

Quand des étudiants deviennent mentors de dirigeants de PME pour les former à l'IA et accélérer leur compétitivité

Printemps de l'IA des PME Île-de-France : 100 dirigeants formés par des étudiants aux usages concrets de l'intelligence artificielle

OMNES Education organise ce mardi 16 juin la première édition du Printemps de l'IA des PME Île-de-France, un événement inédit qui réunit une centaine de dirigeants de TPE et PME autour d'un dispositif original de mentorat inversé. Le 16 juin après-midi, sur son campus parisien, des étudiants ingénieurs de l'ECE, des étudiants en management de l'INSEEC MSc et des étudiants en communication de Sup de Pub mettent leurs compétences en intelligence artificielle au service des entreprises pour leur faire découvrir des usages concrets et directement applicables à leur activité.

Une initiative qui répond à un enjeu majeur : alors que les TPE et PME accusent encore un retard dans l'intégration de l'IA (15 % contre 58 % pour les grands groupes selon une étude IPSOS BVA, 2026), leurs dirigeants sont convaincus du potentiel de cette technologie sans toujours savoir comment l'intégrer concrètement à leur structure.

Les PME convaincues du potentiel de l'IA mais en manque de temps et de ressources

L'intelligence artificielle s'impose progressivement comme un levier de compétitivité pour les entreprises. Pourtant, si les dirigeants de TPE et PME en perçoivent les bénéfices, ils se heurtent encore à des freins concrets : manque de temps, difficulté d'accès aux ressources et absence de solutions immédiatement mobilisables dans leur organisation. Face à ce constat, OMNES Education a souhaité proposer un format centré sur l'expérimentation et le partage de compétences, afin de permettre aux dirigeants de passer d'un sujet encore abstrait à des applications concrètes dans leur entreprise.

Un mentorat inversé audacieux où les étudiants deviennent les formateurs sur des cas d'usage immédiatement activables par les entreprises

À l'occasion de cette première édition, 100 dirigeants de TPE et PME viennent expérimenter des outils d'intelligence artificielle adaptés à leur business à travers un dispositif original de mentorat inversé.

Les ateliers sont animés par des étudiants ingénieurs de l'ECE, des étudiants en management de l'INSEEC MSc et des étudiants en communication de Sup de Pub. Déjà très familiers de ces technologies grâce à leurs formations poussées en IA, ces mentors d'un jour partagent avec les dirigeants des applications concrètes en lien avec leurs expertises respectives.

Ce croisement inédit des profils favorise un apprentissage mutuel ancré dans la réalité économique des entreprises. **Les dirigeants apportent leur connaissance du terrain, tandis que les étudiants proposent des méthodes, des outils et des cas d'usage directement mobilisables.**

Au programme de l'après-midi : GEO génératif, automatisation des contrôles visuels, prospection commerciale augmentée, analyse de données et simulation de scénarios, exploitation de documents internes grâce à la recherche augmentée, ou encore usages de l'intelligence artificielle dans le recrutement.

L'ambition de cet événement est résolument pragmatique. **Chaque dirigeant de PME repart avec deux à trois cas d'usage directement activables dans son entreprise et une meilleure compréhension des leviers pour poursuivre sa transformation numérique.**

Au-delà de la découverte des outils, cet après-midi permet également aux dirigeants d'identifier le rôle que peuvent jouer de jeunes talents formés à ces technologies pour accompagner le développement de leur activité.

« *Aujourd'hui, le principal frein des PME face à l'intelligence artificielle n'est pas le manque d'envie, mais le manque de temps et d'accès aux ressources. En mettant nos étudiants au contact direct des dirigeants, nous créons un accélérateur de transformation qui peut se prolonger demain par des stages, de l'apprentissage et des collaborations au service de leur compétitivité pour accompagner leur transformation numérique* », précise Marc-Henri Desportes, Président exécutif du groupe OMNES Education.

En créant cette rencontre entre dirigeants et étudiants, l'événement démontre que l'IA n'est pas seulement une innovation technologique, mais aussi une opportunité opérationnelle pour les entreprises. Ces échanges ont vocation à se prolonger au-delà de l'événement, à travers des stages, des contrats d'apprentissage ou des collaborations, permettant aux PME d'intégrer progressivement ces nouvelles compétences au sein de leurs équipes et d'ancrer leur transformation dans la durée.

À propos d'OMNES Education

Créé en 1975, OMNES Education est un groupe privé d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire en management, sciences de l'ingénieur, communication et sciences politiques. Le groupe, dont le métier est depuis 50 ans d'accompagner les étudiants depuis la formation jusqu'à l'insertion dans l'emploi, place l'étudiant, la qualité de son enseignement multidisciplinaire et son accompagnement vers l'emploi, au cœur de sa stratégie. A ce titre, 100 millions d'euros ont été investis en 4 ans pour asseoir une approche pédagogique qui lui est propre, le tout en privilégiant une démarche responsable. Implanté sur 22 campus en France et à l'international (Paris, Lyon, Bordeaux, Chambéry, Beaune, Rennes, Marseille et Toulouse), en Allemagne à Munich, en Espagne (Barcelone, Madrid, Valence et Séville), en Suisse (Genève et Lausanne), à Londres, Monaco et Abidjan, OMNES Education forme chaque année plus de 40 000 étudiants dont 18 000 alternants et 10 000 cadres. Avec ses 15 000 entreprises partenaires et ses 215 000 Alumni, le Groupe offre à ses étudiants une expérience pédagogique avec un objectif clair : développer leur employabilité et construire leurs réussites.

Contacts presse

Agence MadameMonsieur

Stéphanie Masson

06 84 65 17 34

smasson@madamemonsieur.agency

Inès de Giacconi

06 85 81 84 64

idegiacconi@madamemonsieur.agency

Ganesh Pascal

06 43 54 97 02

gpascal@madamemonsieur.agency