Digitale	MSc - Management Social & RH	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial
CODE RNCP	40353	40353	37748	37748	39884	39884	39884
Nom RNCP	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Entreprises et des Organisations	Manager des Ressources Humaines	Manager des Ressources Humaines	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial	Manager du Développement Commercial
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	22/09/2025	06/10/2025	22/09/2025	06/10/2025	06/10/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	12	24	24	12



## CAMPUS MARSEILLE

École	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE
Niveau Études	M2	M1	M2	M1	M1	M2
Nom	MSc - Business Development & Ingénierie d'Affaires	MSc - Management International	MSc - International Business Management	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client
CODE RNCP	<b>39884</b>	<b>40352</b>	<b>40352</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Développement Commercial</b>	<b>Manager du Développement International</b>	<b>Manager du Développement International</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	20/10/2025	22/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>

École	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE	INSEEC MSC MARSEILLE
Niveau Études	M2	M1	M2	M1	M2	M2
Nom	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance
CODE RNCP	<b>38598</b>	<b>38597</b>	<b>38597</b>	<b>39591</b>	<b>39591</b>	<b>40177</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	29/09/2025	22/09/2025	29/09/2025	22/09/2025	22/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>





NOS CONSEILS

## CAMPUS TOULOUSE

École	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BACHELOR TOULOUSE
Niveau Études	B3	B3	B3	B3	B3	B3	B3
Nom	Management, Gestion - Chargé de Gestion et Management	Business Développement & Start-up - Resp des activités commerciales	Digital - Web marketing - Resp de projet Marketing Communication	Marketing Comm et Développement - Développement de Produit	Marketing Comm Événementielle - Resp de projet Marketing Communication	Finance d'entreprise - Resp en gestion financière	Commerce à l'international - Resp des activités commerciales
CODE RNCP	34734	38604	38605	38605	38605	39875	38604
Nom RNCP	Chargé de Gestion et Management	Responsable d'Activités Commerciales	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable de Projet Marketing Communication	Responsable en gestion financière	Responsable d'Activités Commerciales
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025	24/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12	12

École	INSEEC BACHELOR TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE
Niveau Études	B3	BTS1	BTS1	BTS1	BTS1	BTS2	BTS2
Nom	Digital, Community & Réseaux Sociaux - Resp de projet Marketing Communication	BTS - Gestion de la PME	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Comptabilité et gestion	BTS - Négociation Digitalisation de la Relation Client	BTS - Gestion de la PME
CODE RNCP	38605	38363	38362	38368	39159	38368	38363
Nom RNCP	Responsable de Projet Marketing Communication	Gestion de la PME	Management commercial opérationnel	Négociation et digitalisation de la relation client	Comptabilité et gestion	Négociation et digitalisation de la relation client	Gestion de la PME
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	24/09/2025	25/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	29/09/2025	25/08/2025	28/08/2025
Durée totale (en mois)	12	22	22	22	22	11	11



## CAMPUS TOULOUSE

École	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC BTS TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
<b>Niveau Études</b>	BTS2	BTS2	M1	M1	M2	M1	M1
Nom	BTS - Management commercial opérationnel	BTS Comptabilité et gestion	MSc - Management de la Santé	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Audit & Contrôle de Gestion	MSc - Finance Bancaire	MSc - Management Immobilier
<b>CODE RNCP</b>	<b>38362</b>	<b>39159</b>	<b>37151</b>	<b>35008</b>	<b>35008</b>	<b>34923</b>	<b>34923</b>
<b>Nom RNCP</b>	<b>Management commercial opérationnel</b>	<b>Comptabilité et gestion</b>	<b>Directeur des Etablissements de Santé</b>	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>
Rythme d'alternance	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	25/08/2025		06/10/2025	13/10/2025	08/09/2025	13/10/2025	13/10/2025
<b>Durée totale (en mois)</b>	<b>11</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
<b>Niveau Études</b>	M2	M2	M1	M1	M2	M2	M1
Nom	MSc - Gestion de Patrimoine & Marchés Immobiliers	MSc - Real Estate Management	MSc - Finance d'Entreprise	MSc - Finance Bancaire	MSc - Finance d'Entreprise & Ingénierie Financière	MSc - Manager Commercial et Marketing (Business Development & Ingénierie d'Affaires)	MSc - Marketing Digital & E-Commerce
<b>CODE RNCP</b>	<b>34923</b>	<b>34923</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>40177</b>	<b>35208</b>	<b>39592</b>
<b>Nom RNCP</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en Management Immobilier et du Patrimoine</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>	<b>Manager commercial et marketing</b>	<b>Manager de la Communication et du Marketing Digital</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	08/09/2025	08/09/2025	13/10/2025	13/10/2025	08/09/2025	06/10/2025	29/09/2025
<b>Durée totale (en mois)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>





