

OMNES Education inaugure son nouveau campus à Toulouse pour former les jeunes aux compétences d'avenir telles que l'IA

Le groupe OMNES Education, leader français de l'enseignement supérieur privé avec 15 écoles et plus de 40 000 étudiants, poursuit son développement national avec l'inauguration de son nouveau campus à Toulouse. Cet établissement accueille plus de 1000 étudiants depuis septembre 2025, avec un objectif de 2000 étudiants inscrits d'ici 2027. S'étendant sur 4000 m² dans le quartier Jolimont, il réunit les écoles suivantes : INSEEC BTS, INSEEC Bachelor, INSEEC Msc, qui forme au management & business, et Sup de Pub, école spécialisée en communication.



Un campus au cœur des besoins de la région Occitanie

Cette implantation à Toulouse s'inscrit dans une stratégie de maillage territorial visant à rapprocher les établissements du groupe des bassins d'étudiants tout **en répondant aux besoins spécifiques des régions en matière de compétences et de formations**. Le choix de la métropole toulousaine répond à des enjeux identifiés dans l'étude « [Métiers 2030](#) » de France Stratégie, qui met en lumière **une forte demande de profils qualifiés dans les domaines du numérique, de la transition écologique, de la communication et de la gestion**. Autant de secteurs couverts par l'offre pédagogique du groupe OMNES Education.

Des écoles phares du groupe réunies à Toulouse

Le futur campus proposera des formations professionnalisantes, délivrant **des titres reconnus par l'Etat**, allant du post-bac au bac+5, structurées autour de deux grands pôles : business & management, et communication & création. L'établissement accueillera les établissements emblématiques du groupe :

- **4 programmes de INSEEC BTS, 6 programmes de INSEEC Bachelor et 5 pôles pour l'INSEEC Msc** sur les filières commerce, marketing, finance, international, management & social.
- **Sup de Pub, créée en 1986 : école de communication, création et design**, propose à Toulouse un Bachelor Communication et Marketing Digital, un MSc Manager de la Stratégie Digitale et un MSc Communication visuelle, Stratégie de marque en apprentissage.

Ces formations seront accessibles en initial ou en alternance, **en lien étroit avec les attentes des entreprises locales et les dynamiques économiques du territoire**.

L'intelligence artificielle au cœur de l'employabilité des étudiants toulousain

Face aux **transformations profondes du monde du travail**, OMNES Education a une vision claire de sa **mission d'utilité sociale** : la qualité de l'enseignement délivré aux étudiants a pour premier objectif de permettre aux étudiants **d'acquérir les compétences recherchées par les entreprises** et d'accéder à une insertion professionnelle durable.

Partant de ce constat, le groupe fait **évoluer le modèle pédagogique** de ses écoles. Ce choix, volontairement disruptif, place **l'intelligence artificielle au cœur de ses pratiques pédagogiques** pour l'ensemble de ses étudiants toulousains, et de leur accompagnement vers l'emploi, dans un cadre éthique structuré et responsable. Cette démarche se traduit notamment par le lancement d'**OMN'IA Campus**, véritable écosystème disruptif intégrant l'utilisation de l'IA au sein des cours, et la mise en place de **Match'Up**, la nouvelle plateforme de rapprochement entre étudiants.

« Nous avons une **conviction forte** : le monde vit une **révolution technologique** ; il est donc de notre responsabilité de **former les jeunes à utiliser l'IA** de manière éthique et responsable, aussi bien dans leur **apprentissage** qu'au cœur même de leur **futur métier**. Sur notre campus toulousain, nous plaçons l'intelligence artificielle au cœur de la formation, en tant qu'atout clé de l'employabilité des étudiants », déclare Marc-Henri Desportes, Président exécutif du groupe OMNES Education.

Un bâtiment exemplaire, durable et écoresponsable

Le bâtiment de 7 étages se distinguera par ses **performances environnementales**. Certifié BREEAM "Excellent" et labellisé BBC Effinergie 2017, il a été **conçu selon des standards élevés de qualité énergétique et de confort d'usage**. Il intégrera notamment une isolation renforcée, des protections solaires intelligentes, un éclairage naturel optimisé, des systèmes de chauffage et climatisation performants, ainsi qu'un dispositif de gestion technique du bâtiment de catégorie A. Il sera également équipé de panneaux photovoltaïques en toiture pour une **production en autoconsommation** et disposera d'espaces extérieurs végétalisés, avec hôtels à insectes et 90 emplacements vélos sécurisés.

Une dynamique enclenchée en 2024 qui se poursuit avec l'ouverture d'un nouveau campus

Cette ouverture marque une nouvelle étape pour le groupe, déjà présent à Toulouse depuis 2024 à travers l'intégration de l'école ISCT au sein de l'INSEEC. Avec ce campus, OMNES Education affirme son ambition de devenir un acteur éducatif structurant pour le territoire occitan, en lien avec les besoins locaux en formation et en vivier de talents pour les entreprises.

À propos d'OMNES Education

Créé en 1975, OMNES Education est un groupe privé d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en management, sciences de l'ingénieur, communication et sciences politiques. Le groupe, dont le métier est depuis 50 ans d'accompagner les étudiants depuis la formation jusqu'à l'insertion dans l'emploi, place l'étudiant, la qualité de son enseignement multidisciplinaire et son accompagnement vers l'emploi, au cœur de sa stratégie. A ce titre, 100 millions d'euros ont été investis en 4 ans pour asseoir une approche pédagogique qui lui est propre, le tout en privilégiant une démarche responsable, à travers notre stratégie RSE Time to Act. Implanté sur 20 campus en France et à l'international (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Beaune, Rennes, Marseille et Toulouse), en Allemagne à Munich, en Espagne (Barcelone, Madrid, Valence et Séville), en Suisse (Genève et Lausanne), à Londres et Monaco, OMNES Education forme chaque année plus de 40 000 étudiants dont 18 000 alternants et 10 000 cadres. Avec ses 15 000 entreprises partenaires et ses 215 000 Alumni, le groupe offre à ses étudiants une expérience pédagogique avec un objectif clair : développer leur employabilité et construire leurs réussites.

Contacts presse

Stéphanie Masson

Agence MadameMonsieur

06 84 65 17 34

smasson@madamemonsieur.agency

Inès de Giacomoni

Agence MadameMonsieur

06 85 81 84 64

idegiacomoni@madamemonsieur.agency

Ganesh Pascal

Agence MadameMonsieur

06 43 54 97 02

gpascal@madamemonsieur.agency