## CAMPUS TOULOUSE

École	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
<b>Niveau Études</b>	M2	M1	M2	M1	M2	M2	M1
<b>Nom</b>	MSc - Marketing Digital & E-Commerce	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Achats & Supply Chain Management	MSc - Management et conseil	MSc - Management, Conseil & Stratégie	MSc - Start-Up & Transformation Digitale	MSc - Management Social & RH
<b>CODE RNCP</b>	<b>39592</b>	<b>38496</b>	<b>38496</b>	<b>40353</b>	<b>40353</b>	<b>40353</b>	<b>37748</b>
<b>Nom RNCP</b>	<b>Manager de la Communication et du Marketing Digital</b>	<b>Manager des Achats et de la Supply Chain</b>	<b>Manager des Achats et de la Supply Chain</b>	<b>Manager des Entreprises et des Organisations</b>	<b>Manager des Entreprises et des Organisations</b>	<b>Manager des Entreprises et des Organisations</b>	<b>Manager des Ressources Humaines</b>
<b>Rythme d'alternance</b>	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
<b>Date d'intégration</b>	22/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	06/10/2025	15/09/2025	15/09/2025	06/10/2025
<b>Durée totale (en mois)</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
<b>Niveau Études</b>	M2	M1	M1	M2	M1	M2	M1
<b>Nom</b>	MSc - Manager des Ressources Humaines	MSc - Management Commercial	MSc - Retail & Management de la Distribution	MSc - Trade Marketing, Distribution & Développement Commercial	MSc - Management International	MSc - International Business Management	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client
<b>CODE RNCP</b>	<b>37748</b>	<b>39884</b>	<b>39884</b>	<b>39884</b>	<b>40352</b>	<b>40352</b>	<b>38598</b>
<b>Nom RNCP</b>	<b>Manager des Ressources Humaines</b>	<b>Manager du Développement Commercial</b>	<b>Manager du Développement Commercial</b>	<b>Manager du Développement Commercial</b>	<b>Manager du Développement International</b>	<b>Manager du Développement International</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>
<b>Rythme d'alternance</b>	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
<b>Date d'intégration</b>	15/09/2025	06/10/2025	06/10/2025	15/09/2025	20/10/2025	29/09/2025	20/10/2025
<b>Durée totale (en mois)</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>





NOS CONSEILS

## CAMPUS TOULOUSE

École	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
Niveau Études	M1	M2	M2	M1
Nom	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing du Luxe et de la Mode & Expérience Client	MSc - Marketing du Sport & Expérience Client	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque
CODE RNCP	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38598</b>	<b>38597</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing de l'Expérience Client</b>	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	29/09/2025	29/09/2025	22/09/2025	29/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

École	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE	INSEEC MSC TOULOUSE
Niveau Études	M2	M1	M2	M2
Nom	MSc - Marketing, Communication & Stratégie de Marque	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager en Data Marketing	MSc - Manager Financier, Banque & Assurance
CODE RNCP	<b>38597</b>	<b>39591</b>	<b>39591</b>	<b>40177</b>
Nom RNCP	<b>Manager du Marketing et de la Stratégie de Marque</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Manager en Data Marketing</b>	<b>Expert en stratégie financière</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	22/09/2025	29/09/2025	22/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>



NOS CONSEILS

## CAMPUS BEAUNE

École	INSEEC BACHELOR BEAUNE	INSEEC BACHELOR BEAUNE	INSEEC BACHELOR BEAUNE	INSEEC BTS BEAUNE	INSEEC BTS BEAUNE
Niveau Études	B3	B3	B3	BTS1	BTS2
Nom	Vins Spiritueux, Oenotourisme - Resp des activités commerciales	Vins Spiritueux, Sommellerie Gastronomie - Resp des activités commerciales	Vins Spiritueux, Distribution Export - Resp des activités commerciales	BTS - Management commercial opérationnel	BTS - Management commercial opérationnel
CODE RNCP	<b>38604</b>	<b>38604</b>	<b>38604</b>	<b>38362</b>	<b>38362</b>
Nom RNCP	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Responsable d'Activités Commerciales</b>	<b>Management commercial opérationnel</b>	<b>Management commercial opérationnel</b>
Rythme d'alternance	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	3 jours cours / 2 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise	2 jours cours / 3 jours entreprise
Date d'intégration	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	25/09/2025	01/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>10</b>



## CAMPUS PARIS

École	SUP CAREER BACHELOR PARIS	SUP CAREER BACHELOR PARIS	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER MSC PARIS
Niveau Études	B3	B3	M1	M1	M1	M2	M2
Nom	Bachelor Gestionnaire financier	Bachelor Responsable développement commercial	MSc 1 - Contrôleur de gestion et audit	MSc 1 - Manager des ressources humaines	MSc 1 - Manager stratégie digitale	MSc 2 - Contrôleur de gestion et audit	MSc 2 - Manager des ressources humaines
CODE RNCP	39875	38604	35008	37748	37793	35008	37748
Nom RNCP	Responsable en gestion financière	Responsable d'activités commerciales	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Manager des Ressources Humaines	Manager de la stratégie digitale	Expert en Audit, Contrôle et Conseil	Manager des Ressources Humaines
Rythme d'alternance	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	25/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	08/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	24	24	24	12	12



École	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER MSC PARIS	SUP CAREER TITRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP CAREER TITRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP CAREER TITRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP CAREER TITRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	M2	M2	B2	B2	B2	B2
Nom	MSc 2 - Manager stratégie digitale	MSc Manager du développement commercial	Titre professionnel - Assistant commercial	Titre professionnel - Assistant ressources humaines	Titre professionnel - Gestionnaire de paie	Titre professionnel - Négociateur technico-commercial
CODE RNCP	37793	39884	35031	35030	37948	34079
Nom RNCP	Manager de la stratégie digitale	Manager du développement commercial	Assistant commercial	Assistant ressources humaines	Gestionnaire de paie	Négociateur technico-commercial
Rythme d'alternance	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise
Date d'intégration	08/09/2025	08/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12	12	12





## CAMPUS ONLINE

École	SUP CAREER BACHELOR ONLINE	SUP CAREER BACHELOR ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE
Niveau Études	B3	B3	M1	M1	M1
Nom	Bachelor Gestionnaire financier - 100% Online	Bachelor Responsable Développement Commercial - 100% Online	MSc 1 - Contrôleur de gestion et audit - 100% Online	MSc 1 - Manager des ressources humaines - 100% Online	MSc 1 - Manager stratégie digitale - 100% Online
CODE RNCP	<b>39875</b>	<b>38604</b>	<b>35008</b>	<b>37748</b>	<b>37793</b>
Nom RNCP	<b>Responsable en gestion financière</b>	<b>Responsable d'activités commerciales</b>	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Manager des Ressources Humaines</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>
Rythme d'alternance	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise
Date d'intégration	25/09/2025	25/09/2025	23/09/2025	23/09/2025	23/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

École	SUP CAREER MSC ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE	SUP CAREER MSC ONLINE
Niveau Études	M2	M2	M2	M2
Nom	MSc 2 - Contrôleur de gestion et audit - 100% Online	MSc 2 - Manager des ressources humaines - 100% Online	MSc 2 - Manager stratégie digitale - 100% Online	MSc Manager du développement commercial
CODE RNCP	<b>35008</b>	<b>37748</b>	<b>37793</b>	<b>39884</b>
Nom RNCP	<b>Expert en Audit, Contrôle et Conseil</b>	<b>Manager des Ressources Humaines</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>	<b>Manager du développement commercial</b>
Rythme d'alternance	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise	1 jour cours / 4 entreprise
Date d'intégration	08/09/2025	08/09/2025	08/09/2025	08/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>





## CAMPUS PARIS

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP5	SP4	SP4	SP5	SP4	SP5	SP4
Nom	MSc - Brand Strategies and Strategic Planning – 100% English	MSc - Communication Corporate et Relations Publics	MSc - Communication de la Santé et du Bien Être	MSc - Communication de la Santé et du Bien Être	MSc - Communication des Industries Culturelles et Créatives	MSc - Communication des Industries Culturelles et Créatives	MSc - Communication du Luxe et de la Mode
CODE RNCP	37775	37776	37775	37775	37775	37775	37775
Nom RNCP	Manager de la Communication de marque	Manager du contenu - content manager	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	01/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	24	12	24	12	24

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP5	SP4	SP4	SP5	SP5	SP5	SP4
Nom	MSc - Communication et Design graphique	MSc - Communication et Production visuelle	MSc - Communication et Stratégie Média	MSc - Communication et Stratégie Média - Activation des marques	MSc - Communication et Stratégie Média - Luxe	MSc - Communication et stratégie média - Régies média	MSc - Création et Réalisation audiovisuelle
CODE RNCP	37775	37775	37775	37775	37775	37775	38589
Nom RNCP	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Directeur Artistique			
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	12	24	24	12	12	12	24



## CAMPUS PARIS

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP5	SP4	SP5	SP4	SP4	SP4	SP4
Nom	MSc - Création et Réalisation audiovisuelle	MSc - Creative content et IA	MSc - Creative content et IA	MSc - Creative strategies and strategic planning - 100% English	MSc - Data Marketing et IA	MSc - Digital strategy and social media - 100% English	MSc - Direction Artistique et Design Graphique
CODE RNCP	<b>38589</b>	<b>38589</b>	<b>38589</b>	<b>37775</b>	<b>37793</b>	<b>37793</b>	<b>38589</b>
Nom RNCP	Directeur Artistique	Directeur Artistique	Directeur Artistique	Manager de la Communication de marque	Manager de la stratégie digitale	Manager de la stratégie digitale	Directeur Artistique
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025	19/09/2025	01/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP5	SP4	SP4	SP5	SP5	SP4	SP4
Nom	MSc - Direction Artistique et Design Graphique	MSc - Luxury and Fashion and Communication - 100% English	MSc - Marketing digital et e-commerce	MSc - Marketing et communication des industries culturelles et créatives	MSc - Parcours utilisateurs et marketing relationnel	MSc - Planning stratégique et stratégie créative	MSc - Stratégie de Contenu et Brand Culture
CODE RNCP	<b>38589</b>	<b>37775</b>	<b>37793</b>	<b>37775</b>	<b>37793</b>	<b>37775</b>	<b>37776</b>
Nom RNCP	Directeur Artistique	Manager de la Communication de marque	Manager de la stratégie digitale	Manager de la Communication de marque	Manager de la stratégie digitale	Manager de la Communication de marque	Manager du contenu - content manager
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025		26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>



## CAMPUS PARIS

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP4	SP5	SP5	SP5	SP5
Nom	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie d'Influence et Relations Publiques	MSc - Stratégie e-Commerce	MSc - Stratégie Editoriale et Brand Content
CODE RNCP	37793	37793	37776	37793	37776
Nom RNCP	Manager de la stratégie digitale	Manager de la stratégie digitale	Manager du contenu - content manager	Manager de la stratégie digitale	Manager du contenu - content manager
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	12	12	12

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL PARIS
Niveau Études	SP5	SP4	SP5	SP5	B2
Nom	MSc - Stratégie et Production Événementielle	MSc - Stratégie et Production Événementielle	MSc - Stratégies de Marques et Planning Stratégique	MSc - UX/UI Lead Design	Titre professionnel Monteur Audiovisuel
CODE RNCP	37775	37775	37775	38589	38752
Nom RNCP	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Directeur Artistique	#N/A
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	
Durée totale (en mois)	12	24	12	12	12



## CAMPUS LYON

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON
Niveau Études	SP4	SP4	SP5	SP4	SP5	SP5	SP4
Nom	MSc - Communication Corporate et Relations Publics	MSc - Communication de la Santé et du Bien Être	MSc - Communication de la Santé et du Bien-Être	MSc - Communication des Industries Culturelles et Créatives	MSc - Communication des Industries Culturelles et Créatives	MSc - Communication et Design graphique	MSc - Communication et Production visuelle
CODE RNCP	37776	37775	37775	37775	37775	37775	37775
Nom RNCP	Manager du contenu - content manager	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	19/09/2025		19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	24	12	12	24

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON
Niveau Études	SP4	SP5	SP4	SP5	SP4	SP5	SP4
Nom	MSc - Communication et Stratégie Média	MSc - Communication et Stratégie Média - Activation des marques	MSc - Création et Réalisation audiovisuelle	MSc - Création et réalisation audiovisuelle	MSc - Data Marketing et IA	MSc - Direction Artistique et Design Graphique	MSc - Direction Artistique et Design Graphique
CODE RNCP	37775	37775	38589	38589	37793	38589	38589
Nom RNCP	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque	Directeur Artistique	Directeur Artistique	Manager de la stratégie digitale	Directeur Artistique	Directeur Artistique
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	12	24	12	24





## CAMPUS LYON

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON
Niveau Études	SP4	SP4	SP4	SP5	SP4	SP5	SP5
Nom	MSc - Marketing digital et e-commerce	MSc - Planning stratégique et stratégie créative	MSc - Stratégie de Contenu et Brand Culture	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie d'Influence et Relations Publiques	MSc - Stratégie et Production Événementielle
CODE RNCP	37793	37775	37776	37793	37793	37776	37775
Nom RNCP	Manager de la stratégie digitale	Manager de la Communication de marque	Manager du contenu - content manager	Manager de la stratégie digitale	Manager de la stratégie digitale	Manager du contenu - content manager	Manager de la Communication de marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	24	12	24	12	12

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL LYON
Niveau Études	SP4	SP5
Nom	MSc - Stratégie et Production Événementielle	MSc - Stratégies de Marques et Planning Stratégique
CODE RNCP	37775	37775
Nom RNCP	Manager de la Communication de marque	Manager de la Communication de marque
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12



## CAMPUS BORDEAUX

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX
Niveau Études	SP4	SP4	SP5	SP4	SP4	SP5	SP5
Nom	MSc - Communication Corporate et Relations Publics	MSc - Communication Corporate et Relations Publics	MSc - Communication et Design graphique	MSc - Communication et Production visuelle	MSc - Communication et Stratégie Média	MSc - Communication et Stratégie Média - Activation des marques	MSc - Création et réalisation audiovisuelle
CODE RNCP	37776	37776	37775	37775	37775	37775	38589
Nom RNCP	Manager du contenu - content manager	Manager du contenu - content manager	Manager de la Communication de marque	Directeur Artistique			
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration		19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	24	12	24	24	12	12

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX
Niveau Études	SP4	SP5	SP4	SP4	SP4	SP5	SP4
Nom	MSc - Création et Réalisation audiovisuelle	MSc - Direction Artistique et Design Graphique	MSc - Direction Artistique et Design Graphique	MSc - Planning stratégique et stratégie créative	MSc - Stratégie de Contenu et Brand Culture	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie Digitale et Social Media
CODE RNCP	38589	38589	38589	37775	37776	37793	37793
Nom RNCP	Directeur Artistique	Directeur Artistique	Directeur Artistique	Manager de la Communication de marque	Manager du contenu - content manager	Manager de la stratégie digitale	Manager de la stratégie digitale
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	24	24	12	24



NOS CONSEILS

## CAMPUS BORDEAUX

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL BORDEAUX
Niveau Études	SP5	SP5	SP5	SP5
Nom	MSc - Stratégie d'influence et relations publiques	MSc - Stratégie e-commerce	MSc - Stratégie Editoriale et Brand Content	MSc - Stratégie et Production Événementielle
CODE RNCP	<b>37776</b>	<b>37793</b>	<b>37776</b>	<b>37775</b>
Nom RNCP	<b>Manager du contenu - content manager</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>	<b>Manager du contenu - content manager</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise		1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025		26/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	12	12	12	12

## CAMPUS RENNES

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES
Niveau Études	SP4	SP4	SP4	SP5
Nom	MSc - Communication et Production visuelle	Msc - Stratégie de Contenu et Brand Culture	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie Digitale et Social Media
CODE RNCP	<b>37775</b>	<b>37776</b>	<b>37793</b>	<b>37793</b>
Nom RNCP	<b>Manager de la Communication de marque</b>	<b>Manager du contenu - content manager</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	26/09/2025
Durée totale (en mois)	24	12	24	12



NOS CONSEILS

## CAMPUS RENNES

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL RENNES
Niveau Études	SP5	SP5	SP5	SP4
Nom	MSc - Stratégie d'Influence et Relations Publiques	Msc - Stratégie éditoriale et brand content	MSc - Stratégie et Production Événementielle	MSc - Stratégie et Production Événementielle
CODE RNCP	<b>37776</b>	<b>37775</b>	<b>37775</b>	<b>37775</b>
Nom RNCP	<b>Manager du contenu - content manager</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	26/09/2025		26/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

## CAMPUS TOULOUSE

École	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL TOULOUSE	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL TOULOUSE	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL TOULOUSE	SUP DE PUB MASTÈRE PROFESSIONNEL TOULOUSE
Niveau Études	SP4	SP5	SP4	SP4
Nom	MSc - Communication et Production visuelle	MSc - Communication et Stratégie Média - Activation des marques	MSc - Stratégie Digitale et Social Media	MSc - Stratégie et production Événementielle
CODE RNCP	<b>37775</b>	<b>37775</b>	<b>37793</b>	<b>37775</b>
Nom RNCP	<b>Manager de la Communication de marque</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>	<b>Manager de la stratégie digitale</b>	<b>Manager de la Communication de marque</b>
Rythme d'alternance	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise	1 semaine de cours / 2 semaines en entreprise
Date d'intégration	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025	19/09/2025
Durée totale (en mois)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

# 3

## NOS CONSEILS POUR RECRUTER UN ALTERNANT





## COMMENT BIEN RÉDIGER VOTRE OFFRE DE RECRUTEMENT EN STAGE ET/OU ALTERNANCE POUR ATTIRER LES MEILLEURS PROFILS ?

Les offres de stage et d'emploi en alternance répondent aux mêmes critères que les offres de recrutement classiques.

Dans l'ordre, votre annonce doit comporter **un titre efficace et accrocheur**, suivi d'une présentation de l'entreprise et de l'équipe dans laquelle le candidat sera amené à évoluer (par exemple le nom du responsable, le nombre de personnes dans le service...).

Dans la description du poste, il conviendra d'indiquer :

- L'intitulé du poste,
- Le niveau de qualification exigé,
- Le descriptif des activités confiées à l'alternant,
- La position de l'alternant dans l'organigramme,
- Les compétences nécessaires au poste,
- Le lieu de travail,
- Les conditions de rémunération,
- Les coordonnées du destinataire des candidatures,
- Les avantages (télétravail, journée d'intégration, formations spécifiques...)

## COMMENT FORMALISER UN CONTRAT EN ALTERNANCE ?

Après avoir trouvé votre futur alternant, vous allez formaliser votre contrat et le transmettre à votre opérateur de compétences (OPCO). L'Opérateur de compétences dont dépend votre entreprise est le seul organisme habilité à enregistrer les contrats. Il est aussi en charge d'assurer le financement de la formation en alternance, suivant des critères définis par branches professionnelles.

⇒ **Pensez à consulter le site web de votre OPCO** en amont du recrutement pour connaître les critères de prise en charge financière.

### Remplir et envoyer le contrat à votre OPCO

Votre OPCO dispose d'une **plateforme en ligne** pour saisir toutes les informations relatives au contrat.

Si vous ne pouvez pas transmettre le contrat d'apprentissage en ligne, **renseignez le formulaire CERFA** (CERFA FA 13 pour le contrat d'apprentissage et CERFA EJ 20 pour le contrat de professionnalisation) et **envoyez-le par mail ou par courrier** à votre opérateur de compétences. Le contrat doit être signé par l'employeur et l'apprenti. Il précise le nom du maître d'apprentissage.

Vous devez ensuite signer une déclaration d'embauche qui garantit les équipements de travail, les qualifications du tuteur et l'organisation de l'alternance.

**Le dossier complet doit être adressé à votre OPCO au plus tard dans les 5 jours ouvrables** qui suivent le début du contrat.

### Après la signature du contrat

**L'OPCO a 20 jours pour statuer sur la prise en charge financière** du contrat à compter de la réception de l'ensemble des documents constituant le dossier d'enregistrement. Sans réponse de l'opérateur de compétences dans ce délai, la demande est refusée.

Ensuite, **l'OPCO doit enregistrer le contrat auprès de la DGEFP** (délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle).

## BON À SAVOIR

Si vous ne connaissez pas encore votre OPCO, il existe un moteur de recherche pour le retrouver à partir du code IDCC de la convention collective.

**RETROUVEZ-LE ICI**

## COMMENT MENER UN ENTRETIEN DE RECRUTEMENT EN ALTERNANCE ?

Les alternants, bien qu'étant des salariés à part entière, sont souvent confrontés à leur premier entretien d'embauche lorsqu'ils postulent.

Il est essentiel pour les recruteurs de créer une **atmosphère bienveillante** afin qu'ils se sentent à l'aise pour présenter leur **projet professionnel**.

### Indulgence et transparence

Pour bien accueillir les candidats, il est important de créer un environnement de confiance dès le début de l'entretien, en étant indulgent et à l'écoute.

La **transparence sur les missions** à venir est essentielle pour éviter toute déception à l'arrivée dans l'entreprise. Il est aussi primordial de **fournir un calendrier détaillé** dès le début du processus. Cela inclut des informations telles que la date à laquelle ils peuvent s'attendre à recevoir une réponse concernant leur embauche, la date de début de leur contrat en alternance, les horaires de travail, ainsi que des détails sur la culture de l'entreprise.

### Le travail en entreprise et à l'école et évaluation des *soft skills*

Pendant l'entretien, il est possible d'évaluer la capacité de l'alternant à jongler entre travail en entreprise et suivi d'études à travers des mises en situation. Ces exercices sont aussi un excellent moyen pour identifier ses *soft skills* et ses compétences transposables.

Enfin, poser des questions ouvertes permettra de mieux comprendre la personnalité, les projets et les capacités d'adaptation des candidats, ouvrant ainsi la voie à des échanges plus approfondis et efficaces.



### Bon à savoir

Lors de l'entretien, pensez à vérifier :

- **L'implication et la motivation** de l'étudiant,
- **Le projet professionnel** de l'alternant,
- **Ses expériences** passées et **son bilan personnel**,
- **Ses qualifications**,
- **Sa capacité d'adaptation**,

- **Son dynamisme, sa curiosité et son aisance sociale.**

Pour les candidats qui ne sont pas retenus, **il est conseillé d'envoyer une réponse argumentée** (2 points positifs et 2 conseils d'axes à améliorer) par email. Le candidat conservera ainsi une image positive de votre entreprise.

